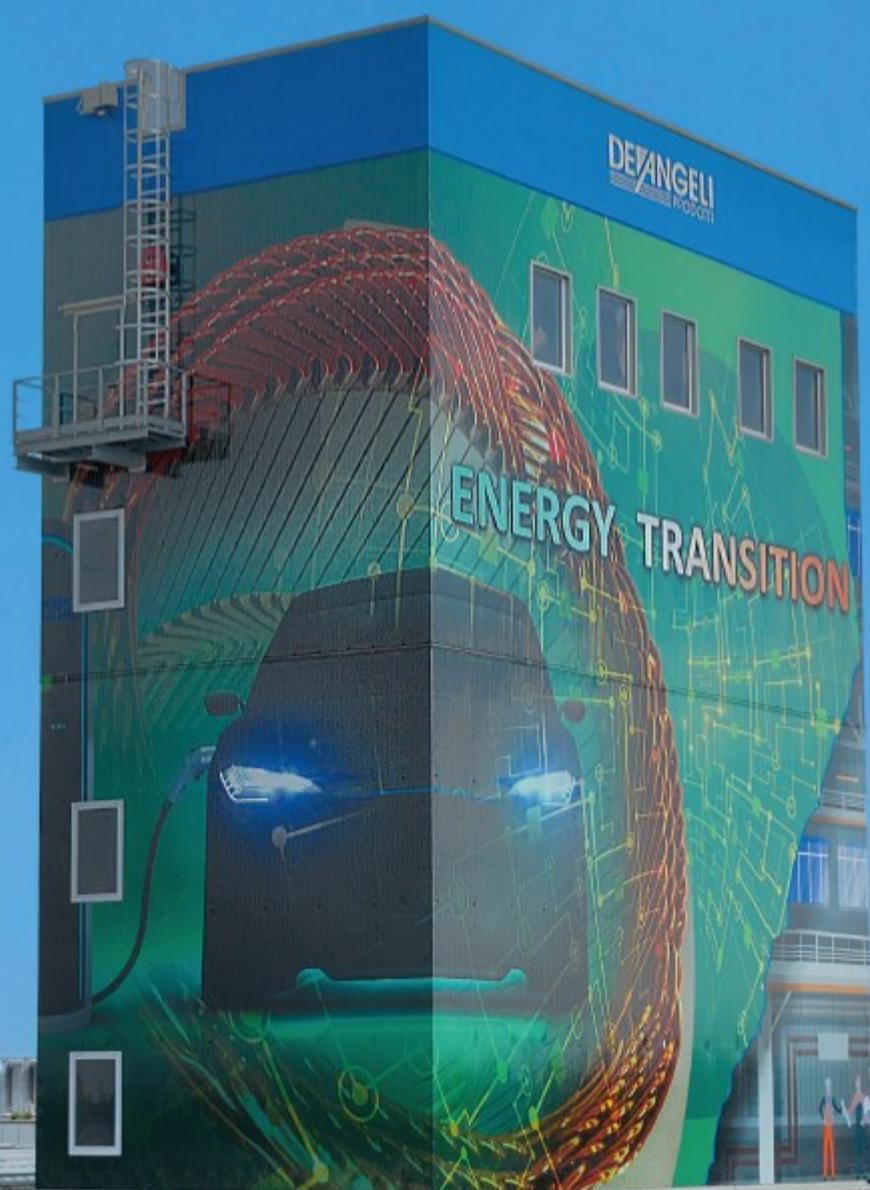


Abbiamo solo trent'anni



30 since 1995
DEANGELI
PRODOTTI
every wire, everywhere.

SCARPARO



«Io c'ho vent'anni
Perciò non ti stupire se dal niente faccio drammi
Ho paura di lasciare al mondo soltanto denaro
Che il mio nome scompaia tra quelli di tutti gli altri
Ma c'ho solo vent'anni
E già chiedo perdono per gli sbagli che ho commesso
Ma la strada è più dura quando stai puntando al cielo
Quindi scegli le cose che son davvero importanti»

**Måneskin, *Vent'anni*, Teatro d'ira - Vol. I
(Sony Music e RCA Records 2021)**



**Abbiamo solo
trent'anni**



© Copyright 2025 De Angeli Prodotti S.r.l. – Tutti i diritti riservati
I edizione stampata: ottobre 2025

www.deangeliprodotti.com

Progetto editoriale: De Angeli Prodotti
Impaginazione e grafica: Nicola Lazzaro

È vietata la riproduzione o la trasmissione, anche parziale, del materiale grafico e testuale contenuto in questo scritto.
È altresì vietata ai terzi, in qualsiasi forma o con qualunque mezzo, l'alterazione o la distribuzione del materiale.

INDICE



INDICE

0	Prima di iniziare	1
0.1	La lettera del presidente	2
1	La nostra storia	5
1.1	Abbiamo compiuto 30 anni!	9
1.2	Una crescita graduale ma continua	10
1.3	Evviva i nostri veterani!	12
1.4	Grazie ai nostri maestri di sempre!	13
1.5	Nel 1995 facevamo pochi conduttori semplici per le linee ad alta tensione	14
1.6	Oggi abbiamo la più grande gamma del mercato	15
1.7	Nel 1995 facevamo solo filo smaltato rotondo e piattine nastrate semplici	16
1.8	Oggi facciamo i Magnet Wires High Tech per le macchine elettriche del futuro	17
1.9	Alcune tappe coraggiose e memorabili segnano la nostra storia	18
1.10	L'inizio della produzione di CTC nel 2002	20
1.11	L'agenda del cambiamento strategico nel 2007	22

1.12	L'invar core è una "scoperta" del 2008	24
1.13	Elettrovetro e conduttori isolati Fiberglass sono nati nel 2010	25
1.14	Nel 2014 i primi conduttori colorati...	26
1.15	... e il progetto "La Spezia - Vignole"	27
1.16	L'inverno è arrivato nel 2017 con i conduttori "anti-ice"	28
1.17	I grandi contratti per i conduttori con anima di fibre di carbonio nel 2019	30
1.18	Il 2019 è anche l'anno del Kapton!	32
1.19	Nel 2020 nasce il reparto Litz	33
1.20	2021 e la grande sfida oltre i fiordi norvegesi	34
1.21	Nel 2021 entriamo nel futuro dell'automotive	36
1.22	Nel 2022 la forza delle donne entra in reparto	37
1.23	Nel 2025 abbiamo finalmente coperto tutti i tetti col fotovoltaico!	38
2	Una mentalità condivisa	41
2.1	La nostra mentalità è fatta a strati, da quello che si vede in superficie giù giù nelle profondità in cui è ancorata	44
2.2	La nostra strategia è un processo evolutivo che in un contesto di incertezza ha bisogno di guide autorevoli	46
2.3	Per rompere i paradigmi abbiamo attivato pensiero divergente e distruzione creativa grazie a ...	48
2.4	Noi usiamo la filosofia come una cassetta degli attrezzi per fare cavi più nuovi e più belli	50
2.5	Umili, dialoganti, pragmatici e bastian contrari	52
2.6	La fenomenologia è il collirio che ci pulisce lo sguardo di fronte a situazioni complesse e sfocate	54
2.7	In campo ci diamo una bella regolata perché abbiamo scelto che è giusto così, nel tempo ci siamo abituati e ...	56

2.8	Prima le persone! La carità interpretativa è l'umanità al cubo che serve all'organizzazione che va oltre ...	58
2.9	Vogliamo integrare la complessità del comportamento umano reale nel nostro sistema decisionale e organizzativo	60
2.10	Mettiamo il perché prima del come e identifichiamo scopi importanti che prevalgono sui risultati immediati	62
2.11	Grazie alla cultura lean coinvolgiamo tutti nell'eliminazione degli sprechi e nel miglioramento continuo	64
2.12	L'imprenditore unisce pensiero e azione a supporto di una squadra che vuole avere un impatto positivo per ...	66
2.13	Trent'anni sono pochi ma sono comunque una buona base di partenza per entrare lanciati nel futuro	68
3	Una vision ci guida	71
3.1	L'Innovation Thesis ci guida	74
3.2	I nostri obiettivi sono chiari	75
4	Abbiamo valori solidi	77
4.1	I nostri valori sono solidi	80
4.2	La qualità per noi è fondamentale sia nei prodotti che nel servizio	82
4.3	Facciamo scelte coraggiose ma rimaniamo saldi	84
4.4	Siamo tenaci e resistiamo agli eventi avversi	86
4.5	Ricerca e sviluppo costanti per crescere continuamente	88
4.6	Siamo uniti e remiamo tutti dalla stessa parte	90
4.7	I nostri valori sono così concreti che li abbiamo certificati in tutti i modi	92
5	Dieci regole più una	95
5.1	1. Fiducia	98

5.2	2. Delega	100
5.3	3. Autodisciplina e perseveranza	102
5.4	4. Abbasso la burocrazia!	104
5.5	5. Sfida!	106
5.6	6. Comunicaaa!!!	108
5.7	7. Gruppi misti di problem solving	110
5.8	8. Semplice e piatta	112
5.9	9. Fai come Augusto...	114
5.10	10. Il management del futuro non è un sogno	116
5.11	E infine memento: VIVIAMO PER IL CLIENTE!	118
6	Sostenibilità fuori e dentro	121
6.1	Agenda 2030	124
6.2	Tutte, ma proprio tutte le nostre emissioni	125
6.3	L'energia ce la produciamo da soli	126
6.4	Partner nella sostenibilità	127
6.5	Mettiamo le persone al centro	128
7	La nostra squadra	131
8	Il futuro è già qui	161
8.1	Smart Conductor: il nostro contributo alla digitalizzazione delle reti elettriche	164

8.2	Servizi a valore aggiunto: la nostra strategia di servitization	166
8.3	Tanta bella gioventù in campo e nella sala dei bottoni	168

0

**PRIMA DI
INIZIARE**

0

LA LETTERA DEL PRESIDENTE

Care amiche e cari amici,

Abbiamo deciso di celebrare i nostri trent'anni aprendo le porte dell'azienda e accogliendo collaboratori, clienti, fornitori e istituzioni. Non è solo un gesto simbolico: è il modo più diretto per mostrare quanto un'impresa manifatturiera possa incidere sul tessuto sociale ed economico del Paese.

Visitare la fabbrica significa toccare con mano il valore del lavoro industriale, scoprire quanta cultura e quanta innovazione vivano tra macchinari e persone, e capire che qui si costruisce una parte importante del futuro.

Soprattutto per i giovani, varcare questi cancelli vuol dire avvicinarsi alla bellezza del Made in Italy, immaginare un percorso di crescita professionale e rendersi conto che le fabbriche non sono luoghi chiusi, ma spazi aperti e ricchi di opportunità.

Il nostro ruolo nella società

Col tempo abbiamo definito chiaramente la nostra missione: **progettare e realizzare conduttori all'avanguardia che rendano possibile la Transizione Energetica.**

È una responsabilità che ci coinvolge a 360 gradi, perché riguarda clienti, fornitori, collaboratori, comunità locali e l'intero ecosistema.

La transizione verso un'energia più pulita è la sfida cruciale del nostro secolo: significa decarbonizzare per contrastare il cambiamento climatico, investire nelle fonti rinnovabili, sostenere la mobilità elettrica, costruire reti più capillari, sicure e digitali. Mentre nei Paesi industrializzati si sta ridisegnando un modello economico orientato alla sostenibilità, in tante aree del mondo milioni di persone stanno accedendo per la prima volta all'elettricità.

È in questo scenario che vogliamo essere protagonisti, mettendo a disposizione competenze, creatività e capacità di innovazione per contribuire con determinazione a questa trasformazione epocale.



Il nostro modello organizzativo

Il nostro percorso è sempre stato radicato nella tradizione industriale italiana. Abbiamo scelto di crescere qui, investendo nelle persone, nei laboratori di Ricerca e Sviluppo e in impianti all'avanguardia, senza inseguire scorciatoie di delocalizzazione.

I valori che ci guidano – **Qualità, Innovazione, Equilibrio, Spirito di Squadra e Resilienza** – sono diventati patrimonio comune di tutta l'organizzazione.

A questi abbiamo affiancato un modello gestionale basato su fiducia e responsabilità, sull'entusiasmo della sfida, sul miglioramento continuo e sul dialogo costante con i clienti più evoluti.

In una realtà produttiva che movimentata decine di migliaia di tonnellate di materiali, la **Sicurezza** è e resta il nostro primo impegno. Accanto ad essa, portiamo avanti da anni un piano di formazione e valorizzazione delle nuove generazioni, che oggi ci consente di affidare già ruoli di responsabilità a giovani preparati, pronti a guidare l'azienda verso il futuro.

Il senso di questo volume

Abbiamo voluto raccogliere in queste pagine la nostra filosofia, le tappe più significative, i progetti e le innovazioni che hanno scandito la nostra crescita. Non si tratta solo di una cronaca industriale, ma della testimonianza concreta di come una squadra affiatata sappia trasformare visioni e valori in risultati.

Scorrendo il libro troverete i volti e le storie di chi anima la nostra realtà, le tecnologie che ci distinguono e gli investimenti che guardano avanti: dallo sviluppo delle infrastrutture elettriche e dei trasformatori di potenza, alla formazione di nuove competenze, fino alla nascita di prodotti digitalizzati come lo **Smart Conductor**, pronto a servire le reti intelligenti di domani.

Vi auguro buona lettura e, a chi ci fa visita in questa occasione speciale, un sincero benvenuto all'interno della nostra azienda. Scoprirete tra l'altro che, intanto che **non ci prendiamo troppo sul serio, in campo facciamo dannatamente sul serio!**

Il Presidente
Luca Mora

1

LA NOSTRA STORIA

1

LA NOSTRA STORIA

Abbiamo compiuto trent'anni!

Non è solo un numero, è un traguardo che ci racconta di un viaggio cominciato nel 1995, quello potremmo definire il nostro “Big Bang”. Da quel momento, passo dopo passo, affrontando con pazienza la salita, De Angeli Prodotti ha preso forma, crescendo fino a diventare l'azienda che conosciamo oggi.

Cosa abbiamo imparato in questo cammino?

In questi trent'anni abbiamo imparato che la fortuna gioca sempre un ruolo ma la nostra vera forza è stata quella **di non attendere passivamente le occasioni**, ma di costruire giorno dopo giorno le condizioni per saperle riconoscere e cogliere al momento giusto. Abbiamo scoperto che l'entusiasmo può accendere una scintilla, ma è la costanza ad alimentare il fuoco: è la **disciplina**, l'**impegno quotidiano**, il non arrendersi mai che rendono possibile una crescita duratura.

Questa crescita non è stata improvvisa né effimera, ma solida e concreta. Non è nata da colpi di fortuna o da intuizioni isolate: è il frutto della determinazione delle persone che ogni giorno mettono competenza, passione e responsabilità al servizio dell'azienda. Sono stati i collaboratori, con il loro ingegno e la loro energia, a trasformare una piccola realtà in un'impresa capace di parlare al mondo. Alcuni ci accompagnano fin dall'inizio, veri custodi dello spirito originario, altri si sono uniti lungo la strada portando nuove idee e nuovi stimoli: insieme hanno reso possibile ciò che siamo diventati.

Non siamo arrivati fin qui per caso: abbiamo avuto il coraggio di credere nel futuro quando non era ancora scritto. Abbiamo investito in tecnologie all'avanguardia, ampliato e trasformato gli stabilimenti, intrapreso scelte ambiziose in nome della sostenibilità. Abbiamo puntato su innovazioni che ci hanno resi più competitivi e su infrastrutture che ci hanno resi più solidi. Ma se c'è un investimento che più di tutti ha fatto la differenza, è quello nelle **persone**. Le abbiamo messe al centro, sempre: formandole, valorizzandole, creando le condizioni perché potessero crescere insieme a noi. Perché senza le persone, nessuna tecnologia e nessuna strategia avrebbe mai avuto la forza di diventare realtà.

DE ANGELI
PRODOTTI

Oggi, guardandoci allo specchio, ci accorgiamo che nonostante le trasformazioni e i successi, **i valori che ci guidano sono rimasti gli stessi** del primo giorno: la curiosità che ci spinge a cercare sempre nuove strade, lo spirito pionieristico che ci porta ad andare oltre i limiti del presente, la volontà di crescere e migliorare senza mai accontentarci. Questi valori sono stati la nostra bussola ieri, lo sono oggi e lo saranno anche domani.

Trent'anni dopo il nostro *Big Bang*, possiamo voltare lo sguardo indietro e sentire orgoglio per il cammino percorso. Ma la cosa più importante è che continuiamo a guardare avanti, con la stessa energia, la stessa ambizione e la stessa passione di allora. Perché la nostra storia non si ferma a questo traguardo: i capitoli più belli devono ancora essere scritti, e lo faremo insieme, con la forza delle persone e con i valori che ci hanno reso ciò che siamo.

1.1

Abbiamo compiuto 30 anni!

Trent'anni non sono solo un anniversario: sono un viaggio. E nel nostro caso, un viaggio iniziato con il “Big Bang” del 1995, quando De Angeli Prodotti muoveva i primi passi tra incertezza e ambizione. Da allora ne abbiamo fatta di strada, spesso in salita, con ostacoli che ci hanno messo alla prova e traguardi che ci hanno dato la spinta per andare avanti. **Cosa abbiamo imparato?**

Prima di tutto che sì, **la fortuna ha avuto la sua parte**. Ma come ricordava Louis Pasteur:



“La fortuna favorisce la mente preparata”

non basta l'occasione, serve la capacità di coglierla.

Abbiamo capito anche che l'entusiasmo, seppur prezioso, non è sufficiente. La vera forza sta nella costanza, nella determinazione che non si arrende davanti alle difficoltà, **impegnandosi sempre al massimo**. Angela Duckworth lo ha espresso con chiarezza:



“Enthusiasm is common. Endurance is rare.”

Queste due lezioni – preparazione e resilienza – sono diventate parte del nostro DNA e hanno reso possibile il nostro trentennale.

Conosciuto come "occhio greco", "occhio di Allah" o "Nazar", questo **amuleto** simboleggia la protezione dal malocchio e dalle avversità. Le sue origini sono antichissime e il colore blu è associato alla **protezione contro le energie negative** e l'invidia altrui.

1.2

Una crescita graduale ma continua

Guardando indietro, dal 1995 al 2025, la nostra storia si legge come un grafico che sale senza strappi improvvisi ma con una costanza ammirevole. Siamo passati **dal quasi nulla** dei primi anni **a raggiungere un fatturato di 300 milioni**, e ogni punto intermedio racconta impegno, pazienza e visione.

Non è stato un colpo di fortuna, ma un percorso di crescita costruito giorno dopo giorno. Il nostro sviluppo è **stato come la crescita di un albero**: dalle radici solide del '95 è nata una pianta che ha continuato a ramificarsi, stagione dopo stagione, fino a diventare ciò che è oggi.

A ricordarcelo sono i numeri, certo, ma anche le immagini della nostra azienda che si trasforma insieme a chi ci lavora, sempre più grande e sempre più pronta a guardare avanti.

Oltre ad aumentare i numeri, è aumentato anche **lo spazio fisico in cui lavoriamo**: l'azienda è cresciuta in estensione, raddoppiando le aree coperte e scoperte, costruendo quattro nuovi reparti produttivi e persino una torre che è diventata simbolo di innovazione e modernità. Abbiamo **investito nella sostenibilità**, ricoprendo tutti i tetti con pannelli fotovoltaici e progettando di estendere la copertura anche al parcheggio, così che ogni metro quadrato racconti la nostra attenzione all'ambiente. Sono aumentate le persone, sono aumentati i prodotti, e il fatturato lo dimostra: un risultato che non è solo economico, ma la prova concreta di un'organizzazione che cresce in ampiezza, in responsabilità e in capacità di guardare lontano.

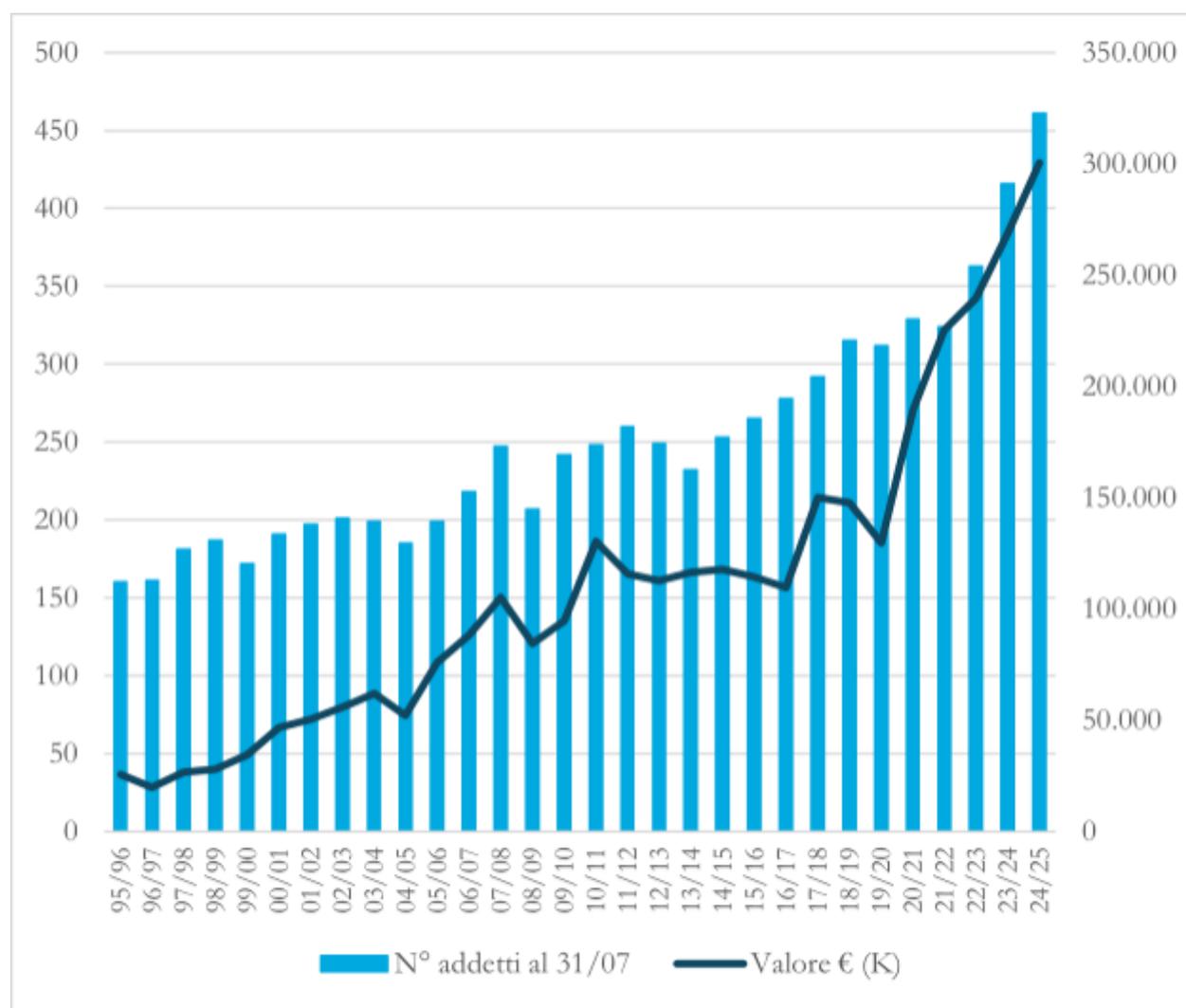
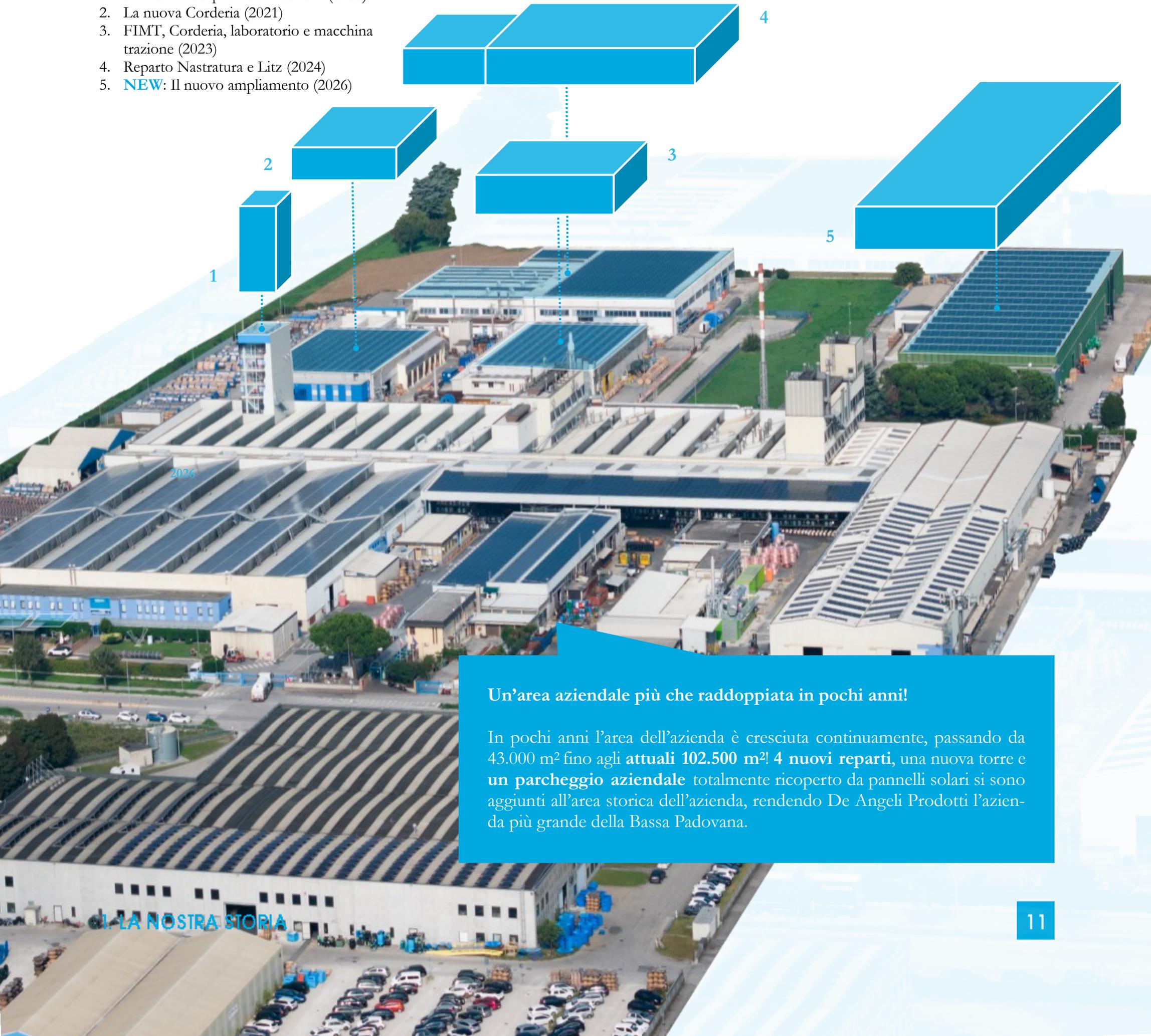


Grafico: Fatturato e numero di lavoratori impegnati in De Angeli Prodotti nel corso degli anni

1. La torre del reparto Automotive (2022)
2. La nuova Corderia (2021)
3. FIMI, Corderia, laboratorio e macchina trazione (2023)
4. Reparto Nastratura e Litz (2024)
5. **NEW**: Il nuovo ampliamento (2026)



Un'area aziendale più che raddoppiata in pochi anni!

In pochi anni l'area dell'azienda è cresciuta continuamente, passando da 43.000 m² fino agli attuali **102.500 m²**! **4 nuovi reparti**, una nuova torre e **un parcheggio aziendale** totalmente ricoperto da pannelli solari si sono aggiunti all'area storica dell'azienda, rendendo De Angeli Prodotti l'azienda più grande della Bassa Padovana.

1.3

Evviva i nostri veterani!

Celebriamo con **grande affetto i colleghi che da 30 anni lavorano con noi**, sin dalla nascita dell'azienda.

La loro presenza è un punto di riferimento per tutti.

Con **competenza, esperienza ed entusiasmo** continuano a dare un contributo importante ogni giorno, mostrando che passione e professionalità non hanno età.

Sono un esempio concreto per i più giovani: trasmettono conoscenze, valori e insegnano con pazienza e disponibilità, aiutando a crescere chi muove i primi passi.

A loro va il nostro sincero ringraziamento per il cammino percorso insieme, per l'impegno che non è mai venuto meno e per la voglia di esserci ancora oggi, con la stessa energia di sempre.

Grazie di cuore a tutti voi, grandi protagonisti della nostra storia.



1.4

Grazie ai nostri maestri di sempre!

Vogliamo rivolgere un pensiero speciale ai colleghi che hanno raggiunto la pensione e che fanno parte della nostra *“Hall of Fame”*.

Sono stati protagonisti delle pagine più importanti della storia aziendale, contribuendo con il loro lavoro, la loro passione e le loro idee a rendere l'azienda quella che è oggi.

Il loro impegno e i loro insegnamenti non si sono fermati con il ritiro: continuano ad aiutarci nelle capacità, nei gesti e nello spirito di chi ha avuto la fortuna di lavorare al loro fianco.

Per noi restano un esempio e un ricordo vivo, persone che hanno lasciato un segno indelebile e che porteremo sempre nei nostri cuori.

Grazie di cuore a tutti voi, i veri pionieri della nostra storia.



1.6

Oggi abbiamo la più grande gamma del mercato

Oggi la scena è completamente cambiata. Dalla produzione ridotta degli esordi **siamo arrivati a costruire la gamma più vasta del mercato**. Non si tratta solo di quantità: è la varietà che ci distingue. Abbiamo ampliato il nostro portafoglio con coraggio e intelligenza, ascoltando le esigenze dei clienti e anticipando le tendenze del settore. Quello che era un catalogo ristretto è diventato un'offerta completa, capace di rispondere a ogni esigenza con soluzioni innovative. È la prova che non ci siamo accontentati di seguire il mercato, ma abbiamo voluto guidarlo.

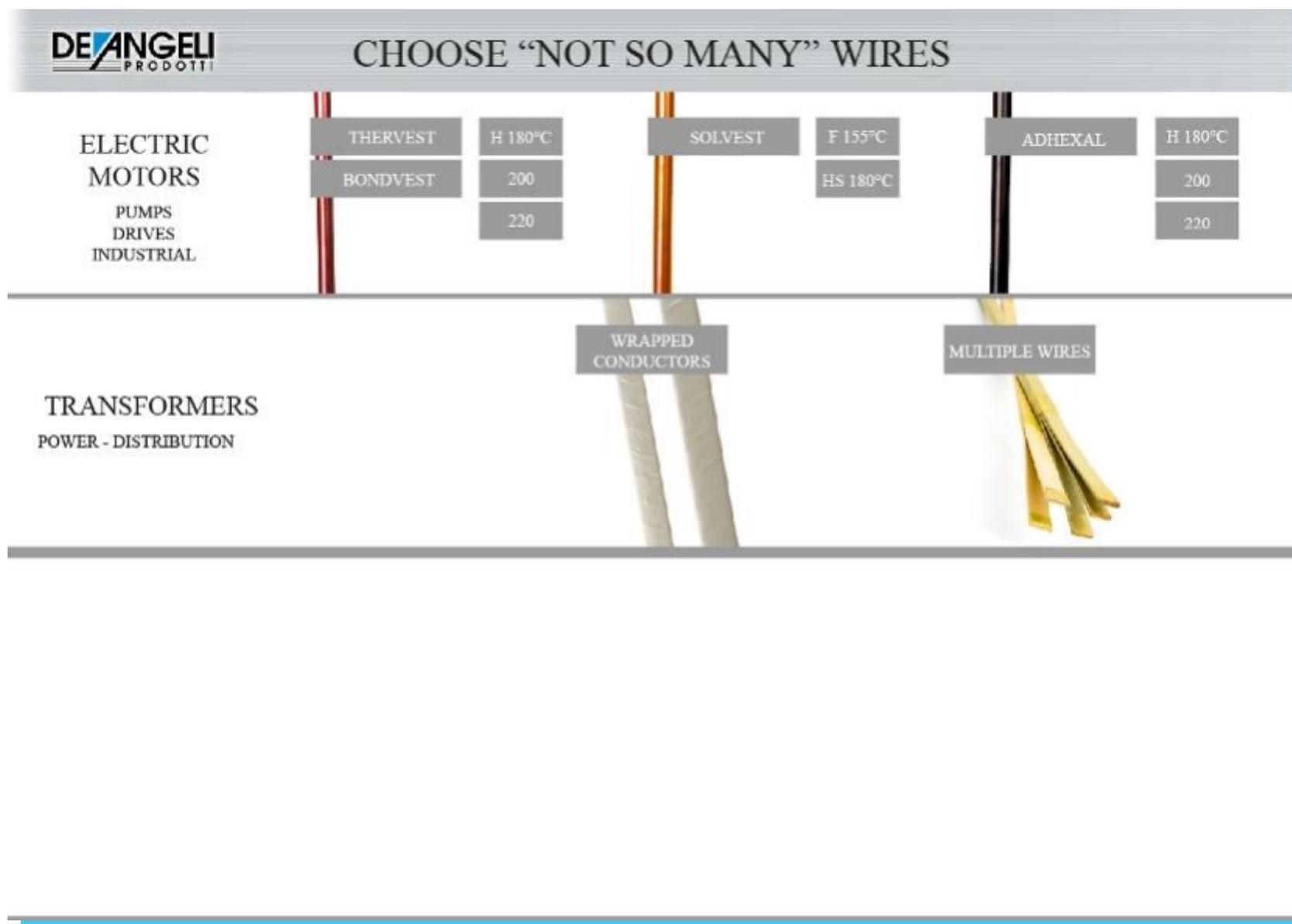
DE/ANGELI
www.deangeli.com
TAKE YOUR CHOICE
f in p y
www.deangeli.com

STANDARD PHASE CONDUCTOR <small>FOR POWER LINES AND RAILWAYS</small>	 CU	 AAC	 AAAC	 ACSR AACSR <small>- AW ACS Core</small>	 AAAC-SHC <small>Low losses</small>	 OPPC
GROUND WIRE	 ACS	 OPGW			SMART CONDUCTOR For distributed real-time power lines monitoring system	
HTLS CONDUCTOR	 INVAR CORE <small>LOW SAG DOUBLE AMP EASY INSTALL</small>	 ACSS <small>LOW CREEP REDUCED VIBRATION LIMITED COST</small>	 GAP-TYPE <small>NO CREEP EFFECT HIGH PERFORMANCE</small>			
SPECIAL HTLS CONDUCTOR	 ACCS <small>Aluminium Conductor Composite Single</small>	 ACCS-SENS <small>For monitored installation</small>	 ACCM <small>Aluminium Conductor Composite Multistrand</small>	 HVCRC® <small>High Voltage Composite Reinforced Conductors</small>		
SURFACE TREATED CONDUCTOR	 COLOURED <small>Low visual impact</small>	 SANDBLASTED <small>Low corona effect</small>	 ANTI-ICE Coated			Wire Shapes  ROUND  TRAPEZ.  Z  <small>Customized shapes</small>

1.7

Nel 1995 facevamo solo filo smaltato rotondo e piattine nastrate semplici

All'inizio i nostri prodotti parlavano un linguaggio semplice: filo smaltato rotondo e piattine nastrate, niente di più. Era un approccio diretto, concreto, quasi artigianale. Questi prodotti ci hanno permesso di entrare in un settore competitivo con la serietà di chi sa fare bene le cose semplici. Oggi possono sembrare soluzioni modeste, ma furono il nostro trampolino di lancio. Senza quella fase iniziale, non avremmo potuto costruire la solidità tecnica che oggi ci contraddistingue.



1.8

Oggi facciamo i Magnet Wires High Tech per le macchine elettriche del futuro

Il salto è impressionante: oggi produciamo **Magnet Wires High Tech** che alimentano le **macchine elettriche del futuro**. Una gamma completa che parla di ricerca, di know-how e di capacità di innovare in un settore cruciale per la **transizione energetica**. Dai prodotti semplici degli inizi siamo arrivati a soluzioni ad alta tecnologia che non solo seguono il cambiamento, ma lo guidano. È la dimostrazione concreta che la nostra crescita non è stata solo quantitativa, ma qualitativa: abbiamo trasformato il nostro know-how in un vantaggio competitivo sostenibile.

DE ANGELI
PRODOTTI
CHOOSE YOUR WIRE
f in @ y
www.deangeliprodotti.com

ELECTRIC MOTORS PUMPS DRIVES INDUSTRIAL	THERVEST H 180°C BONDVEST 200 220 Corona Resistant <small>HIGH PERFORMANCE COPPER WIRES</small>	SOLVEST F 155°C HS 180°C <small>SOLDERABLE COPPER WIRES</small>	ADHEXAL H 180°C 200 220 <small>HIGH PERFORMANCE ALUMINUM WIRES</small>		
TRANSFORMERS POWER - DISTRIBUTION	CTC Continuously Transposed Cable <small>FROM 5 TO 25 STRANDS LOW THICKNESS ENAMEL RADIAL BONDING NETTING MULTIPLE CTC</small>	WRAPPED CONDUCTORS <small>HIGH PERFORMANCE TAPES ENAMEL COATING DIAMOND-DOTTED TAPES</small>	EXTRUDED CONDUCTORS <small>PPSU SOLVENT FREE</small>	MULTIPLE WIRES <small>RADIAL & AXIAL COUPLING SPECIAL CONFORM FOR SHELL-TYPE WINDINGS</small>	FLEXIBLE CONDUCTORS <small>CU AND AL FOR WINDING CONNECTIONS STD & CREPE PAPER UP TO 630 mm²</small>
LARGE MOTORS AND GENERATORS	MICA <small>LOW DIELECTRIC LOSSES HIGH CORONA RESISTANCE</small>	GLASS FIBRE <small>GLASS OR ENAMELED HIGH MECHANICAL RESISTANCE MULTI COLORES AVAILABLE</small>	POLYIMIDE - FEP <small>HIGH ADHESION AVAILABLE WITH GLASS HIGH DIELECTRIC RESISTANCE</small>	LITZ WIRES <small>HIGH PERFORMANCE POWERTRAIN CHARGING STATION RENEWABLE ENERGY INVERTER TECHNOLOGY FOR DATA CENTER UPS</small>	
E-MOBILITY AUTOMOTIVE POWERTRAIN	PEEKVEST <small>ENGINEERED FOR HAIRPIN CONSTRUCTION GUARANTEED THICKNESS GUARANTEED BOND RESISTANT TO PARTIAL DISCHARGES</small>	THERVEST 240 THERVEST 220	POLYIMIDE - FEP 240° C	LITZ WIRES <small>FROM 0.05mm CUI WORKS IN HF ROUND OR FLAT CU AND AL OXIDIZED</small>	

Alcune tappe coraggiose e memorabili segnano la nostra storia

Guardare la nostra linea del tempo è come scorrere le pagine di un manuale pratico sull'**arte di cambiare**: si inizia nel 1995, il nostro "*Big Bang*", quando facevamo pochi conduttori semplici e avevamo molto più coraggio che mezzi; si prosegue poi nel 2002 e arriva il salto di complessità con il **CTC**, i Continuously Transposed Cable, una scelta che allora sembrava una scalata impossibile e che oggi appare come una svolta inevitabile. Nel 2007 accendiamo i fari interni con l'**Agenda del cambiamento strategico**: non un manifesto, ma un cantiere culturale che rende visibili mission, obiettivi e processi e allinea persone, metodi e tecnologia. Da lì in avanti **il cambiamento diventa metodo**: nel 2008 nascono i primi Invar-Core, nel 2010 introduciamo materiali e isolamenti innovativi come il fiberglass, nel 2013 lavoriamo sull'efficienza con i conduttori ad alta emissività e il progetto La Spezia-Vignole, nel 2014 l'**ACCM** entra in produzione industriale, nel 2016 potenziamo la capacità con la quarta linea CTC, nel 2017 arriva il conduttore Anti-Ice, nel 2019 l'ACCM passa dalla fabbrica al campo con la prima installazione e firmiamo i primi contratti per i **conduttori con anima in fibra di carbonio**. Ogni tappa non è un singolo "*colpo di genio*", ma l'esito di un ciclo continuo di ascolto, sperimentazione, standardizzazione di ciò che funziona e ripartenza. Nel frattempo siamo cambiati anche nella scala e nell'impronta: lo stabilimento raddoppia le aree coperte e scoperte, nascono **quattro nuovi reparti** e una torre (maestosamente decorata!) simbolo di ambizione tecnologica; ricopriamo i tetti di **fotovoltaico** e progettiamo nuove superfici solari, perché la sostenibilità non sia un capitolo a parte, ma una scelta quotidiana. Il catalogo evolve dai prodotti essenziali ai Magnet Wires high-tech per le macchine elettriche del futuro; la cultura lean e il sistema informativo "*tirano la volata*" al **miglioramento continuo**; i nostri team crescono in competenze e visione, passando dal seguire le norme a contribuire a scriverle. Così si spiega un grafico che sale senza strappi ma con costanza: dai "quasi niente" del 1995 ai 300 milioni del 2025. La timeline che avete sotto agli occhi non mostra solo date: mostra una postura. **Vedere presto, osare il giusto, rendere reale**. Affrontare l'incertezza non come minaccia, ma come occasione per allinearci ancora meglio al nostro "*perché*". È questo il filo rosso che unisce tutte le nostre immagini: la convinzione che il futuro non si aspetta, si prepara. E quando arriva, ci trova già in campo.





2007

Agenda del Cambiamento Strategico



2008

Invar-Core
Le prime produzioni e installazioni di conduttori Invar-Core



2010

Fiberglass
Comincia la produzione di conduttori isolati in fibra di vetro



2017

Conduttori anti-ice
Sviluppiamo un rivestimento idrofobico per i conduttori anti-ghiaccio



2014

Il progetto "La Spezia - Vignole"



2014

Conduttori colorati
Sviluppiamo i primi conduttori colorati a basso impatto visivo



2022

Automotive
Nasce il reparto dedicato all'e-Mobility e le prime piattine automotive



2022

Più donne in produzione!



2025

Fotovoltaico
Copriamo tutti i tetti della fabbrica con pannelli fotovoltaici





1.10

L'inizio della produzione di CTC nel 2002

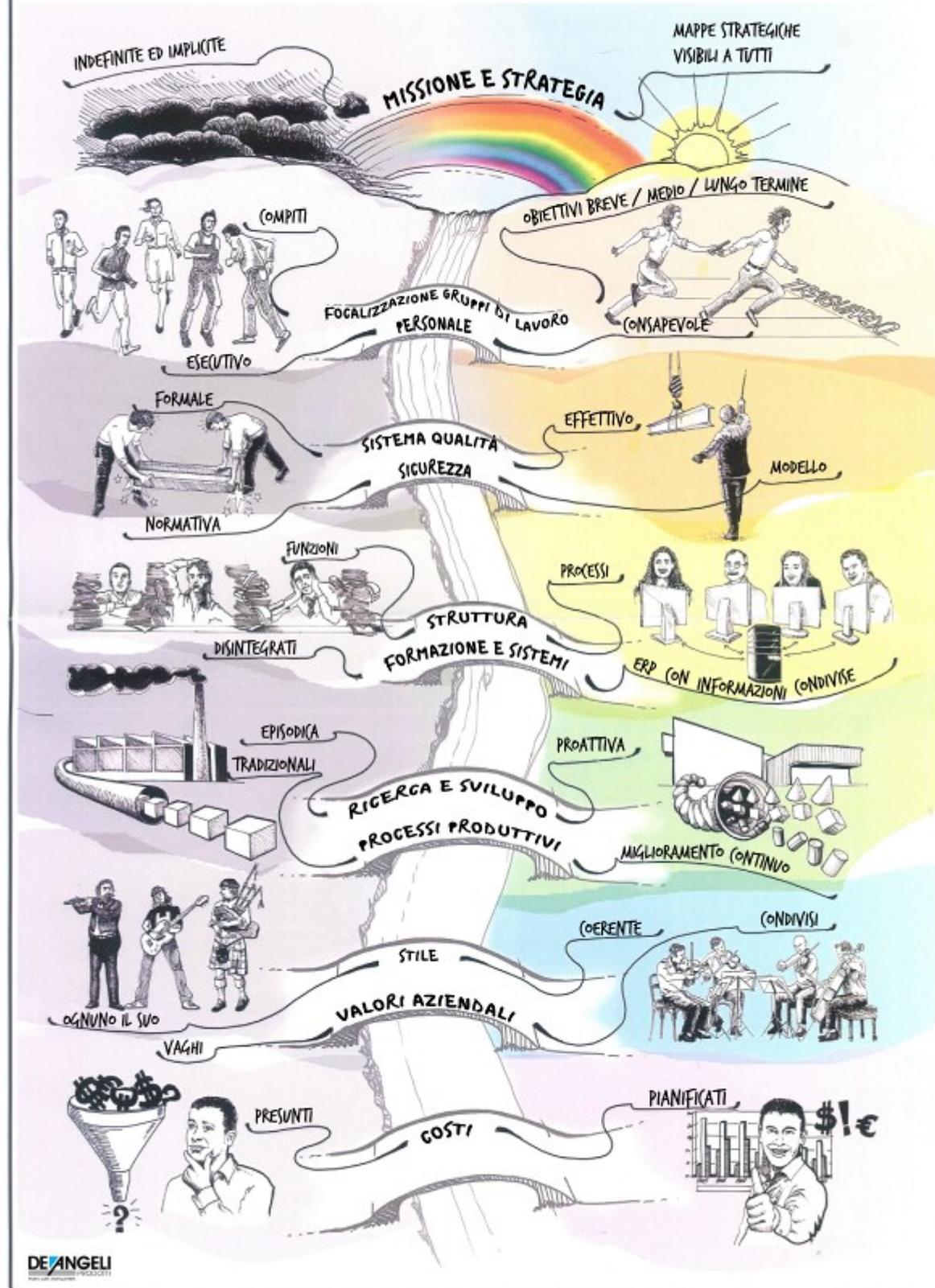
Il 2002 è stato un anno di svolta. Decidemmo di entrare in un settore ad altissima complessità con il **CTC (Continuously Transposed Cable)**, il prodotto simbolo della tecnologia per i trasformatori di potenza. A quei tempi fu percepita come una scommessa folle: come tentare di scalare il K2 nel 1954. Richiedeva investimenti, competenze e coraggio fuori dal comune. Eppure, proprio grazie a quella scelta, abbiamo alzato il nostro livello, conquistando un ruolo da protagonisti in un segmento chiave. A conti fatti, fu una delle decisioni più felici della nostra storia.



L'agenda del cambiamento strategico nel 2007

Il 2007 è stato un anno spartiacque, il momento in cui ci siamo fermati a guardarci dentro con onestà. Da quell'analisi di coscienza è nata l'**Agenda del cambiamento strategico**: non un semplice elaborato grafico, ma un faro che ci ha guidati verso una trasformazione profonda. In quell'immagine così rappresentativa non c'erano solo azioni da compiere, ma la dichiarazione di un intento: cambiare mentalità, passare da un approccio esecutivo e frammentato a un modello consapevole, integrato e condiviso. **Abbiamo reso visibili a tutti missione e obiettivi**, dando trasparenza e direzione. Il lavoro quotidiano è diventato più responsabile: non più solo compiti eseguiti, ma risultati costruiti insieme. Qualità e sicurezza sono passate da obbligo normativo a sistema effettivo, mentre la struttura si è rafforzata con processi integrati e l'introduzione dell'ERP, che ha reso le informazioni condivise e affidabili. Anche ricerca e sviluppo hanno cambiato pelle: da attività isolate a leva proattiva, con miglioramento continuo nei processi produttivi. Abbiamo definito e condiviso i valori aziendali, trasformandoli in comportamenti concreti, e reso la gestione dei costi pianificata e trasparente. L'Agenda ci ha spinto a standardizzare il meglio che sapevamo fare e, allo stesso tempo, a migliorarlo costantemente. **Questa scelta ha avuto un effetto immediato**: più velocità nelle decisioni, più fiducia reciproca e una collaborazione nuova tra reparti che prima comunicavano poco. Da quel momento, la nostra crescita non è stata più solo quantitativa ma soprattutto qualitativa, sostenuta da una cultura condivisa e da strumenti concreti. Abbiamo costruito le basi per affrontare le sfide future e diventare un'organizzazione che produce, impara e si rinnova continuamente.

LA NOSTRA AGENDA DEL CAMBIAMENTO STRATEGICO

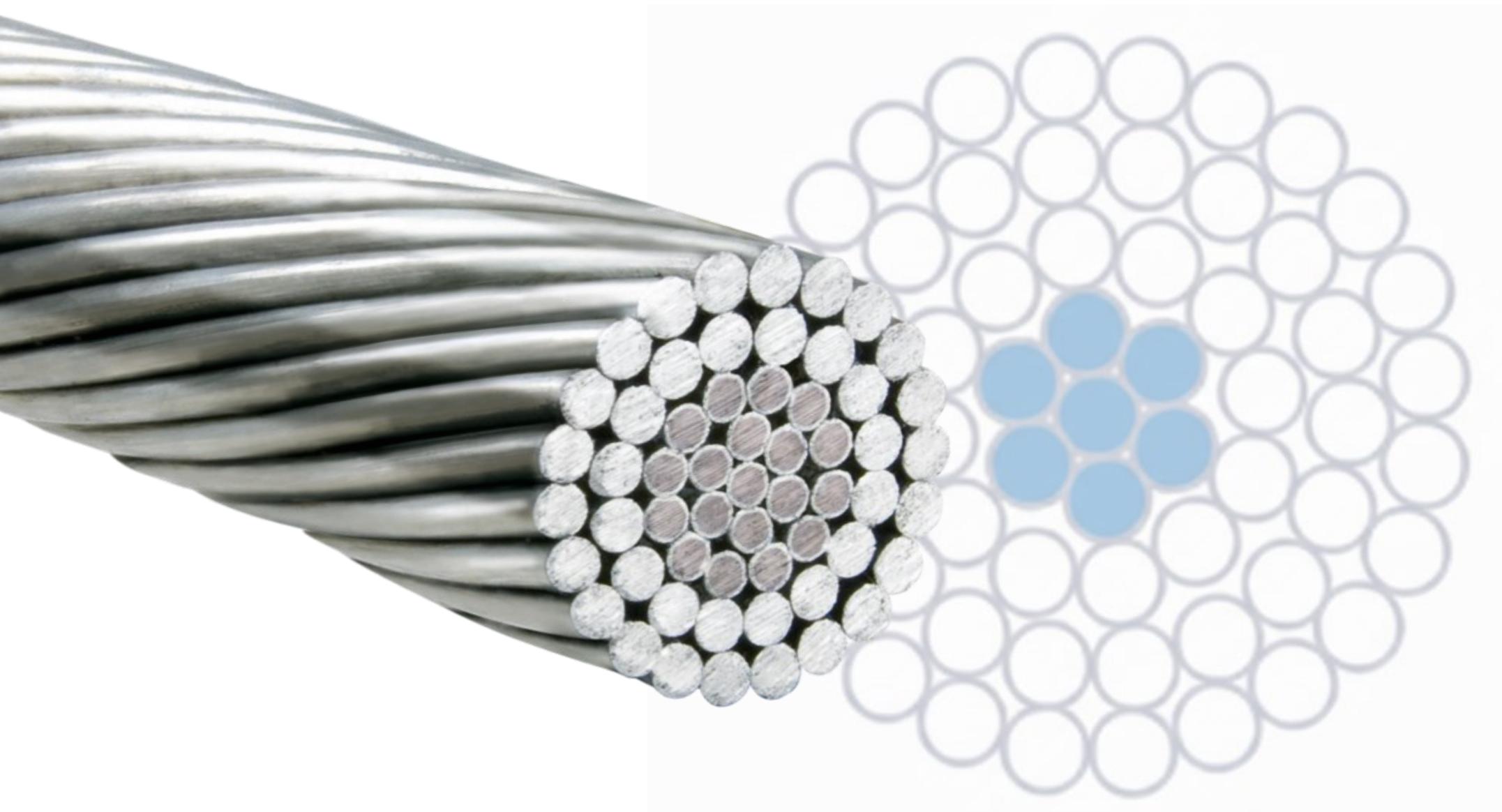


L'invar core è una "scoperta" del 2008

Dopo anni di sviluppo e test in collaborazione con una utility italiana, nel 2008 è stato fatto il primo grande progetto di interconnessione Italia-Francia e De Angeli Prodotti con la **tecnologia Invar core** è stata scelta per la fornitura dei conduttori.

La **linea 380kV Piossasco-Venaus** è stata un passo importante per la modernizzazione della rete italiana e la resilienza della rete che permetteva così di scambiare maggiore energia con la controparte francese.

È stata la pietra miliare da cui si sono sviluppati numerosi progetti di conduttori innovativi, tutt'ora usati per il ripotenziamento delle linee elettriche e la connessione di fonti rinnovabili.



1.13

Elettrovetro e conduttori isolati Fiberglass sono nati nel 2010

Dal 2010 De Angeli Prodotti ha introdotto nella propria gamma la linea di **conduttori isolati in fibra di vetro**, compresi i compositi vetro-poliestere (Daglas), sviluppati per garantire prestazioni affidabili anche nelle condizioni più impegnative.

Progettati per l'impiego in **statori e rotor di motori di grande potenza**, generatori **eolici**, turbine e impianti nucleari, questi conduttori offrono elevata resistenza meccanica, stabilità termica e sicurezza dielettrica. La combinazione di fibre di vetro e smalti assicura **una protezione duratura contro stress fisici**, vibrazioni e agenti esterni, preservando nel tempo l'efficienza e la longevità delle macchine elettriche.



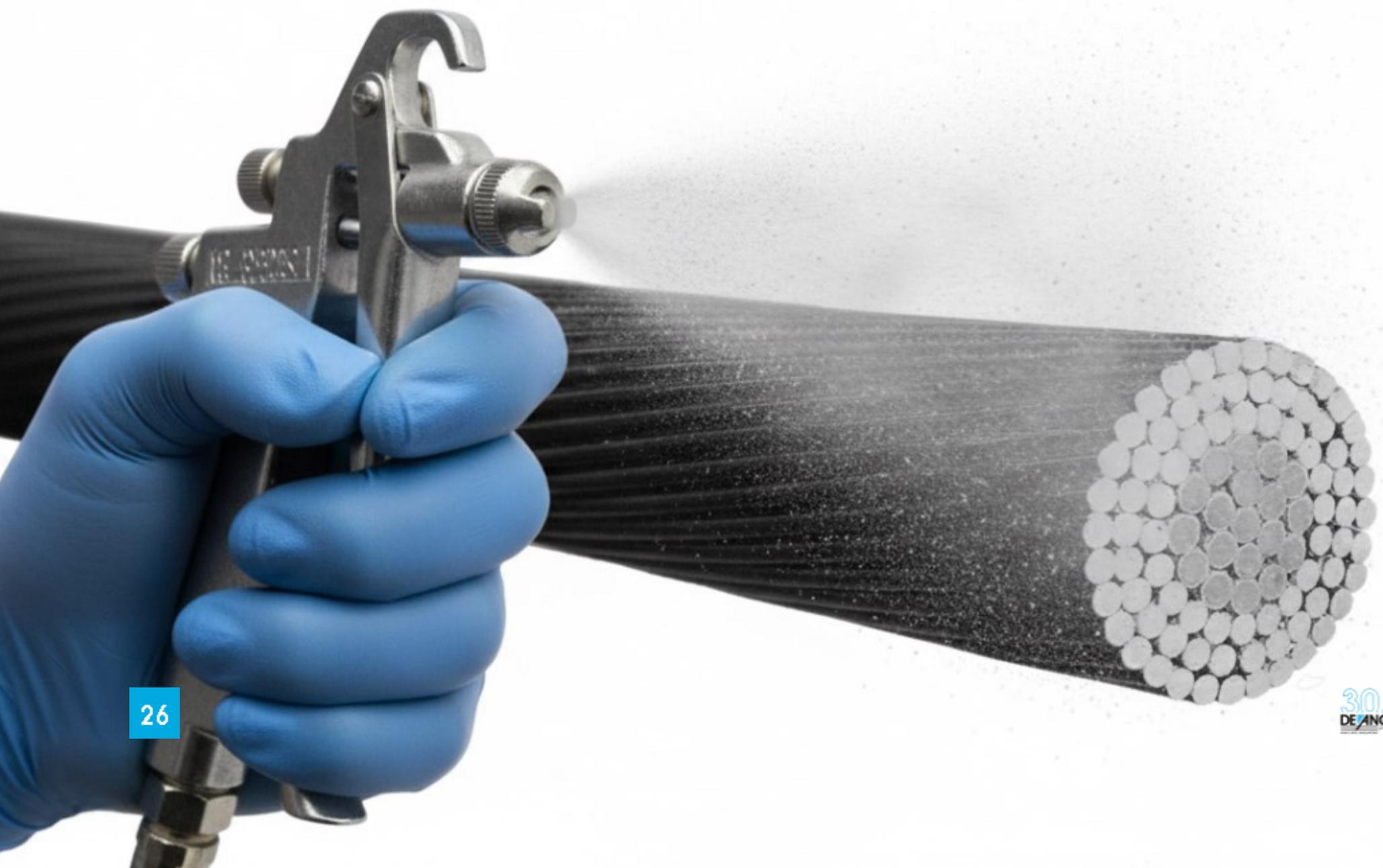
1.14

Nel 2014 i primi conduttori colorati...

I **Conduttori Colorati** rappresentano una risposta innovativa per **ridurre l'impatto visivo delle linee elettriche** e favorirne l'accettabilità. Grazie a un processo eco-friendly e solvent free, un sottile strato di vernice aderisce perfettamente al conduttore garantendo durata e uniformità.

La tecnologia è frutto di più di un anno di ricerca e sviluppo, culminato con l'installazione di una nuova linea produttiva dedicata. La prima applicazione è stata realizzata con un'utility in **Austria**, dove i conduttori neri si sono integrati armoniosamente nel paesaggio alpino.

Oltre al valore estetico, l'aumento dell'emissività (fino a 0,8) **migliora la portata e riduce le perdite energetiche**. Ad oggi sono stati installati centinaia di Km di conduttori colorati, con altri progetti già in programma.



1.15

... e il progetto “La Spezia - Vignole”

Nel 2014 De Angeli Prodotti ha realizzato una tappa fondamentale con il rinnovo della linea di trasmissione **La Spezia - Vignole**, uno snodo critico per la rete elettrica italiana. Grazie allo sviluppo di un innovativo conduttore in lega di alluminio ad alta temperatura Ø49 mm, l'azienda ha garantito **oltre il 50% di aumento della portata di corrente** e una **riduzione delle perdite del 26%**, superando i limiti del vecchio sistema.

Il progetto, approvato da Terna e realizzato in partnership con RODA S.p.A., ha contribuito a ridurre la congestione della rete nazionale, segnando un momento simbolico della capacità di De Angeli Prodotti di coniugare **innovazione e affidabilità**.



1.16

L'inverno è arrivato nel 2017 con i conduttori "anti-ice"

Lo sviluppo della tecnologia dei **Conduttori Anti-ICE** rappresenta una pietra miliare per De Angeli Prodotti, nata dall'esigenza di contrastare i problemi del sovraccarico di ghiaccio e garantire la continuità del servizio elettrico. Il **rivestimento super-idrofobico** a base di nanoparticelle permette di **limitare o eliminare la formazione di ghiaccio sui conduttori**, evitando rotture e interruzioni di rete.

Le prime installazioni sono avvenute in Italia per risolvere un caso critico di una campata che ogni anno andava fuori servizio a causa del peso eccessivo del ghiaccio.

Questa tecnologia si è poi diffusa nel Nord Europa, dove le problematiche di ghiaccio sui conduttori sono molto frequenti.

Oggi è **oggetto di studi avanzati in Paesi come Norvegia e Canada**, dove l'accumulo di ghiaccio rappresenta una sfida costante e particolarmente severa.

Il freddo intenso favorisce l'accumulo di neve e la **formazione di ghiaccio sui conduttori**, aumentando il peso sulle linee elettriche e mettendo a rischio la stabilità dei tralicci. **Una sfida costante** per la resilienza delle infrastrutture in ambienti estremi.



1.17

I grandi contratti per i conduttori con anima di fibre di carbonio nel 2019

Il 2019 ci ha portato una delle conquiste più significative della nostra storia recente: i contratti per i **conduttori con anima in fibra di carbonio**. Un risultato che affonda le sue radici nel 2006, quando brevettammo l'**ACCM**. Per oltre un secolo le reti elettriche erano rimaste sostanzialmente le stesse, mentre il mondo correva verso l'elettrificazione e le energie rinnovabili. Noi abbiamo avuto la pazienza di attendere, la lungimiranza di credere e la forza di sviluppare in anticipo una soluzione che il mercato avrebbe prima o poi richiesto. E **quando il cambiamento è arrivato, eravamo pronti**. Quei contratti sono la prova che la visione, unita alla perseveranza, può davvero cambiare il destino di un'azienda.





Una foto scattata in un cantiere in Belgio durante l'installazione di un conduttore per il gestore della rete elettrica belga. **Un esempio dell'impegno costante dei nostri ingegneri e tecnici a servizio del cliente anche oltre la produzione.**

1.18

Il 2019 è anche l'anno del Kapton!

Dal 2018 De Angeli Prodotti ha avviato la produzione di conduttori nastrati in **poliimide e accoppiati con FEP**, una soluzione avanzata per applicazioni che richiedono massima affidabilità a temperature elevate.

Questa tecnologia abbina la resistenza termica e dielettrica con l'adesività del rivestimento FEP, offrendo un isolamento sottile, flessibile e capace di lavorare in sicurezza oltre i 200 °C. Un risultato che ha reso possibile lo sviluppo di **motori elettrici** più compatti ed efficienti, a supporto della mobilità sostenibile e dei moderni sistemi di elettrificazione industriale.



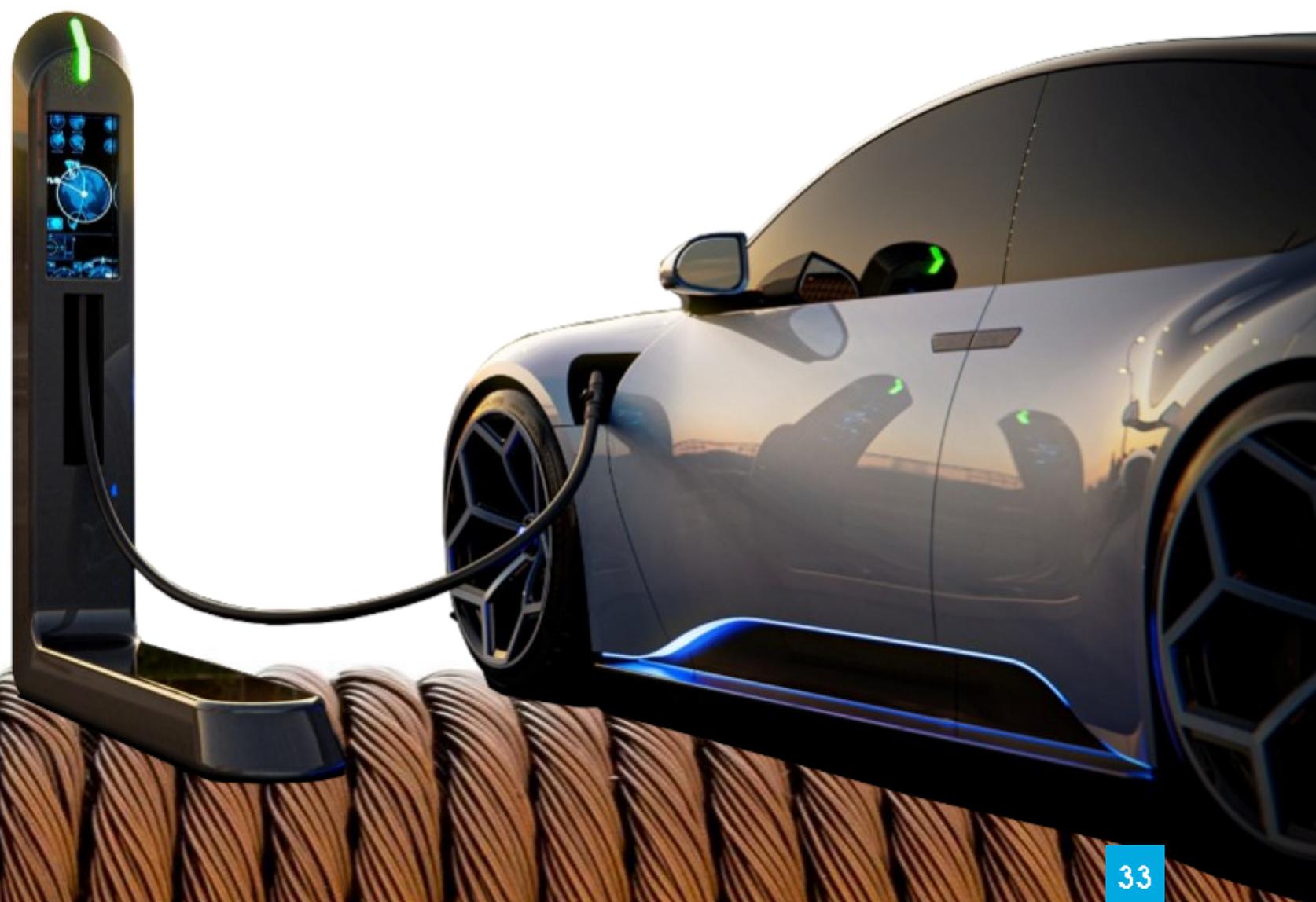
1.19

Nel 2020 nasce il reparto Litz

La nuova elettronica di potenza richiede **frequenze di funzionamento sempre più elevate**. Per rispondere a questa sfida, De Angeli Prodotti ha sviluppato soluzioni innovative nel settore dei **Litz wires**: conduttori intrecciati composti da centinaia, fino a migliaia, di fili isolati singolarmente, in grado di garantire la massima efficienza anche alle alte frequenze.

Un progresso tecnologico che ci ha portati a realizzare **cordature con fili sottilissimi**, dal diametro di appena 0,05 mm (meno della metà di un capello umano).

Un risultato che si traduce in un prodotto chiave per **colonnine di ricarica più performanti** e sistemi di trasporto metropolitano più efficienti.



Nel 2021 abbiamo affrontato una delle tappe più importanti della nostra storia: la realizzazione di un conduttore speciale per **Statnett**, rete elettrica Norvegese, destinato alla nuova linea da 380 kV che attraversa i fiordi. Il progetto ha richiesto investimenti congiunti: un'importante utility norvegese ha creduto nella nostra capacità di innovare, mentre noi abbiamo **modificato la macchina cordatrice, rinforzato i pavimenti e ampliato il capannone** per accogliere le enormi bobine da 3.750 mm che portano fino a 45 tonnellate di conduttore. Il risultato è stato un conduttore da record, unico nel suo genere, che ha reso **De Angeli Prodotti l'unico fornitore di questo prodotto**, che verrà installato anche nella **campata più lunga del mondo**. Un traguardo che testimonia la nostra mentalità: affrontare le sfide con coraggio e trasformarle in opportunità di innovazione e crescita.



Foto: le bobine utilizzate hanno un diametro di 3.750 mm e hanno richiesto speciali camion ribassati per il trasporto eccezionale.



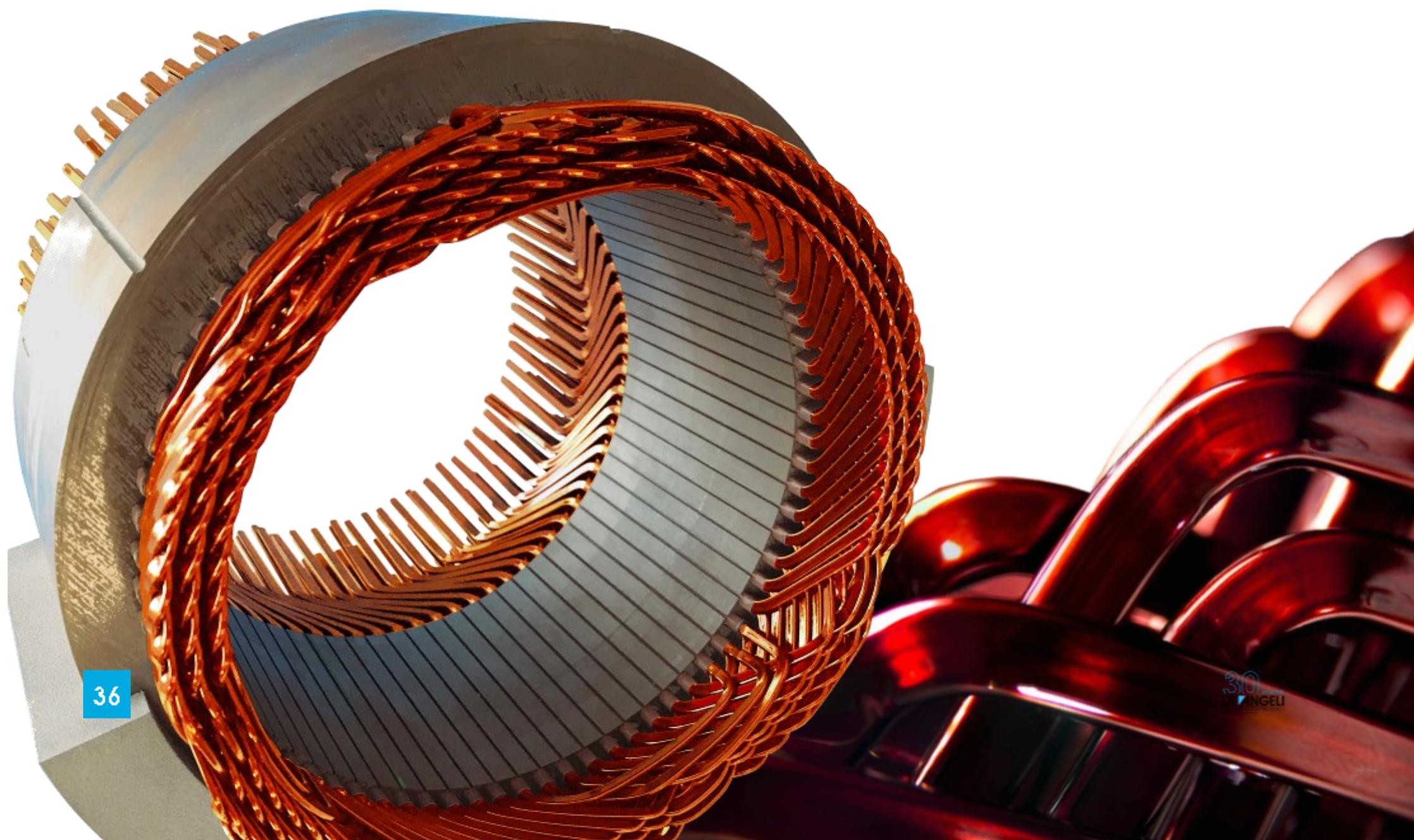
Una bellissima foto di Vittoria Bottin a **Stavanger**, nei **fiordi norvegesi**, in visita al cantiere d'installazione di Statnett. Si nota l'impressionante infrastruttura costruita per sorreggere il conduttore.

Questo progetto è stato definito **una delle** infrastrutture **più** spettacolari **mai costruite in Norvegia** date le enormi dimensioni del conduttore, delle torri, degli attrezzi, ma soprattutto perché è costruita su uno dei fiordi più spettacolari e visitati della costa.

Nel 2021 abbiamo **acceso i motori** della nostra avventura nell'**E-Mobility**, avviando la produzione dei primi conduttori dedicati al **settore automotive**. È stata una scelta strategica, in linea con la transizione energetica e il divieto europeo di vendita di auto a benzina e diesel dal 2035.

Da allora ci siamo dotati di un reparto interamente dedicato, investendo in nuove linee produttive e in materiali ad alte prestazioni come **PAI, PI e PEEK**, capaci di rispondere alle esigenze dei motori elettrici più moderni. Oggi i nostri prodotti entrano in statori ad hairpin (in foto qui sotto), rotor, sistemi di sterzo e componenti di raffreddamento dei **veicoli elettrici**, contribuendo ad aumentarne efficienza ed affidabilità.

Guardando avanti, sappiamo che la **mobilità del futuro** passerà da qui e siamo orgogliosi di giocare un ruolo da protagonisti in questa trasformazione epocale.



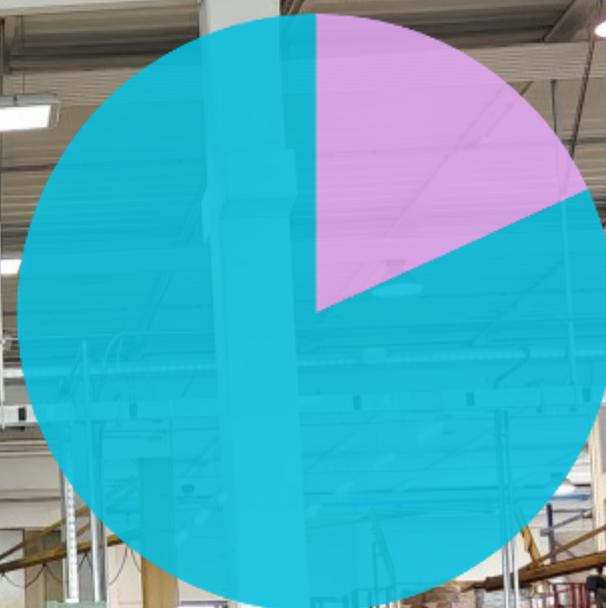
1.22

Nel 2022 la forza delle donne entra in reparto

Prima del 2022 la presenza femminile nei reparti produttivi era quasi simbolica: appena **2 colleghe su 331 dipendenti** complessivi, cioè lo 0,6% della forza lavoro. In soli quattro anni, grazie a una scelta precisa e coraggiosa, la situazione è cambiata radicalmente. A settembre 2025 le donne sono diventate **85 su 467 persone** in organico, pari al **18,2%**.

Non è solo un numero: è il segno tangibile di un'azienda che ha deciso di aprirsi davvero, valorizzando competenze, energie e punti di vista che arricchiscono ogni giorno la vita di reparto.

Donne in produzione a settembre 2025



Donne in produzione a settembre 2021



1.23

Nel 2025 abbiamo finalmente coperto tutti i tetti col fotovoltaico!

Una risposta concreta nell'ambito della **salvaguardia ambientale** e dello **sviluppo ecosostenibile**. Inaugurato il 30 luglio 2011, l'impianto fotovoltaico è stato ampliato nell'estate del 2025 per rispondere alle nuove esigenze energetiche dell'azienda e per aumentare significativamente la quota di energia proveniente da fonti rinnovabili. In origine, l'impianto copriva un solo stabilimento, ma con l'aumento progressivo del nostro fabbisogno energetico, abbiamo scelto di **estendere i pannelli su tutti i tetti di proprietà dell'azienda**, rafforzando il nostro impegno verso un mix energetico sempre più sostenibile!

Come cambia la produzione di energia solare dal 2025?

Prima	Dopo
2.300 pannelli	4.200 pannelli
7.000 m ²	16.000 m ²
600 kWp	2.500 kWp
670.000 kWh	2.750.000 kWh

Minori emissioni, maggiore salvaguardia ambientale!

Il risparmio di Tonnellate Equivalenti di Petrolio (**TEP**) e anidride carbonica (**CO₂**) immesse nell'aria ogni anno è considerevole.

Possiamo paragonarlo a circa **900 alberi piantati ogni anno**. In 20 anni equivale a piantare 18.000 alberi!



2

UNA MENTALITÀ CONDIVISA

2

UNA MENTALITÀ CONDIVISA

Cos'è **una mentalità?** È il modo in cui guardiamo il mondo, come reagiamo di fronte alle sfide e come trasformiamo le difficoltà in opportunità. Non è un concetto astratto: **è la lente con cui interpretiamo la realtà** e che orienta le nostre scelte, giorno dopo giorno.

In un'azienda, la mentalità è ciò che tiene insieme persone diverse per formazione, esperienza e carattere. Da noi questo è particolarmente evidente: **ognuno porta con sé idee originali, competenze** specifiche e **approcci personali**, eppure tutti remiamo nella stessa direzione. È proprio questa varietà di prospettive che ci arricchisce e ci permette di trovare soluzioni innovative. Non esiste *“un'unica ricetta”*, ma tante voci che si armonizzano in un coro comune.

Il nostro segreto sta nella **mentalità condivisa**: una **bussola** che non ci fa perdere l'orientamento anche quando le rotte diventano complicate. Grazie a essa, le differenze non generano divisioni, ma diventano risorse che si integrano e si completano a vicenda. Un'idea lanciata in officina può trovare nuove sfumature in ufficio tecnico, e viceversa: il pensiero del singolo diventa patrimonio del gruppo.

Tutto questo è possibile perché la nostra filosofia aziendale non resta scritta nei documenti o nei discorsi ufficiali, ma vive nelle persone. È **un insieme di valori che viene assorbito naturalmente**: dall'esempio dei colleghi più esperti, dai gesti quotidiani, dal modo in cui affrontiamo i problemi e celebriamo i successi. Non è una regola imposta dall'alto, ma un modo di lavorare che ciascuno fa proprio e porta avanti con convinzione. È così che la cultura diventa parte integrante dell'identità di ognuno, plasmando comportamenti, scelte e relazioni.

Così, quello che potrebbe sembrare un limite (tante teste diverse, tanti caratteri) diventa **il nostro vantaggio competitivo**. Ci rende rapidi nell'adattarci, forti nell'affrontare i cambiamenti, creativi nel trovare nuove strade. È una mentalità che ci ha guidato per trent'anni e che continuerà a guidarci anche nel futuro.



2.1

La nostra mentalità è fatta a strati, da quello che si vede in superficie giù giù nelle profondità in cui è ancorata

Impara a conoscere **la nostra riflessione su strategia, filosofia e management!**
In occasione del **trentesimo anniversario** della nostra azienda, vogliamo proporvi **un tuffo ancora più profondo nella nostra cultura.**

Non sarà un esercizio di stile, ma un percorso vivo per poterci capire meglio gli uni con gli altri, che si aggiunge a quanto già raccontato ne *“Il Piccolo Libro della Nostra Cultura Aziendale”* e nel librone dell'*OPEN FACTORY – L'azienda si apre a tutti.*

Un viaggio che aspira a essere stimolante, forse a tratti sorprendente o controintuitivo, ma sempre autentico: perché **nasce dal desiderio di condividere con tutti voi le radici profonde della nostra identità** e le idee che continuano a guidare la nostra visione e la nostra crescita.



Scarica il Piccolo libro
della nostra Cultura Aziendale



Scarica il libro
dell'Open Factory

Andiamo sempre più a fondo!

Ovviamente non nel senso letterale, ma a fondo nei concetti e nella filosofia dell'azienda!

Questo è il terzo volume che realizziamo qui in De Angeli Prodotti: dopo *“Il piccolo libro”* e *“Il librone”* arriva il *“Libro dei 30 anni”!*

Di cose ne abbiamo dette tante, ma tante ne restano ancora da dire! Ho avuto la fortuna di lavorare qui per 14 anni (fino ad ora), quindi mi sono perso solo i primi 16 e quello che ho capito è che la **cultura aziendale** e la **filosofia** che stanno dietro a tutti i processi e alle decisioni non starebbero nemmeno in un'enciclopedia. Eppure abbiamo cercato di racchiuderle, con l'aiuto di schemi e grafiche, in centinaia di pagine che rappresentano e descrivono quello che siamo.

Io di mio ci ho messo la fantasia, ma vi posso assicurare che è **tutto vero!**

Nicola Lazzaro (*Responsabile Marketing*)



2. UNA MENTALITÀ CONDIVISA

2.2

La nostra strategia è un processo evolutivo che in un contesto di incertezza ha bisogno di guide autorevoli

La nostra strategia non nasce da un piano rigido, ma da un percorso che evolve nel tempo, nutrito dal nostro vissuto e dal “*respiro della storia*”. In un contesto che sociologi come **Giddens** e **Bauman** descrivono come “**società del rischio**”, **l'incertezza non è un'eccezione, ma la norma**. La vera sfida è convivere con essa, trasformandola in leva di cambiamento.



“Agire significa sempre correre un rischio.” (Anthony Giddens)



“L'unica certezza dell'epoca liquida è l'incertezza stessa.” (Zygmunt Bauman)

Una importante milestone aziendale come la “**Agenda del Cambiamento Strategico**” del 2007 è nata proprio da una forte **insoddisfazione** per l'esistente, che ha messo in moto una **riflessione** profonda. Sarà stata la **sveglia** che ci ha suonato la crisi mondiale dei **subprime**, con il successivo crollo persino di **Lehman Brothers**? Quel **contesto di instabilità** è stato il vero **trigger** che ci ha suggerito di interrogarci. Come **Colombo**, che cercava una rotta commerciale e scoprì un nuovo continente, anche noi abbiamo messo in discussione l'intera **organizzazione** e **strategia**, andando persino oltre gli **obiettivi** iniziali. **L'innovazione**, spesso, non nasce da un **piano lineare** ma dall'**apertura all'imprevisto** e al **ripensamento radicale**.

In questo senso, la nostra **mentalità filosofica** e **manageriale** è diventata il **quadro di riferimento** profondo alla base della nostra **vision (Innovation Thesis)**, della **strategia**, dei **valori** e persino del **decalogo di comportamento organizzativo**.

In questo percorso, alcuni **autori** e **scuole di pensiero**, di cui troverete una snella selezione qui di seguito, sono diventati veri e propri **compagni di viaggio**: ci aiutano a costruire una cultura aziendale **profonda, diversificata** ma allo stesso tempo **coerente**, a cui i membri della nostra squadra possono attingere e fare riferimento.



Foto: il team di De Angeli Prodotti a Gallio per un weekend dedicato alla “Resilienza” (2007)

Valori, mission e vision partono da lontano

Spesso nelle aziende si sente parlare di “**Mission**“, “**Strategia**“, “**Valori**“, ecc. ma altrettanto spesso capita di non percepirne il vero significato o di non riscontrarlo poi operativamente negli uffici, nelle riunioni o in fabbrica.

È così che, nell'ormai lontano 2007, con un gruppo di colleghi un po' spaesati circa quanto ci veniva chiesto ci siamo riuniti più volte per decidere congiuntamente quanto poi sarebbe diventata la nostra Agenda Del Cambiamento Strategico.

Ci siamo trovati quindi a doverci sforzare di ipotizzare, immaginare e magari anche sognare la **De Angeli Prodotti del futuro**. **Non è stato facile**, credeteci!

È stato un po' come dover creare una scultura partendo da un cubo di marmo, iniziando a togliere grossi pezzi di materiale, poi sempre più piccoli fino a veder figurarsi quanto immaginato fino a farla diventare un'opera d'arte. Ed è stato proprio così! L'Agenda del Cambiamento Strategico è diventata la nostra **bussola**, la Mission il **faro** e i nostri Valori la **forza propulsiva** che ancora oggi, quotidianamente e con concretezza, guida le nostre strategie e decisioni.

Un esempio sicuramente rappresentativo di come ci siamo addentrati nella pratica ad analizzare ogni singolo aspetto è stato un week end a Gallio (vedi foto pagina precedente) dedicato al tema “**Resilienza**”, termine oggi molto diffuso e compreso ma di cui al tempo ci si chiedeva invece cosa potesse significare e che è tutt'oggi uno dei nostri **Valori pilastro**.

Con sedute in aula ed esercizi pratici abbiamo potuto toccare con mano cosa vuol dire davvero questo termine e quanto lo **Spirito di Squadra**, un altro dei nostri Valori, ci permette di traguardare importanti e magari inimmaginabili risultati.

Concetti chiari e semplici per azioni concrete ed efficaci!

Francesco Zemignan (*Responsabile Ufficio Commerciale*)



2.3

Per rompere i paradigmi abbiamo attivato pensiero divergente e distruzione creativa grazie a maggiore intensità di talenti, know-how e capitali

Per evolvere, bisogna rompere con i paradigmi dominanti. **Kuhn** ci spiega che il progresso non è solo lineare, ma fatto di **rivoluzioni che nascono da crisi**. Ed è proprio nei momenti di rottura che si aprono le strade più fertili per l'innovazione. E qui in De Angeli prodotti abbiamo capito che solo accettando l'incertezza possiamo trasformarla in opportunità di crescita.



“Il cambiamento di paradigma è un processo rivoluzionario, non evolutivo.” (Thomas Kuhn)

Serve **pensiero divergente**, come quello artistico, capace di **vedere ciò che ancora non esiste**. E serve accettare che, come insegna **Schumpeter**, l'innovazione è anche **distruzione creatrice**: per far spazio al nuovo, bisogna lasciar andare qualcosa di vecchio.



“Il nuovo non nasce mai dal vecchio, se non distruggendolo.” (Joseph Schumpeter)

Solow ci ricorda che il vero motore della crescita non è l'accumulazione di capitale, ma il **progresso tecnologico**, che dipende non solo da noi come singoli attori economici ma da un ampio ecosistema di cui facciamo parte.



“La maggior parte della crescita economica deriva da fattori che non controlliamo direttamente.” (Robert Solow)

Per creare in azienda le condizioni di un'innovazione continua incrementiamo costantemente l'intensità di talenti, know-how, stimoli e fonti finanziarie. Non ci basta accumulare risorse: occorre farle interagire, generare contaminazioni, coltivare creatività e collaborazione. Questo implica un equilibrio ambizioso: **gestire con cura il presente senza dimenticare mai il futuro**. Significa da una parte mantenere e migliorare ciò che già funziona, dall'altra avere il coraggio di sperimentare, lanciare nuove tecnologie e iniziative strategiche che aprano la strada a un domani diverso e migliore.

Dal seguire le norme... a scriverle!

Sedici anni fa, al mio arrivo in azienda *“ero io l'ufficio tecnico”*. La gran parte dei prodotti era **standard** e ci si limitava ad adeguarsi alle normative o specifiche già esistenti. Da quell'embrione è nato un processo di innovazione che ci ha portati a diventare oggi un **team di più di 20 ingegneri**, a sviluppare prodotti ancora assenti sul mercato e ad essere noi parte dei comitati che scrivono le norme per il futuro. Questo percorso ha segnato tutti gli ultimi anni, permettendo di **distinguerci e affermarci** nel mercato europeo come **uno degli attori più innovativi del settore**.

Daide Peroni (*Responsabile R&D*)



2. UNA MENTALITÀ CONDIVISA

2.4

Noi usiamo la filosofia come una cassetta degli attrezzi per fare cavi più nuovi e più belli

Abbiamo dunque **ancoraggi profondi, di natura filosofica**, che influenzano il nostro modo di pensare e agire in azienda. Quando riusciamo ad attivare il **pensiero riflessivo**, superando le pratiche automatiche e irriflesse del quotidiano, questi ancoraggi diventano **una cassetta degli attrezzi preziosa** — non solo per affrontare situazioni complesse, ma anche per **vivere e lavorare con maggiore consapevolezza ed indipendenza di giudizio**.

In azienda, la filosofia può sembrare a un primo sguardo fuori posto. Ma è proprio quando le decisioni si fanno complesse che il pensiero filosofico diventa uno **strumento pratico e potente**. Come scrive **Gianrico Carofiglio**:



“Qualcuno si chiede per quale motivo si studi la filosofia, cioè una disciplina che in apparenza non ha alcuna utilità pratica. Ebbene la filosofia serve a non dare per scontato. Nulla. La filosofia è uno strumento per capire quello che ci sta attorno — per capire quello che ci sta dentro probabilmente è più efficace la letteratura —, ma capiamo davvero quello che ci sta attorno se non diamo per scontate le verità che qualcun altro ha pensato di allestire per noi. Fare filosofia — cioè pensare — significa imparare a fare e a farsi domande. Significa non avere paura delle idee nuove. Significa non fermarsi alle apparenze. Significa essere capaci di dire di no a chi vorrebbe imporci il suo modo di pensare e di vedere il mondo.”

Con la filosofia mandiamo in campo il Tridente e fa Tripletta

La filosofia è affascinante e profonda e molti la studiano per conoscerla o per insegnarla, io come imprenditore **la amo soprattutto perché posso usarla concretamente in azienda**. In questa selezione di pensatori e ragionamenti profondi che irrobustiscono la nostra cultura aziendale, tutti, nessuno escluso, sono veramente formidabili per fare la differenza nella gestione d'impresa, e fatico a decidere chi scegliere per la mia testimonianza, ma se proprio mi devo azzardare, vi invito anche solo a pensare di mandare in campo questo **Tridente di Immortali**:

- **Carità interpretativa** di Davidson: tutti gli interlocutori anche i più umili, polemici o imprecisi vengono presi a bordo e nessun segnale — anche debole — trascurato;
- **Fenomenologia** di Husserl: la sospensione del giudizio libera uno sguardo pulito e terso per la comprensione ambiziosa, profonda e vera - non solo superficiale e verosimile - del reale;
- **Pragmatismo** di Peirce e Dewey: la verifica sperimentale e l'autocorrezione avvicinano dinamicamente l'idea alla sua verità, intesa non in senso astratto o solo tecnico ma come conseguenza pratica in continua evoluzione.

Non so se lo vedete che **cosa succede se veramente riusciamo a far giocare assieme in azienda questi campioni: Tripletta e vittoria sicura!**

Luca Mora (CEO)



2.5

Umili, dialoganti, pragmatici e bastian contrari

Socrate ci ricorda il valore del dubbio ("so di non sapere") e del **dialogo come metodo per generare comprensione autentica**. È nella domanda, più che nella risposta, che si accende la ricerca della verità. Il dubbio diventa così una forza creativa che ci spinge a guardare oltre le certezze, aprendo la strada a nuove idee e possibilità. Ed è nel confronto tra prospettive diverse che nasce la saggezza condivisa.



"Il vero sapere è sapere di non sapere." (Socrate)

Il **pragmatismo americano** (Peirce, Dewey) ci mostra che le idee hanno valore solo se ci aiutano ad agire meglio nella realtà, con piena consapevolezza delle scelte pratiche.



"Il significato di un concetto consiste negli effetti pratici che implica." (Charles Sanders Peirce)



"Conoscere significa modificare l'ambiente in modo efficace." (John Dewey)

Popper ci avverte: ogni teoria è valida finché non viene confutata. **Mettere in discussione le nostre convinzioni più radicate è sano, non distruttivo.**



"La scienza avanza grazie ai nostri tentativi di confutare le nostre stesse teorie." (Karl Popper)

Che squadra!

Qui in De Angeli Prodotti ho la fortuna di lavorare con colleghi bravissimi e molto preparati dai quali **imparo qualcosa ogni giorno**.

Insieme collaboriamo, discutiamo e ci supportiamo nei progetti che coinvolgono le varie aree dello stabilimento. Ognuno ha l'opportunità di imparare dai propri colleghi alimentando una **spirale virtuosa** che fa crescere la nostra azienda e incrementa il valore dello **spirito di squadra**.

Mentre insieme compiamo piccoli passi verso il miglioramento, l'azienda compie balzi da gigante verso l'eccellenza.

Giacomo Sarti (*Responsabile dello Stabilimento*)



2. UNA MENTALITÀ CONDIVISA

La fenomenologia è il collirio che ci pulisce lo sguardo di fronte a situazioni complesse e sfocate

Il ruolo chiave nella comprensione della realtà per noi lo gioca la **fenomenologia**, in particolare con la pratica della **epoché**, o **sospensione del giudizio**. Significa in pratica sospendere ogni giudizio affrettato, ogni preconconcetto, ogni abitudine mentale.

È un invito a **guardare di nuovo, con uno sguardo libero**, per cogliere l'essenza autentica di ciò che osserviamo. Husserl chiama questo approccio **riduzione fenomenologica**: si tratta di andare oltre le apparenze, **per scoprire la verità profonda di una situazione**, non solo la sua somiglianza con altre già vissute. Questo sguardo indagatore è prezioso per **costruire strategie davvero adatte alla nostra realtà**, evitando risposte prefabbricate e ripetitive, per cercare soluzioni autentiche e vere.

Elevata a un livello ulteriore ancora più sfidante, ci aiuta ad integrare la conoscenza tecnico-scientifica con una comprensione più profonda del ruolo che l'esperienza soggettiva gioca nella costituzione del nostro sapere.

E' anche una questione di ambizione, per noi che facciamo impresa in competizione nel mercato: **non ci accontentiamo di una interpretazione verosimile ma superficiale, vogliamo che sia vera davvero e funzioni**.



“Andare alle cose stesse significa riscoprire il mondo con occhi nuovi.” (Edmund Husserl)

Dal problema alla Lesson Learned!

Quando in azienda rileviamo un evento, un problema significativo, ci impegniamo in un'attenta analisi aperta, coinvolgendo tutti gli enti interessati con trasparenza e senza pregiudizi. L'intento è di trovare la causa alla radice del problema, capire il motivo per il quale si è generata l'anomalia ed il motivo per il quale non abbiamo intercettato la deviazione. Il tutto tramite tecniche di problem solving:

- **8D-Report** che ci aiuta a documentare in modo sistematico l'analisi del problema, le azioni correttive adottate e le misure preventive per evitare che si ripeta.
- **5 Whys** (5 perché) dove ci chiediamo ripetutamente “perché?” per arrivare alla radice del problema.
- **Diagramma di Ishikawa** (a lisca di pesce) che ci permette di visualizzare le possibili cause di un problema suddivise per categorie (metodi, materiali, macchine, manodopera, ambiente, misure).

Ma non ci fermiamo qui, è fondamentale **scrivere la lezione** appresa in modo chiaro, **condividerla**, diffonderla al Team, all'Organizzazione ed **applicarla** nei processi futuri per evitare errori.

Andrea Vanni (Responsabile della Qualità)



2.7

In campo ci diamo una bella regolata perché abbiamo scelto che è giusto così, nel tempo ci siamo abituati e ci teniamo alle conseguenze delle nostre azioni

Ci sono tanti modi di valutare che cosa è giusto fare in una determinata situazione, e non sempre è semplice fare la scelta migliore perché diversi aspetti della questione sembrano contraddirsi. Con **Kant**, affrontiamo **l'etica come dovere**: un'azione è giusta se rispetta un principio universale, indipendentemente dalle conseguenze. Questo principio è l'**imperativo categorico**, che ci invita ad agire solo secondo quelle massime che possiamo volere diventino leggi universali.



“Agisci in modo che la massima della tua azione possa valere come legge universale.” (Immanuel Kant)

L'**etica delle virtù** guarda alla qualità morale della persona più che alla regola o al risultato e affonda le sue radici in **Aristotele**. **Coraggio, temperanza, giustizia, generosità, prudenza** diventano guide interiori per decidere e agire con integrità.



“Noi siamo ciò che facciamo ripetutamente. L'eccellenza non è un atto, ma un'abitudine.” (Aristotele)

La teoria **consequenzialista**, che **valuta la bontà delle azioni in base ai loro effetti**, ce la spiega bene **John Stuart Mill**, convinto anche di una gerarchia nella qualità dei piaceri.



“Il valore di un'azione sta nella quantità di felicità che produce.” (John Stuart Mill)

Ogni approccio ha punti di forza e limiti ma **permette di valorizzare diversi punti di vista**: per questo **un'impresa matura ne è consapevole e li integra, senza assolutizzarne nessuno**. **Hume** aggiunge un avvertimento cruciale: *non possiamo passare automaticamente dai fatti ai valori*. Sapere "come stanno le cose" non basta a decidere "come dovrebbero essere". **I valori vanno scelti, non dedotti**.



“Non si può dedurre un ‘dover essere’ da un ‘essere’.” (David Hume)



Siamo in cammino e ci interroghiamo per essere sempre più concretamente responsabili

Vi ricordate magari dai tempi lontani della scuola l'**Intellettualismo Etico di Socrate**?

Il grand'uomo sosteneva che la conoscenza del bene è necessaria e sufficiente per compierlo: **chi compie il male insomma lo fa solo per ignoranza, non per una volontà malvagia**, quindi basta aiutarlo a scoprire il bene.

È una teoria meravigliosa per il suo ottimismo, e sarebbe bello che l'intelletto "avesse i muscoli" e la forza di volontà per fare il bene, ma è un po' come pensare che se imparo cosa serve per correre forte – soprattutto tanto allenamento – allora come conseguenza necessaria farò quanto serve a correre come una lepre!

Perciò **porsi le 3 domande critiche** non basta probabilmente a fare di noi uomini retti e risolvere i dilemmi morali: "Quale è il **mio dovere?**" (Kant), "Che **tipo di persona** devo essere?" (Aristotele), "Quali **conseguenze migliori** devo scegliere?" (Mill). Ma una riflessione condivisa nel team, per muovere da giudizi puramente intuitivi a valutazioni consapevoli, è **una buona base che pratichiamo in De Angeli Prodotti** per diventare eticamente responsabili nel concreto:

- Kant ci impone il **dovere della Sostenibilità**
- Aristotele e gli Stoici insegnano a tutto il team ad **allenare le virtù**
- Mill ci aiuta a ricercare sempre **soluzioni win-win** invece che win-lose a somma zero.

Vi sembra poco?

Luca Mora (CEO)

Prima le persone! La carità interpretativa è l'umanità al cubo che serve all'organizzazione che va oltre le competenze tecniche

Davidson, con la sua idea meravigliosa di **carità interpretativa**, ci invita ad **ascoltare gli altri partendo dalla fiducia nella loro razionalità**. Questo atteggiamento per noi non riguarda solo i vertici dell'azienda, ma **tutti i livelli organizzativi, anche i più umili**, e persino i punti di vista incompleti, contraddittori o polemici. È il contrario di quello che si vede quotidianamente nei talk show, in cui tutti si danno in testa, e se applicato ampiamente in azienda, diventa un modo concreto di **costruire ponti invece di barriere** e creare concetti completi dell'esperienza di tutti, **senza dimenticare neanche i segnali più deboli**. Significa caricare tutti a bordo, valorizzando l'intelligenza e il potenziale di ogni membro dell'organizzazione o stakeholder. Agli inizi ti richiede tre bei respiri profondi e una grande autodisciplina, ma quando ci prendi gusto, allora ti cambia il modo di stare al mondo!



“Comprendere qualcuno significa attribuirgli ragionevolezza” (Donald Davidson)

In aggiunta, **il mito di Prometeo ed Epimeteo**, narrato nel *Protagora* di Platone, ci ricorda che **il sapere tecnico (il fuoco) non basta**: servono anche **giustizia, empatia, le cosiddette soft skills**. Quando Epimeteo distribuisce agli esseri viventi i doni della natura ma dimentica gli esseri umani, Prometeo ruba il fuoco e la tecnica per compensare e viene punito duramente. Ma Zeus interviene e dona agli uomini **anche il senso del rispetto reciproco e della giustizia**: qualità **indispensabili per vivere insieme e non soccombere al caos**. Il messaggio è chiaro: senza competenze relazionali e morali, anche la più avanzata abilità tecnica è insufficiente. **Per costruire cultura, non bastano strumenti: ci vuole umanità.**



“Gli uomini divisero il fuoco, ma senza rispetto sarebbero periti.” (Platone)



Le vere risorse sono le persone

Noi dell'Ufficio del Personale conosciamo bene quanto **le relazioni** siano una parte fondamentale della **vita aziendale**, proprio perché la base del nostro lavoro consiste nell'essere punto d'incontro tra le esigenze dell'organizzazione e quelle delle persone. A volte ci troviamo ad affrontare **situazioni delicate**, ma siamo anche testimoni di **piccoli e grandi gesti che rafforzano l'ambiente di lavoro**.

In una realtà come la nostra, si può dare per scontato che contino solo le competenze tecniche, la produzione, i tempi, i numeri, ma non possiamo dimenticare che **sono le persone le vere risorse**. Anche noi, ogni giorno, impariamo che **ascoltare davvero può fare la differenza** per far sentire l'altro riconosciuto, accolto e compreso. Per questo motivo l'azienda da anni investe periodicamente sull'organizzazione di **corsi sulle soft-skills** lavorando su ascolto attivo, gestione dei conflitti, comunicazione efficace e coinvolgendo il personale a tutti i livelli! Questi temi, nonostante possano sembrare un po' "astratti", sono in realtà fondamentali nel lavoro quotidiano e nella vita personale di ciascuno. Possiamo per cui affermare che "*in azienda le competenze tecniche non bastano*", ma servono anche il rispetto reciproco, l'empatia, la voglia di costruire relazioni sane e il **gioco di squadra**. In fondo, la cultura aziendale non la fanno i manuali o le procedure: la fanno le persone, ogni giorno, con i loro gesti, il loro modo di parlarsi, di capirsi, di collaborare.

Daniela Maschio, Giulia Ceravolo, Anna Furlan, Chiara Mancin, Anna Trovò (*Ufficio del Personale*)

2.9

Vogliamo integrare la complessità del comportamento umano reale nel nostro sistema decisionale e organizzativo

Max **Weber** distingue tra diversi tipi di azione: strumentale (per uno scopo), valoriale (perché è giusto), affettiva o tradizionale. Riconoscere la motivazione che guida le nostre scelte ci rende più lucidi e consapevoli. Questo ci aiuta a capire non solo cosa facciamo, ma perché lo facciamo. E ci permette di orientare le nostre energie verso obiettivi che abbiano un senso autentico, per noi e per chi ci sta accanto.



“Comprendere il senso soggettivo dell'agire è il primo passo per comprenderne le conseguenze.” (Max Weber)

L'**economia comportamentale** di **Thaler** e **Kahneman** ha rivoluzionato il modo in cui guardiamo alle decisioni economiche, mettendo in discussione le **assunzioni irrealistiche dell'economia classica e neoclassica**, secondo cui gli individui sarebbero sempre razionali, coerenti e guidati dall'interesse personale. In realtà, le nostre scelte sono spesso influenzate da **bias cognitivi, abitudini, contesti e scorciatoie mentali**. **Kahneman**, con il suo modello dei **sistemi di pensiero lento e veloce**, ci aiuta a capire che spesso decidiamo in modo intuitivo e automatico, mentre solo raramente attiviamo il pensiero analitico e riflessivo.



“Il pensiero veloce è intuitivo e istintivo, quello lento è riflessivo e logico: entrambi servono, ma non sempre ci accorgiamo di quale stiamo usando.” (Daniel Kahneman)

Thaler, invece, propone il concetto di **“nudge”** (spinta gentile): un modo per progettare contesti decisionali che aiutino le persone a fare scelte migliori, senza imposizioni.



“Se vuoi che le persone scelgano meglio, dai loro una spintarella.” (Richard Thaler)

Nella nostra azienda, questo significa **accettare la complessità del comportamento umano** e adottare strumenti che rendano più efficaci i diversi tipi di comunicazione, le policy e l'organizzazione del lavoro.

Nel mio lavoro scopro ogni giorno che l'**economia comportamentale** è molto più reale della cosiddetta **razionalità perfetta**. Le decisioni strategiche e commerciali non seguono una logica lineare: sono influenzate da **emozioni, percezioni e relazioni**. Ogni cliente ragiona a modo suo e **la vera sfida è saper cogliere queste sfumature e trasformarle in opportunità**. Da 7 anni faccio parte di questa azienda e in questo tempo ho imparato che dietro ogni decisione non ci sono solo numeri, ma **storie e persone**. È questo che rende il nostro lavoro speciale: **comprendere, creare fiducia e costruire valore autentico**.

Vittoria Bottin (Sales Manager)



Mettiamo il perché prima del come e identifichiamo scopi importanti che prevalgono sui risultati immediati

Simon Sinek, con il suo "Start with Why", ci ricorda che **una strategia solida parte sempre da un senso profondo**, non da un obiettivo numerico oggettivo. Le persone seguono un "perché", non un "quanto". Quando il motivo è chiaro, i numeri arrivano come conseguenza naturale. È il significato che genera appartenenza, motivazione e la forza per affrontare qualsiasi sfida.



"Le persone non comprano ciò che fai, ma perché lo fai." (Simon Sinek)

Bill George propone il concetto di "**True North**": una bussola etica interiore che guida le scelte nel tempo. In un mondo che cambia, **restare coerenti con i propri valori è più importante che restare coerenti con il piano.**



"Il successo viene dall'essere fedeli a ciò che sei, non a ciò che gli altri vogliono che tu sia." (Bill George)

A questo orizzonte si collegano anche i concetti di **Purpose** e **Deep Purpose**. **Joey Reiman** ci ricorda che un'impresa trova la sua vera forza quando mette al centro uno scopo che vada oltre il profitto immediato.



*"Il purpose è il motore dell'anima di un'impresa."
"Le imprese guidate da uno scopo creano valore duraturo per tutti gli stakeholder." (Joey Reiman)*

Ranjay Gulati approfondisce questa prospettiva parlando di un impegno autentico e profondo: non un semplice slogan di facciata, ma una bussola che **trascende qualsiasi considerazione utilitaristica**, capace di orientare ogni decisione quotidiana di tutto il team.



"Un purpose profondo non si dichiara, si pratica ogni giorno." (Ranjay Gulati)

Il pensiero pratico che sottende a questi ambiziosi approcci **chiama nuovamente in soccorso la fenomenologia e il pragmatismo**, la prima che invoca la **sospensione della ricerca immediata della realizzazione di un obiettivo** secondo le credenze prevalenti, il secondo che **punta ad un'efficacia di grande respiro e di lungo termine negli effetti pratici del pensiero.**



"Il pensiero pratico-filosofico inverte l'ordine delle priorità: proprio in vista e a sostegno di una pratica che punta all'eccellenza e ad autocorreggersi, la mera funzionalità passa in secondo piano. L'orientamento non è verso i risultati, ma verso gli scopi." (Stefania Corsini)



"L'uomo veramente pratico dà libero corso al suo pensiero su una determinata faccenda senza chiedersi angustamente a ogni momento quale vantaggio sarà in grado di ricavare." (John Dewey)

A portrait of Giorgia Dorigatti, a woman with long, wavy brown hair, wearing a black leather jacket. She is smiling slightly and looking towards the camera. The background is a dense green hedge. A blue text box is overlaid on the left side of the image.

In De Angeli Prodotti abbiamo interpretato il concetto di *start with why* alla lettera

Nella nostra mission, l'*innovation thesis*, abbiamo dato priorità a ciò che guida il nostro lavoro e quello dei nostri partner: la sostenibilità, la bussola che ci porta a camminare nella stessa direzione. Vogliamo essere protagonisti della rivoluzione verde, affrontando la transizione energetica e la decarbonizzazione non come vincoli, ma come occasioni di crescita. Queste iniziative confluiranno nel bilancio di sostenibilità, che racconterà il nostro percorso e indicherà la direzione verso il futuro.

Giorgia Dorigatti (*Sustainability Manager*)

Grazie alla cultura lean coinvolgiamo tutti nell'eliminazione degli sprechi e nel miglioramento continuo

Il **Lean Management** – che applichiamo da decenni in azienda – ci insegna a **rimuovere ciò che non crea valore**: non solo sprechi materiali, ma anche complessità organizzative inutili. Favorisce una **cultura del miglioramento continuo**, accessibile a tutti.

Abbiamo imparato ad utilizzare strumenti del sistema Toyota come il 5S, il Kaizen, il Kanban, i gruppi A3 per la gestione della strategia, abbiamo messo al primo posto il cliente, puntato alla massima qualità, dato importanza alla formazione del personale, creato un Dojo per la gestione di cultura, ambiente e sicurezza, adottato una gestione a vista nei vari ambienti di lavoro (gemba), creato relazioni di lungo corso con i fornitori, lavoriamo solo a pull su commessa, abbiamo un team del miglioramento continuo e misurazioni accurate della produttività, una leadership diffusa a supporto dei team interdisciplinari, responsabilità condivisa e coinvolgimento attivo di tutti ma proprio tutti i membri della squadra che possono mettersi in mostra, proporre nuove idee e crescere nell'organizzazione, e così via **in un'ansia diffusa di miglioramento**. Ma **quello che ci piace di più della Lean è la centralità dell'uomo e della sua crescita illimitata** in termini di competenze, capacità di problem solving, collaborazione ed energia.

Il tutto è connesso e potenziato grazie al nostro **team IT**, che lavora costantemente per progettare e affinare il nostro sistema informativo aziendale (per gli amici “il computer”) che, anche attraverso **intelligenza artificiale e digitalizzazione**, contribuisce a umanizzare il nostro mondo del lavoro valorizzando il capitale umano, facilitando il dialogo tra le persone sia negli uffici sia in fabbrica e permettendo di concentrarsi su creatività, pensiero critico e innovazione.

Lean: una scintilla diventata cultura

Siamo partiti nel 2010, da un piccolo cantiere 5S in Nastratura. Da quella scintilla anno dopo anno, abbiamo organizzato cantieri **kaizen** e **5S**, portando avanti progetti di **miglioramento continuo**, facendo nostri gli insegnamenti delle Lean. Nel tempo abbiamo coinvolto sempre più colleghi, con ruoli e competenze diverse, scoprendo che la nostra vera forza non stava solo nelle metodologie, ma soprattutto nella capacità di lavorare insieme e abbiamo creato una sinergia importante con il **Sistema Informativo** che ci permette di **monitorare in tempo reale** i risultati, rendendo concreti e visibili a tutti i progressi in ogni reparto.

Oggi siamo un gruppo unito e organizzato, consapevole delle sfide che dobbiamo affrontare e guidati dalla convinzione che il miglioramento non sia un traguardo, ma un viaggio che continua.

Ezio Fantinato (*Responsabile Sistema Informativo*)

Francesco Gallocchio (*Miglioramento Continuo*), **Lamberto Cuoghi** (*Miglioramento Continuo*)



L'imprenditore unisce pensiero e azione a supporto di una squadra che vuole avere un impatto positivo per la comunità e l'ambiente

In tutto questo, emerge anche una domanda cruciale: **che ruolo può avere oggi l'imprenditore?** Non è più (solo) il decisore o il manager di un'organizzazione dedita al profitto. È **un mediatore tra pensiero e azione**, un costruttore di senso, un ponte tra la complessità del presente e la visione del futuro.

L'imprenditore che studia, riflette, ascolta, che si assume il rischio anche umano del cambiamento, è oggi più che mai **un lavoratore intellettuale pratico**. Uno che deve saper coniugare rigore e empatia, strategia e responsabilità, risultati e valori per creare un impatto positivo complessivo per la società e l'ambiente.

Come scriveva **Antonio Gramsci**:



“Odio gli indifferenti. Credo che vivere voglia dire essere partigiani. Chi vive veramente non può non essere cittadino e parteggiare.”

Essere imprenditore, dunque, significa anche **rifiutare che altri pensino per noi** e assumersi la responsabilità di creare una visione chiara e lungimirante, un significato ambizioso e condiviso, costruire un team motivato e brillante, capace di lavorare insieme per raggiungere obiettivi comuni.

Dalle parole ai fatti

Allora **30 anni** passati a fare l'imprenditore sono un vero e proprio **romanzo di formazione** (avrò pur imparato direte?), poi però mi domando se tanti concetti ambiziosi sviluppati nel tempo **non rimangano solo belle parole?**

Come imprenditore **sono capace davvero** di essere questo artigiano del pensiero messo in pratica, che genera una cultura ed una visione condivisa nel team, partigiano del cambiamento secondo un progetto di lungo periodo, che guida con empatia e non solo KPI, che non accentra ma abilita, che gestisce il rischio con responsabilità per generare un impatto positivo per la società nel suo complesso? **No, non sono capace** (chiaro che non basta una vita a diventare così bravo individualmente) **ma ho contribuito e contribuisco quotidianamente** con impegno a fare in modo che tutti assieme nel tempo abbiamo creato gli strumenti organizzativi e **una squadra forte, collettivamente in grado di passare dalle parole ai fatti!**

Luca Mora (CEO)



Trent'anni sono pochi ma sono comunque una buona base di partenza per entrare lanciati nel futuro

Sulla base di questi primi **trent'anni di storia**, della nostra **cultura aziendale sempre più solida** e dei tanti **compagni di viaggio e maestri** che ci hanno ispirato, siamo arrivati fin qui con buoni prodotti e una **squadra forte**, capace di imparare dagli errori, adattarsi e crescere insieme.

Abbiamo maturato nel tempo scopi **sempre più chiari**, fondati su **valori solidi**, che ci guidano ogni giorno per trasformare le complessità e i problemi in opportunità concrete in continua evoluzione.

In questa circostanza dei trent'anni sentiamo che il nostro compito è **proseguire con fiducia il nostro cammino**, rispettando e sviluppando le nostre radici, con l'energia di chi vuole lasciare un segno positivo nel mondo.

Siccome il futuro non si può ereditare, allora bisogna immaginarlo e costruirlo. E vogliamo costruirlo **tutti insieme: con coraggio, responsabilità e tanta passione.**

Trent'anni di forza e visione: dall'esperienza alla Transizione 5.0

30 anni sono un **bagaglio importante** ma anche un'età in cui si è nel pieno di **forza, esperienza e maturità**.

Ripensiamo con orgoglio ai traguardi raggiunti e con rinnovato entusiasmo siamo pronti per le sfide del futuro: supportiamo la **transizione ecologica** con grandi investimenti per una maggiore sostenibilità e riduzione dei consumi energetici.

Un esempio concreto è la "Torre dell'Automotive", che abbiamo scelto di decorare magnificamente e sulla quale ci troviamo in questa foto. Da essa sono ben visibili i **pannelli solari** che ricoprono tutta l'azienda e il **trigeneratore** che ci aiuta ad autoprodurre l'energia di cui abbiamo bisogno!

Giacomo Bragante (*Ingegnere di Manutenzione*)
Daniele Zamborlin (*Responsabile Ufficio Acquisti*)



DE ANGELI
S.p.A.

2. UNA MENTALITÀ CONDIVISA

69

3

UNA VISION CI GUIDA

3

UNA VISION CI GUIDA

La nostra storia recente e il nostro futuro si intrecciano attorno a una convinzione profonda: De Angeli Prodotti vuole essere **protagonista della rivoluzione verde**. Non è uno slogan, ma una direzione precisa che orienta investimenti, ricerca e scelte quotidiane. Il mondo sta vivendo un cambiamento epocale: la **transizione energetica** accelera, la **decarbonizzazione** è una richiesta globale imprescindibile per rallentare il cambiamento climatico. Questo comporta enormi investimenti nelle energie rinnovabili e apre sfide inedite, come la mobilità elettrica e la necessità di reti più connesse, sicure e flessibili.

La rivoluzione energetica non è un fenomeno isolato: è alimentata dalla **digitalizzazione**, una tecnologia pervasiva che sta trasformando l'intero sistema energetico. Allo stesso tempo, miliardi di persone nei paesi in via di sviluppo accedono per la prima volta all'elettricità: un passaggio storico che porta con sé responsabilità e opportunità. In questo scenario complesso e dinamico, non ci limitiamo a osservare: vogliamo essere **attori attivi**, capaci di proporre **innovazioni concrete con impatto reale**.

Per affrontare una trasformazione di questa portata servono obiettivi chiari e condivisi. Li abbiamo sintetizzati in strumenti semplici ma potenti come le **tre righe mitiche della nostra strategia**. Sono i riferimenti che ci permettono di restare coerenti, muoverci come una squadra e trasformare la vision in risultati tangibili.

Così la vision non resta un ideale astratto, ma diventa parte del nostro modo di lavorare. È un'esperienza condivisa che rafforza l'identità collettiva e ci prepara ad affrontare le sfide del futuro. Il dojo è la prova che la nostra azienda non si limita a dichiarare obiettivi, ma investe per renderli patrimonio di tutti.



Guardiamo al futuro con la certezza che **la transizione energetica non sia solo una sfida**, ma l'occasione per ridisegnare il modo in cui il mondo produce e utilizza l'energia. L'innovazione diventa la chiave per rendere le reti elettriche più intelligenti, la mobilità più sostenibile e l'accesso all'energia un diritto universale. In questo contesto, De Angeli Prodotti sceglie di essere **motore di cambiamento**: non solo fornitori di tecnologie, ma protagonisti di un progetto globale che unisce **progresso, responsabilità e visione**. Il riassunto di tutti questi concetti è la nostra *Innovation Thesis*!

De Angeli Prodotti è protagonista della **RIVOLUZIONE VERDE** per salvare il Pianeta.

La **TRANSIZIONE ENERGETICA** favorisce la **DECARBONIZZAZIONE**, richiesta **WORLDWIDE** per rallentare il **CAMBIAMENTO CLIMATICO**, che comporta enormi investimenti nelle **ENERGIE RINNOVABILI**, e accende la sfida della **MOBILITÀ ELETTRICA**.

La **CONNESSIONE** di **MOLTEPLICI FONTI INTERMITTENTI** di produzione di **ENERGIA** richiede una **RETE ELETTRICA PIÙ MAGLIATA, SICURA e FLESSIBILE**.

La **DIGITALIZZAZIONE** è una tecnologia abilitante e pervasiva. Tutto accade mentre nei **PAESI IN VIA DI SVILUPPO**, nuove **GRANDI FASCE DI POPOLAZIONE** accedono per la prima volta all'**ENERGIA ELETTRICA!**

3.2

I nostri obiettivi sono chiari

Dietro ogni scelta di De Angeli Prodotti c'è **una direzione precisa**: crescere come protagonisti nel nostro settore puntando su **innovazione, tecnologia ed efficienza**. Negli anni abbiamo tradotto questa visione in **tre linee strategiche** che guidano il nostro lavoro quotidiano e ci distinguono sul mercato: sviluppare soluzioni all'avanguardia per i conduttori di trasmissione, creare prodotti sempre più tecnologici per gli avvolgimenti e garantire efficienza e servizio sui prodotti standard. Queste direttrici rappresentano la sintesi del nostro impegno: migliorare continuamente, anticipare le sfide del futuro e offrire valore concreto ai nostri clienti.



I Più Innovativi al Mondo per i Conduttori di Trasmissione!



Sempre più Prodotti ad Alta Tecnologia per Avvolgimenti!



Efficienza e Servizio per i Prodotti Standard!



4

**ABBIAMO
VALORI SOLIDI**

4

ABBIAMO VALORI SOLIDI

I nostri valori sono **la base su cui si regge De Angeli Prodotti** e il filo rosso che unisce tutte le nostre persone. La **Qualità** è il nostro primo impegno: non solo nel prodotto finito, ma in ogni fase del lavoro, grazie all'esperienza e all'attenzione di chi lavora in produzione e in laboratorio. Lo **Spirito di squadra** è ciò che ci muove ogni giorno: la convinzione che solo insieme possiamo raggiungere traguardi più grandi, sostenendoci a vicenda come una vera comunità. L'**Innovazione** è il nostro modo di pensare: la curiosità e la competenza di un reparto Ricerca e Sviluppo che guarda sempre avanti e apre nuove strade tecnologiche. La **Resilienza** è la forza tranquilla delle nostre persone, la tenacia con cui affrontiamo e superiamo le difficoltà trasformandole in opportunità di crescita. L'**Equilibrio** infine è ciò che ci permette di prendere decisioni coraggiose mantenendo la stabilità necessaria a restare vincenti anche nei momenti più complessi.

Questi valori vivono ogni giorno **dentro e fuori la fabbrica**: non sono parole, ma comportamenti, scelte e attitudini che danno forma concreta alla nostra identità. In questo capitolo abbiamo scelto di raccontarli attraverso chi li incarna davvero: persone in carne e ossa, con i loro volti e le loro parole. Le tavole che seguono uniscono immagini e citazioni, mostrando come la qualità, lo spirito di squadra, l'innovazione, la resilienza e l'equilibrio siano realtà vissute, non concetti astratti. È così che i nostri valori diventano tangibili e ispirano chiunque entri in contatto con De Angeli Prodotti.

Per renderli ancora più vivi, abbiamo scelto di abbinarli a delle **opere d'arte**. Ogni valore ha trovato la sua espressione visiva, diventando parte di un percorso che racconta non solo chi siamo, ma anche come vogliamo crescere. Da questa scelta è nato il nostro **museo aziendale** (in foto): un luogo speciale, aperto tutto l'anno, in cui i valori diventano esperienza concreta, accessibile a dipendenti, clienti, fornitori e visitatori esterni.

Passeggiare tra le opere significa entrare nel cuore della nostra cultura aziendale: non un'esposizione statica, ma un viaggio che invita a riflettere, riconoscersi e ritrovare il senso profondo del nostro lavoro. È un modo per ricordarci che la vera forza dell'azienda nasce dall'energia delle persone e dai valori che le guidano, e che proprio questi valori, resi visibili e condivisi, continueranno a tracciare la nostra rotta per il futuro.



OUR CORE VALUES ARE SOUND

Our corporate culture is based on some core values to which our people are fully committed. These values permeate the entire organization and find full accomplishment in our products.

Our core values are the soul of our company.

I NOSTRI VALORI SONO SOLIDI

La nostra cultura aziendale poggia su alcuni valori fondamentali.

Essi sono basati su norme, persone, che permeano l'intera organizzazione e trovano pieno riscontro nei nostri prodotti.

I nostri valori sono l'anima della nostra azienda.

QUALITÀ

Qualità è un concetto che si riferisce al grado di perfezione di un prodotto o servizio. Qualità è un concetto che si riferisce al grado di perfezione di un prodotto o servizio.

SPIRITO

Zona...

QUALITY
QUALITÀ

BALANCE

RESILIENCE

INTEGRITY

DE ANGELO
P R O D O T T I
Every wire, everywhere.

Ogni organizzazione ha bisogno di **punti di riferimento solidi** per affrontare le sfide del presente e guardare con fiducia al futuro. Per noi questi punti sono i valori: non un insieme di parole scritte su un documento, ma una bussola che orienta ogni decisione e ogni azione. Sono **la forza che tiene unite le nostre persone**, il collante che trasforma un gruppo in una squadra capace di muoversi compatta verso obiettivi comuni. Sono ciò che ci permette di restare coerenti anche nei momenti di cambiamento, quando servono scelte coraggiose e serve tenere la rotta.

I valori vivono in ogni angolo dell'azienda, dalle linee di produzione agli uffici, nei comportamenti spontanei, nelle relazioni quotidiane e nelle innovazioni che portiamo sul mercato. Sono la base che rende possibile costruire prodotti affidabili, servizi di qualità e una cultura condivisa che dura nel tempo. Raccontarli significa raccontare noi stessi, perché senza valori non ci sarebbe identità e senza identità non ci sarebbe futuro.

La nostra cultura aziendale poggia su alcuni **valori fondamentali**,
a cui sono fedeli le nostre **persone**,
che pervadono l'intera **organizzazione**
e trovano piena espressione nei nostri **prodotti**.

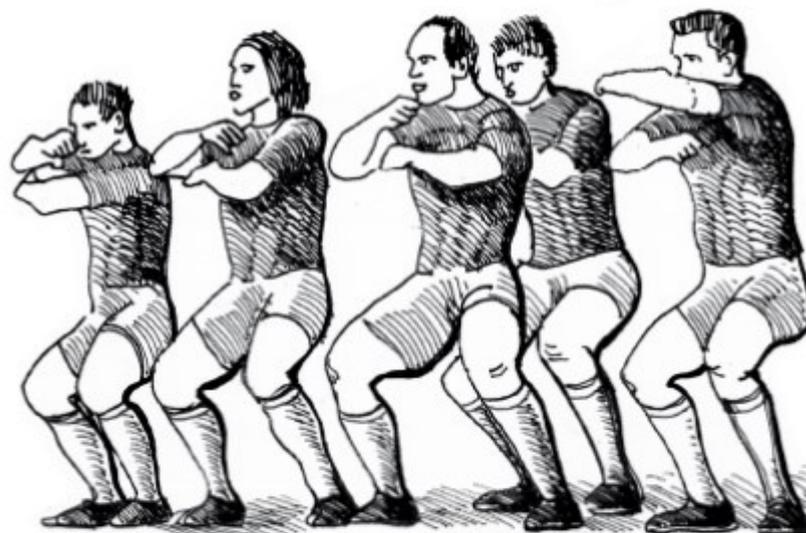
**I nostri valori sono
l'anima della nostra azienda.**



EQUILIBRIO



QUALITÀ



SPIRITO DI SQUADRA



INNOVAZIONE

RESILIENZA



La qualità per noi è fondamentale sia nei prodotti che nel servizio

QUALITÀ

Il nostro errore più grave è quello di cercare di destare in ciascuno proprio **quelle qualità** che non possiede, trascurando di **coltivare** quelle che ha.

Marquerite Yourcenar

Non ti fermi ai sintomi e identifichi le cause radici chiedendoti almeno **5 perché**

Toyota

Capisci quello che va fatto bene adesso e quello che puoi migliorare dopo

Il Popolo

Costruisci minuziosamente **giorno per giorno** la qualità, nei giorni buoni come in quelli cattivi, e te ne senti **personalmente responsabile**

Chef Stellato

Rendi orgogliosa la portinaia perché tieni tutto pulito

Mocio

Pensi a **buoni prodotti** e soluzioni per il cliente, non a grandi profitti

Buon Padre di famiglia

DE/ANGELI



Diamo massima importanza al controllo di qualità continuo offerto dal nostro personale esperto sia in produzione che in laboratorio.

La qualità per noi non è solo un requisito tecnico, ma un vero e proprio **modo di lavorare**. Ogni prodotto che esce dai nostri reparti porta con sé la cura e l'attenzione di chi lo ha seguito passo dopo passo, **dalla materia prima al risultato finale**. È un impegno costante che non conosce scorciatoie: controlli accurati, strumenti all'avanguardia e un occhio esperto che sa cogliere ogni dettaglio fanno parte della nostra quotidianità. Per questo, la qualità non è un obiettivo da raggiungere, ma un percorso che percorriamo ogni giorno insieme.

La qualità cresce quando ogni errore viene trasformato in un'opportunità di apprendimento.

Infatti, un errore non è solo un segnale di fallimento, ma una fonte preziosa di informazioni che permette di individuare punti deboli, correggere i processi e migliorare le competenze. In questo modo, l'**errore smette di essere un ostacolo** e diventa un motore di crescita, generando consapevolezza e stimolando il miglioramento continuo. Una cultura che valorizza le lezioni apprese dagli errori porta a risultati più solidi, **processi più efficienti** e **persone più resilienti**.

Andrea Vanni (*Responsabile Qualità*)



4. ABBIAMO VALORI SOLIDI

Facciamo scelte coraggiose ma rimaniamo saldi

EQUILIBRIO

Festina lente
Augusto

Sai che puoi fare **decisioni sagge** anche se non hai tutte le informazioni e il tempo che vorresti
Churchill

Agisci **senza indugi ma con cautela**
Augusto

Prendi solo i **rischi intelligenti**, eviti quelli sciocchi
Mike Mc Dermott
non Lester Verme Murphy (Rounders)

Agisci **riferendoti coscientemente ai valori** dell'azienda e per il raggiungimento della visione di lungo termine
Kaplan (Execution)

Sei pronto all'azione e non cadi nella **trappola analisi/paralisi**
Clint Eastwood

Tieni l'azienda **semplice, ultrapiatta e concreta**
Kiss, Keep It Simple Stupid

DE/ANGELI

Prendiamo decisioni coraggiose mantenendo la stabilità necessaria a rimanere vincenti anche in periodi di emergenza. Per noi l'equilibrio non è immobilità, ma la **capacità di muoverci con lucidità** anche quando tutto intorno sembra incerto. È ciò che ci permette di **rischiare con intelligenza**, di affrontare la pressione senza perdere la bussola e di distinguere ciò che è prioritario da ciò che può attendere. Nei reparti, questo significa trovare ogni giorno soluzioni creative tra qualità, tempi e risorse, senza mai sacrificare l'eccellenza. È lo stesso equilibrio che ci rende squadra: ci aiuta a valorizzare i talenti individuali, a **trasformare le mancanze in opportunità** e a restare uniti, anche nelle giornate più burrascose.

L'equilibrio è la **bussola** che ci impedisce di perdere la rotta, anche nelle giornate più burrascose. In reparto ci troviamo spesso a dover prendere **decisioni rapide** e a trovare **soluzioni creative** tra qualità al top irrinunciabile, tempi e risorse: l'equilibrio ci permette di **mantenere la calma**, affrontare la pressione con chiarezza e procedere un passo alla volta, distinguendo ciò che è davvero prioritario da ciò che può aspettare. È lo stesso equilibrio che ci consente di lavorare come una **squadra unita**, valorizzando i punti di forza di ciascuno e trasformando le mancanze in opportunità grazie al gioco di squadra.

Gianluca Bertelli (Responsabile Smalteria)



EQUILIBRIO

Festina lente

Sei che puoi fare decisioni saggio anche se non hai tutte le informazioni e il tempo che vorresti

Churchill

Agisci riflettendoti consciamente ai valori dell'azienda e per il raggiungimento della visione di lungo termine

Kaplan (Execution)

Sei pronto all'azione e non cadi nella trappola analisi/paralisi

Covei (Execution)

Tieni l'azienda semplice, ultrapiatta e concreta

Kiss, Keep It Simple, Stupid



RESILIENZA

Quando il mare è calmo
sono tutti marinai

Detto Popolare

Sei tenace: **perseveri** giorni,
mesi, anni senza farti
cadere le braccia
Alex Zanardi

Ci metti sempre la faccia
Skin in the Game (Taleb)

Ti mantieni **calmo e lucido**
nelle situazioni di stress
sostenendo chi ti sta attorno
Mr. Wolf (Pulp Fiction)



DE/ANGELI

Le persone che lavorano in De Angeli Prodotti hanno la giusta tenacia per affrontare e superare ogni difficoltà al meglio.

Se volessi definire la resilienza con un motto, applicato al mondo dello sport come a quello del lavoro, sceglierei “*mi piego ma non mi spezzo*”.

Potrebbe sembrare l'esatto contrario di quello che si sente dire spesso, ma **la capacità di piegarsi agli eventi senza cedere** in maniera definitiva, traccia la strada, alla continua ricerca di soluzioni, che si tradurranno nel tempo nella capacità di resistere in maniera efficace alle avversità.

Un po' come le canne al vento non possiamo sapere quando succederà e quanto forte potrà essere l'impatto degli eventi ostili, ma possiamo scegliere come affrontarli. Nello sport gli eventi non si sviluppano quasi mai come previsto in prima analisi: infortuni, avversari tenaci, condizioni dei percorsi, guasti tecnici, insomma... **chi la dura la vince**.

Negli anni trascorsi al lavoro ho visto l'azienda resistere e affrontare molteplici difficoltà: congiunture di mercato poco favorevoli, aumento delle tariffe energetiche, concorrenza estrema dei paesi emergenti, mettendo in pratica il concetto di resilienza attraverso gli strumenti dell'innovazione e della diversificazione dei prodotti, che ha determinato una continua crescita economica ed occupazionale.

Roberto Amistà (*Tempi e metodi*)



DE ANGELI
PRODOTTI

4. ABBIAMO VALORI SOLIDI

Ricerca e sviluppo costanti per crescere continuamente

INNOVAZIONE

Una vita senza ricerca
non è degna di essere vissuta

Socrate

Sfidi senza timore
reverenziale le assunzioni
tecniche e commerciali
prevalenti
Maverick

Lavori con i migliori
Steve Jobs

Smonti e rimonti grandi
progetti in piccole parti alla
ricerca di soluzioni pratiche
Lego Man

Non vuoi andartene senza
lasciare una traccia
Elon Musk

Se resti indietro,
fai un balzo avanti
Steve Jobs

Aggiungi giorno dopo giorno
valore al prodotto
Mastro Geppetto



DE/ANGELI

Il nostro reparto di Ricerca e Sviluppo si compone di persone qualificate e in grado di proporre nuove soluzioni tecnologiche all'avanguardia.

L'innovazione, per noi, non è mai fine a sé stessa: nasce dall'ascolto delle **esigenze del mercato** e dei nostri clienti, e diventa il motore che ci permette di **anticipare i cambiamenti** invece di subirli. Ogni nuova idea è il risultato di curiosità, coraggio e sperimentazione continua, e prende forma grazie a un ambiente in cui le persone sono incoraggiate a provare, sbagliare e riprovare fino a trasformare un'intuizione in realtà concreta.

Ogni **conduttore innovativo** che sviluppiamo non è solo il frutto di **ricerca**, ma il risultato di un percorso che parte dalle esigenze concrete dei nostri clienti. Per noi **innovazione significa accompagnare le aziende** non solo con nuovi materiali e tecnologie, ma anche con la presenza diretta dei nostri ingegneri sul luogo dell'installazione. È lì che raccogliamo feedback, osserviamo i dettagli che fanno la differenza e **trasformiamo le sfide in soluzioni**. Innovare, per noi, vuol dire stare al fianco dei clienti in ogni fase: dall'idea alla realizzazione, fino al momento in cui il nostro prodotto entra davvero in funzione e dimostra il suo valore.

Nicola Piovanello, Michele Bolner, Giovanni Peron, Davide Peroni, Debora Mimo
(Ufficio Tecnico e Ricerca e Sviluppo)



4. ABBIAMO VALORI SOLIDI

Siamo uniti e remiamo tutti dalla stessa parte

SPIRITO DI SQUADRA

Zero tolerance for bullshit

Marchionne

Contribuisci volentieri a **gruppi di lavoro misti** fuori dalla tua specializzazione

Ajax '70

Sei sempre Open:
Open Space, Open Minded,
Open Innovation, Open Doors

Pannella

Condividi le informazioni apertamente in forma verbale e scritta, in modo articolato e conciso

Lutero

Sei di ispirazione agli altri con il tuo **grande impegno e capacità di ascolto**

Uno di noi

Combatti la burocrazia ed ogni rigidità, politica, mediocrità che infetta le organizzazioni

Imprenditore

Riponi **fiducia** negli altri, **deleghi molto**, lasci **spazio ai giovani** e li incoraggi

Coach

DE/ANGELI



Gli obiettivi comuni ci muovono e ci spingono a **lavorare insieme** e a **collaborare** come una vera squadra.

Lo spirito di squadra è la nostra vera forza!

Il valore più importante della nostra azienda è lo spirito di squadra.

Tutti gli altri valori (dalla qualità all'innovazione, dalla resilienza all'equilibrio) trovano concreta applicazione e si moltiplicano solo quando la squadra lavora in armonia.

Essere squadra significa collaborare ogni giorno, mettendo a fattor comune le diverse generazioni, le funzioni aziendali, le culture di origine, le competenze specifiche e i generi.

È dal rispetto reciproco e dalla fiducia che nasce la grande forza, che ci permette di affrontare le sfide e di raggiungere obiettivi sempre più ambiziosi.

Attenzione che lo spirito di squadra valorizza il dissenso e ciascuno deve avere la sicurezza psicologica di esprimerlo con fiducia.

Quando ciascuno mette a disposizione il proprio talento, diventa parte di un risultato più grande, che nessuno potrebbe ottenere da solo.

Lo spirito di squadra è ciò che ci unisce, ci fa crescere e ci rende davvero unici.

Luca Mora (CEO)



DE ANGELI
PRODOTTI
every watt. every year.

Produciamo energia pulita

POTENZA ISTANTANEA	Kw
ENERGIA PRODOTTA	MWh
EMISSIONI IN ATMOSFERA	ton
PETROLIO RISPARMIATE	ton

4.7

I nostri valori sono così concreti che li abbiamo certificati in tutti i modi

Poniamo attenzione a tutti i temi importanti dell'attività d'impresa e abbiamo **certificato il nostro sistema organizzativo** in diversi ambiti. Non sono semplici attestati appesi alle pareti, ma impegni quotidiani che guidano il nostro lavoro e che danno ai nostri clienti la certezza di avere al loro fianco un partner serio e affidabile.

La **qualità** è il nostro punto di partenza, ed è garantita dalla certificazione **ISO 9001**, che attesta processi solidi e controllati in ogni fase. Nel settore **automotive**, uno dei più rigorosi al mondo, rispondiamo agli standard più elevati con la certificazione **IATF 16949**, segno di un'organizzazione capace di rispettare requisiti tecnici complessi e stringenti.

Allo stesso tempo, l'attenzione per l'ambiente è per noi un dovere verso il pianeta e verso le generazioni future: la **ISO 14001** riconosce i nostri sistemi di gestione ambientale e il nostro impegno a ridurre l'impatto delle nostre attività.

La **responsabilità sociale** è un altro pilastro della nostra cultura: con la **SA8000** abbiamo formalizzato ciò che da sempre fa parte del nostro DNA, cioè il rispetto delle persone, dei loro diritti e delle condizioni di lavoro. **Sicurezza** ed **energia** completano il quadro: la **ISO 45001** testimonia l'impegno costante per la tutela della salute e la sicurezza dei lavoratori, mentre la **ISO 50001** dimostra che sappiamo gestire l'energia in maniera efficiente e sostenibile, riducendo sprechi e consumi.

Insieme, queste certificazioni raccontano un'azienda che non si accontenta di dichiarare i propri valori, ma li rende concreti, misurabili e riconosciuti a livello internazionale. Sono la prova che i principi in cui crediamo non rimangono sulla carta, ma guidano davvero il nostro modo di essere e di lavorare ogni giorno.





5

DIECI REGOLE
PIÙ UNA

5

DIECI REGOLE PIÙ UNA

Ogni azienda ha le proprie regole, spesso scritte in documenti ufficiali o in procedure che finiscono per restare chiuse in un cassetto. Da noi non è così: abbiamo scelto di mettere nero su bianco **dieci principi semplici**, comprensibili a tutti, che chiamano in causa il modo in cui lavoriamo ogni giorno. **Non si tratta di imposizioni dall'alto**, ma di un patto condiviso che nasce dall'esperienza collettiva e dall'osservazione della vita in azienda. In fondo, dieci regole chiare sono più potenti di pagine e pagine di manuali: ci ricordano che la cultura organizzativa è fatta di comportamenti concreti, non di parole astratte.

Questo decalogo è la **bussola** che ci guida nelle situazioni di tutti i giorni: quando serve fidarsi l'uno dell'altro e lasciare spazio alle idee dei colleghi, quando occorre perseverare anche se la strada è lunga, quando bisogna saper semplificare invece di complicare, o avere il coraggio di affrontare le sfide senza tirarsi indietro. Sono regole che invitano a comunicare di più e meglio, a creare gruppi di lavoro misti per risolvere i problemi in modo rapido ed efficace, a non lasciarsi intrappolare dalla burocrazia e a mantenere sempre l'attenzione sul cliente. Ognuna di esse **non è solo un concetto**, ma un modo concreto di fare le cose.

In questo capitolo non ci limiteremo a elencarle: le racconteremo attraverso **esempi pratici**, episodi quotidiani, **situazioni** che mostrano come davvero questi principi prendano forma e diventino parte viva della nostra identità. Perché il valore di una regola non sta nello scriverla, ma nel vederla incarnata da persone vere, in momenti di lavoro condiviso. Il decalogo è, in fondo, il nostro modo per ricordarci chi siamo e come vogliamo crescere. È un impegno reciproco che ci tiene uniti e che ci permette di affrontare il futuro senza smarrire l'essenziale: la fiducia, la collaborazione, la semplicità e la passione per quello che facciamo. Sfogliando le prossime pagine, scopriremo come queste dieci regole non siano solo indicazioni teoriche, ma strumenti pratici per vivere ogni giorno la nostra **cultura organizzativa**, trasformandola in energia positiva e in risultati concreti.

DECALOGO DI COMPORTAMENTO ORGANIZZATIVO

1. FIDUCIA

Riponi **fiducia, fiducia, fiducia** in tutta la squadra, dai più giovani ai più esperti.
"L'uomo come fine e mai solo come mezzo" (Immanuel Kant)

2. DELEGA

Siccome ti fidi, **incuba l'intelligenza dei tuoi colleghi** e pratica la **delega più ampia per stimolare l'iniziativa**.
(3m's Boss William McKnight)

3. AUTODISCIPLINA E PERSEVERANZA

Tanta delega richiede autodisciplina : allenala!
Persevera giorni, mesi, anni, decenni con coerenza.
"Perseverare è umano" (Pietro Trabucchi)

4. ABBASSO LA BUROCRAZIA!

Disprezza e **combatti la burocrazia** come l'artrosi e non perderti nei dettagli stupidi.
"Zero tolerance for bullshit" (Marchionne)

5. SFIDA

Condividi con i colleghi e assapora il **GUSTO DELLA SFIDA:**
non aver paura di sbagliare, pensa in grande e punta in alto.
"Big Hairy Audacious Goals" (Jim Collins - O meglio o Niente)

6. COMUNICAAA!!!

Comunica a tutti almeno 7 (sette/00) volte, trasparente e dritto al punto,
ascolta il doppio, poi ricomincia da capo.
Anonimo Saggio

7. GRUPPI MISTI di Problem Solving

Forma piccoli **gruppi ben assortiti (A3) che senza** bisogno di inutile **gerarchia affrontano concretamente i problemi.**
"Getting the right things done" (Pascal Denis A3)

8. SEMPLICE E PIATTA

Tieni l'azienda **semplice, ultrapiatta e concreta.**
Keep It Simple Stupid, Kiss (Kelly Johnson)

9. FAI COME AUGUSTO...

Agisci senza indugi ma con cautela: **fai - correggi - aggiusta il tiro**
"Festina lente" (Augusto)

10. IL MANAGEMENT DEL FUTURO non è un sogno

Passione 35% + Creatività 25% + Iniziativa 20% + Intelletto 15% + Dilligenza 5%
+ **Obbedienza 0% = 100% Valore**
(Gary Hamel)

E INFINE MEMENTO: VIVIAMO PER IL CLIENTE!

Tutta la squadra lavora per il cliente, ma occhio:
a stretto contatto **con il lato tecnico del cliente.**

Ci fidiamo delle persone fin dall'inizio. Non controlliamo tutto: preferiamo **dare spazio all'autonomia**, assegnando compiti chiari e obiettivi realistici, offrendo supporto quando serve, e lasciando spazio alla creatività del singolo. **Coinvolgiamo attivamente chi è nuovo o ha meno esperienza**, ascoltando idee diverse dalla nostra, senza imporci o far valere posizioni più alte.

La fiducia parte da noi: siamo i primi a dare l'esempio, con apertura, trasparenza e responsabilità.

Da quali valori nasce?

- ◆ **Spirito di Squadra:** la fiducia è il cemento invisibile che tiene insieme il team, soprattutto quando le cose si complicano.

I nostri strumenti di attuazione

- ◆ Parti dal presupposto che **ogni idea abbia un fondo di valore**: ascolta fino in fondo prima di giudicare.
- ◆ Mostra fiducia **agendo per primo**: proponi, chiedi feedback, condividi dubbi e soluzioni senza timore.
- ◆ **Coinvolgi** chi ha meno esperienza e dai peso alle sue proposte, anche se diverse dalle tue.
- ◆ **Chiedi consiglio** anche a chi non ha un ruolo formale di "esperto": la fiducia è orizzontale.
- ◆ **Sii trasparente** nelle decisioni: spiega cosa fai e perché, anche quando è scomodo.

Un esempio pratico di fiducia

Abbiamo scelto di **dare fiducia a ingegneri e capi reparto**, anche **appena entrati in azienda**, affidando loro lo sviluppo produttivo dei nostri innovativi conduttori. Non abbiamo imposto un controllo stretto, né cercato conferme immediate: abbiamo riconosciuto il loro potenziale e abbiamo lasciato **loro spazio per agire in autonomia**, valorizzando le loro idee e sostenendoli nei momenti di complessità.

La fiducia è iniziata da noi, con un atto concreto di apertura e responsabilità: li abbiamo coinvolti pienamente, ascoltandoli anche quando le loro proposte si discostavano da quelle più esperte. A Giacomo Sarti per esempio, abbiamo affidato l'ACCM, il fiore all'occhiello dei nostri conduttori con anima in carbonio. Il risultato parla da sé: oggi diversi prodotti, proprio come l'ACCM, sono diventati progetti di successo e Giacomo è il nostro giovane Direttore di Stabilimento.

Un esempio di come **la fiducia, intesa come fiducia orizzontale e attiva**, possa trasformarsi in valore reale per tutti.

La squadra dell'**Eccellenza Operativa** al completo. Un team di persone che collaborano attivamente su più progetti, **ottenendo** e **dando fiducia**. Il team è composto da ingegneri, capi reparto e responsabili dei vari ambiti aziendali.



Delegare è un atto di fiducia, non di perfezione. Diamo spazio anche a **chi sta ancora crescendo**, lasciando che prenda decisioni e che acquisti capacità e self-confidence. Sappiamo che delegare non vuol dire «fare tutto a modo nostro», ma guidare al raggiungimento del risultato finale.

Restiamo presenti: **chiediamo, ascoltiamo, condividiamo** la nostra conoscenza. Non interveniamo per ansia o per ego, ma per far crescere le persone o correggere il tiro.

Da quali valori nasce?

- ◆ **Spirito di Squadra:** perché una squadra cresce se tutti possono agire.
- ◆ **Innovazione:** perché ogni persona è un nodo di potenziale da attivare.

I nostri strumenti di attuazione

- ◆ Accetta che il risultato finale possa essere **diverso da come lo avresti fatto tu**.
- ◆ **Sii disponibile** per chiarimenti, ma evita di intervenire: distinguere tra “*aiutare*” e “*sostituire*” è essenziale.
- ◆ Se deleghi, assegna anche la **responsabilità del risultato**, non solo del compito.
- ◆ **Adatta il tuo stile di delega** alla persona: alcuni hanno bisogno di più struttura, altri di più libertà.
- ◆ **Non giudicare** una singola prova: delegare significa investire nel **miglioramento nel tempo**.

Un esempio pratico di delega

In azienda, **delegare non è mai stato un gesto formale**: è un investimento consapevole nella crescita delle persone e in particolare dei giovani. Crediamo che ogni membro del team sia un nodo di potenziale da attivare.

È per questo che abbiamo affidato a **Vittoria Bottin** la responsabilità di portare i nostri conduttori di alta tensione sui mercati internazionali, a **Gianluca Bertelli** la guida dell'area Smalteria fino al coordinamento del suo grande ampliamento, e a **Fabio Bagatella** l'implementazione dell'intera Manutenzione Programmata nel nostro complesso stabilimento.

A ciascuno è stata affidata non solo un'attività, ma la responsabilità del risultato. Abbiamo offerto supporto, non controllo, distinguendo con chiarezza tra guidare e sostituirsi.

Questi percorsi dimostrano che la delega, quando nasce da fiducia e spirito di squadra, è una leva potente di innovazione e sviluppo condiviso.



Siamo **disciplinati e costanti, anche quando nessuno ci guarda**. Rispettiamo gli impegni e le deadline con serietà e precisione, affrontando ogni compito, anche il più ripetitivo, con cura. **Organizziamo il lavoro con metodo** e non ci arrendiamo di fronte agli ostacoli, analizzando il problema con metodo e sistematicità. Chiediamo aiuto quando servono più mani per completare un task nelle tempistiche richieste, e collaboriamo nell'arrivare al risultato. **Restiamo pazienti e andiamo a fondo**, perseverando fino a raggiungere l'obiettivo.

Da quali valori nasce?

- ◆ **Resilienza:** perché solo chi resiste con lucidità supera davvero gli ostacoli.
- ◆ **Qualità:** perché senza continuità non c'è eccellenza, ma solo fortuna.

I nostri strumenti di attuazione

- ◆ **Organizza** la tua giornata con metodo: definisci priorità, blocca il tempo e proteggi la concentrazione.
- ◆ **Rispetta le scadenze** anche se nessuno ti controlla: la tua affidabilità si costruisce nel silenzio.
- ◆ **Non aspettare** che qualcuno ti dica cosa migliorare: dai tu stesso una direzione al tuo sviluppo.
- ◆ **Non abbandonare** un compito alla prima difficoltà: trova un altro modo, non un'altra scusa.
- ◆ **Focalizzati sul risultato**, non sulle ore spese: lavora in modo intelligente, non solo molto

Un esempio pratico di autodisciplina e perseveranza

Da oltre 30 anni portiamo avanti, con costanza e metodo, un progetto ambizioso e esemplare: **ridurre i consumi energetici, eliminare i solventi e azzerare le emissioni nella produzione delle piattine di rame smaltato**.

È un impegno che richiede **pazienza, rigore e lucidità**, soprattutto perché non si tratta di una “grande svolta”, ma di un lavoro lento e silenzioso, fatto di miglioramenti continui.

Ogni nuova tecnologia introdotta nel **reparto Smalteria**, ogni aggiornamento normativo, ogni obiettivo che scegliamo di porci in autonomia è un'occasione per andare più a fondo. **Non ci fermiamo alle difficoltà, non ci scoraggiamo se il risultato richiede tempo:** ci affidiamo al metodo, alla qualità e alla perseveranza.

L'idea resta valida, il potenziale è alto e i progressi ci dicono che la direzione è giusta. Per questo non ci arrenderemo mai!

Una squadra di **ingegneri di processo**, **tecnici**, **capi reparto** e **operatori** che ogni giorno studiano le sfide nel **reparto Smalteria**, ottenendo risultati e miglioramenti che ci permettono di sviluppare prodotti all'avanguardia anche in questo settore.



Eliminiamo il **superfluo** per lavorare meglio. **Togliamo ruoli o comitati inutili**, ottimizziamo i processi e semplifichiamo i flussi, eliminando attività che non portano valore. Lavoriamo per essere più agili ed efficienti, **non per mantenere in piedi strutture burocratiche complicate solamente per la «forma»** o per la compliance. Se un modulo, una riunione o un via libera non serve, lo eliminiamo, se possiamo scegliere fra riempire un file o fare, scegliamo il fare.

Da quali valori nasce?

- ◆ **Equilibrio:** perché la semplicità è potenza organizzativa.
- ◆ **Qualità:** perché solo chi ha tempo per dedicarsi al contenuto può costruire qualcosa di solido.

I nostri strumenti di attuazione

- ◆ **Fatti una domanda** per ogni passaggio che fai: aggiunge valore o è solo forma?
- ◆ **Semplifica con criterio:** taglia attività inutili anche se “si sono sempre fatte così”.
- ◆ Quando puoi, **agisci invece di compilare:** la concretezza viene prima della forma.
- ◆ **Riduci i passaggi** anche per gli altri: un processo è davvero efficiente solo se lo è per tutti.
- ◆ **Evita approvazioni multiple** per lo stesso tema: se la responsabilità è chiara, il via libera è superfluo.

Un esempio pratico di burocrazia semplificata

Da anni gestiamo la nostra strategia attraverso gruppi misti chiamati **A3T**, strutturati senza inutili gerarchie. In questi gruppi, **ogni partecipante ha la possibilità di contribuire liberamente** con le proprie idee, indipendentemente dal ruolo o dall'anzianità.

Il coordinatore non è un capo, ma **colui che dimostra maggior impegno e passione per gli argomenti trattati** e per la loro realizzazione. L'opinione e la proposta dell'ultimo arrivato (se valida) ha lo stesso peso di quella del più alto in grado e viene presa in considerazione immediatamente, senza indugi.

Questo approccio **elimina i passaggi superflui e valorizza la concretezza**, mettendo al centro il contributo di valore più che la forma o la posizione, in piena coerenza con il nostro impegno a semplificare e a lavorare con agilità.



Un esempio di A3T ben riuscito: “A3 fili smaltati”. In foto alcuni dei responsabili del progetto: Luigi Bertipaglia (assistenza tecnica clienti), Gianluca Bertelli (Responsabile Reparto Smalteria), Andrea Roncon (tecnologo di smalteria) e Alex Caron (capoturno di smalteria).

Ci mettiamo alla prova, ogni giorno. Non ci accontentiamo del minimo: **puntiamo in alto**, anche quando il risultato non è garantito. Le sfide ci spingono a crescere, soprattutto se affrontate insieme. **Vediamo i problemi come occasioni** per migliorare come individui, come team e per metterci continuamente in discussione. **Diamo valore ai tentativi**, non solo ai successi: quando sbagliamo, impariamo; quando ci riusciamo, condividiamo come.

Da quali valori nasce?

- ◆ **Innovazione:** perché ogni nuova idea nasce da una sfida.
- ◆ **Resilienza:** perché ogni traguardo difficile richiede fatica, cadute e rilanci.

I nostri strumenti di attuazione

- ◆ Scegli obiettivi che ti mettono **un po' a disagio**: se non ti spaventano almeno un po', non stai crescendo.
- ◆ **Metti in discussione ciò che fai** da sempre: l'innovazione nasce dal dubbio, non dalla routine.
- ◆ **Offri supporto** a chi prende l'iniziativa: l'audacia si rafforza quando è condivisa con tutto il team.
- ◆ Se sbagli, **analizza cosa è andato storto** e condividilo: il fallimento è una risorsa, non un fallimento.
- ◆ Quando raggiungi un risultato, **apri la strada agli altri**: racconta il percorso, non solo il traguardo.

Un esempio pratico di sfida

Alla fine degli anni '90, era considerato **impensabile** per un outsider entrare nel settore dei **CTC** (Continuously Transposed Cable), i Magnet Wires più altamente tecnologici destinati ai grandi trasformatori di potenza, tradizionalmente controllato da pochi produttori storici.

Nonostante lo **scetticismo diffuso**, abbiamo deciso di **investire milioni di euro** e di **sfidare** le opinioni consolidate, con la determinazione di affermarci in un mercato complesso e competitivo.

Oggi, grazie a quella scelta coraggiosa, siamo tra i **player più consolidati** di un settore in straordinaria crescita, coerentemente con la nostra strategia che punta su **prodotti sempre più tecnologici** nel settore dei Magnet Wire.

Questo percorso è la dimostrazione concreta di come la **sfida**, sostenuta da **innovazione** e **resilienza**, sia il motore della nostra crescita e del nostro successo.

Alcuni membri della squadra di ingegneri, tecnici e operatori che lavorano nel reparto **Cavo Trasposto**. Un esempio di come **esperienza** e **innovazione** permettano di creare prodotti d'avanguardia e di altissima qualità. Nel 2002 il CTC era una sfida, oggi è una realtà concreta!



Comunichiamo **in modo chiaro, aperto e continuo**. Ripetiamo i messaggi importanti, su più canali e a tutte le persone, senza escludere nessuno. **Non diamo mai per scontato che basti dirlo una volta**. Usiamo parole semplici, evitiamo ambiguità.

Ascoltiamo con attenzione, anche chi parla poco. Se qualcosa non è chiaro, chiediamo; se non ci capiscono, spieghiamo meglio: la comunicazione non è finita quando parli, è finita quando l'altro ha capito.

Da quali valori nasce?

- ◆ **Spirito di Squadra**, perché senza comunicazione non c'è gioco di squadra.
- ◆ **Qualità**: perché la chiarezza previene errori, inefficienze e incomprensioni.

I nostri strumenti di attuazione

- ◆ **Promuovi e ascolta** l'opinione di tutti: anche di chi non parla molto o è a un livello organizzativo umile.
- ◆ Se qualcosa non è chiaro, **non aspettare: chiedi spiegazioni subito**, senza timore.
- ◆ Crea momenti dedicati al **confronto all'interno del team**, anche in contesti informali.
- ◆ Riformula il messaggio se ti accorgi che non è stato compreso: **comunicare è anche adattarsi**.
- ◆ **Ascolta con attenzione**: non interrompere e non pensare già alla risposta mentre l'altro parla.

Un esempio pratico di comunicazione

Ogni mese, pratichiamo una **comunicazione aperta e inclusiva** attraverso la nostra **Newsletter interna**, dedicata a **tutti i colleghi**, senza distinzioni di ruolo o funzione. In questo spazio condividiamo **tutti i temi rilevanti** per la vita aziendale: dai successi agli insuccessi, senza filtri o omissioni.

Rendiamo accessibili dati importanti come i **giorni senza incidenti**, i **TEP risparmiati** grazie a fotovoltaico, cogeneratore e trigeneratore, o la **percentuale di rifiuti recuperati** ogni mese. Nessun aspetto viene tralasciato: la trasparenza è totale.

Chiunque abbia interesse (e qualche minuto da dedicare alla lettura) può accedere a una **visione completa e chiara**, sullo **stesso livello di conoscenza** dell'amministratore delegato. E per i più pigri... la Newsletter la legge **Vittor-IA!**

Perché la comunicazione, per noi, non è un atto formale: è uno strumento quotidiano di **partecipazione, ascolto e consapevolezza condivisa**.



Ciao, sono Vittor-IA!
Scopri come comunichiamo in
De Angeli Prodotti!

GUARDA IL VIDEO!

5. DIECI REGOLE PIÙ UNA



Risolviamo i problemi **insieme**, con **punti di vista diversi**. Formiamo **gruppi misti**, unendo competenze, ruoli, esperienze e prospettive differenti. **Non aspettiamo autorizzazioni**: agiamo con iniziativa, chiarezza e responsabilità condivisa.

Nei nostri team tutti parlano, tutti ascoltano, nessuno comanda. **Il confronto serve ad agire**, non a discutere all'infinito. **Il disaccordo è utile, se aiuta a trovare soluzioni**. E quando una soluzione funziona, la trasformiamo in processo, per lasciare un contributo positivo a tutti gli altri team.

Da quali valori nasce?

- ◆ **Spirito di Squadra**: perché i risultati nascono dalla collaborazione tra pari.
- ◆ **Innovazione**: perché la varietà dei punti di vista genera soluzioni nuove.

I nostri strumenti di attuazione

- ◆ **Coinvolgi persone con ruoli e prospettive diverse**: un buon team non è fatto di simili, ma di complementari.
- ◆ **Porta chiarezza**: ogni gruppo deve sapere perché esiste, cosa deve risolvere e con quali tempi.
- ◆ Valuta il gruppo **sull'impatto delle soluzioni**, non sul numero di riunioni fatte.
- ◆ **Non cercare il consenso** a tutti i costi: accogli il disaccordo come leva per migliorare la decisione finale.
- ◆ Se un team si blocca sulla teoria, **chiedi**: *“Chi altro può aiutarmi a risolverlo meglio?”*

Un esempio pratico di gruppo misto di problem solving

Il progetto **IDEAngeli** attiva ogni giorno la nostra **intelligenza collettiva**.

Coinvolge **tutti i membri dell'azienda**, dai reparti produttivi agli uffici, per individuare e proporre idee che migliorino **efficienza, funzionalità e qualità della vita aziendale**, partendo da ciò che ognuno conosce meglio: il proprio lavoro quotidiano. Crediamo che la **conoscenza più preziosa** spesso risieda proprio in chi **fa le cose** ogni giorno, in ogni angolo dell'azienda. È per questo che accogliamo **proposte su ogni livello**, dai piccoli dettagli agli obiettivi più ambiziosi, e selezioniamo ogni mese l'idea più efficace, **premiandola e realizzandola** con il nome del proponente accanto al risultato.

Dal 2017 ad oggi, abbiamo premiato **111 IDEAngeli**: una prova concreta del nostro impegno nel costruire **soluzioni insieme**, valorizzando **punti di vista diversi**, senza gerarchie né formalismi.

Perché il problem solving, per noi, è **collaborazione attiva e miglioramento condiviso**.

TI
ors



5. DIECI REGOLE PIÙ UNA

Scegliamo **la via più semplice, per tutti**: se non esiste, la creiamo con indicazioni chiare e precise. Andiamo dritti al punto, senza parole o passaggi inutili. Semplifichiamo strutture, processi e ruoli, eliminando ciò che non aggiunge valore. **Cerchiamo i problemi nei nostri processi in modo scientifico**. Se miglioriamo o rendiamo efficiente qualcosa, non ci limitiamo a cambiare la nostra parte, ma agiamo su quella di tutti.

Da quali valori nasce?

- ◆ **Equilibrio**: perché meno complessità significa più concentrazione sull'essenziale.
- ◆ **Qualità**: perché la qualità si misura anche nella chiarezza di ciò che facciamo.

I nostri strumenti di attuazione

- ◆ Quando puoi, **scegli la strada più chiara**, non quella più lunga.
- ◆ **Elimina ogni passaggio**, processo o ruolo che non produce un impatto reale: se non serve, togliilo.
- ◆ Se un problema si ripresenta, **vai a fondo con metodo**: non mettere pezze, trova la causa e risolvila per sempre.
- ◆ Non semplificare solo la tua parte: **rendi il processo più snello per tutti** quelli che ci lavorano dopo di te.
- ◆ Se qualcosa funziona bene, **chiediti come creare uno standard** anche altrove, creando una vera e propria metodologia.

Un esempio pratico di organizzazione semplice e piatta

Nonostante le nostre dimensioni, ci impegniamo ogni giorno per mantenere l'azienda **snella, veloce e piatta** nei processi decisionali.

Lavoriamo in **open space condivisi**, senza barriere tra funzioni o ruoli, e prendiamo decisioni **rapidamente, ma solo dopo aver compreso a fondo** i dati e la direzione da seguire. Questo ci consente di agire con chiarezza e senza perdere occasioni.

Un esempio concreto? Qualche anno fa abbiamo acquisito un importante ordine di **conduttori colorati** ad alta tensione, **prima ancora di avere la linea produttiva** per realizzarli. In pochi mesi, e senza passaggi superflui, abbiamo **progettato, acquistato, assemblato e avviato** la nuova linea, portando a termine la produzione con successo.

Tutto questo è stato possibile perché scegliamo ogni giorno la via **più chiara, più rapida e più utile** per tutti. Eliminiamo ciò che è ridondante e mettiamo in moto ciò che davvero conta.



Un piccolo gruppo di persone che lavorano alla (in foto letteralmente “nella”) **linea di colorazione**.

Il loro lavoro permette di realizzare uno dei nostri prodotti più particolari e richiesti: i **cavi colorati** a basso impatto visivo!

Agiamo **in fretta**, ma **con lucidità**. Non rimandiamo per paura: iniziamo in piccolo e con i dati che abbiamo in mano al momento, e osserviamo i risultati. Decidere rapidamente non vuol dire essere impulsivi, ma efficaci. **Il tempo va usato bene**: poniamo deadline realistiche, che rispettiamo in modo **da dare agli altri il tempo e lo spazio di agire**. Sbagliare fa parte del gioco: se succede lo riconosciamo, lo condividiamo e impariamo in fretta.

Da quali valori nasce?

- ◆ **Equilibrio**: perché scegliere quando agire è tanto importante quanto cosa fare.
- ◆ **Resilienza**: perché sapersi adattare velocemente è ciò che ci tiene in movimento.
- ◆ **Innovazione**: perché il miglioramento nasce dal ciclo azione–correzione–azione.

I nostri strumenti di attuazione

- ◆ Decidi con i dati che hai: **non aspettare la certezza assoluta** per iniziare.
- ◆ **Parti in piccolo**: testa, osserva, poi adatta rapidamente se serve.
- ◆ **Agisci in modo efficace**, non affrettato: la velocità non è fretta, è concentrazione.
- ◆ Prima di rimandare una decisione, chiediti: *“La sto evitando per perfezionismo o per responsabilità?”*
- ◆ **Usa gli errori** come indicatori di rotta, non come fallimenti personali.
- ◆ **Rispetta il tempo degli altri** oltre che il tuo: stabilisci delle deadline chiare e realistiche, poi rispetta.

Un esempio pratico di azione veloce ma prudente

Quando abbiamo concepito lo **Smart Conductor** per il monitoraggio delle linee ad alta tensione, abbiamo intuito un **bisogno reale**, pur **in assenza di un mercato** già formato. Non ci siamo bloccati in attesa di certezze: abbiamo agito con **lucidità** e **misura**, realizzando un primo prototipo veloce, usando componenti esterni per testare rapidamente l'idea.

Quel primo passo ci ha permesso di capire **cosa serve davvero** per trasformare l'intuizione in un prodotto industrializzabile. Da lì, abbiamo **acquistato le linee produttive** necessarie e abbiamo imparato gradualmente a usarle, consolidando competenze un passo alla volta. Abbiamo **trovato i partner** per le componenti critiche, come morse ed elettronica, costruendo l'ecosistema necessario.

Oggi abbiamo finalmente un **cliente pioniere** pronto a testare il nostro Smart Conductor: una sfida nata da una decisione rapida, ma non affrettata. Un esempio di come sappiamo **agire con efficacia, adattarci, e migliorare strada facendo**.

La linea **FIMT** (Fibers in Metal Tube) è uno degli investimenti più recenti. Mette le **fibre ottiche** nei nostri conduttori del futuro! Un team di ingegneri, tecnici e operatori lavorano ogni giorno per creare uno dei prodotti più recenti della nostra azienda.

10. Il management del futuro non è un sogno

Creiamo **il management e i leader del futuro** ogni giorno, a ogni livello. Non aspettiamo istruzioni: proponiamo, guidiamo e mettiamo passione in ciò che facciamo. **Usiamo creatività anche nei piccoli problemi**, perché ogni cambiamento nasce da un'idea. **Lavoriamo con disciplina** per seguire uno scopo, non perché seguiamo passivamente ordini. Non accettiamo le cose *“perché si è sempre fatto così”*: ci assumiamo la responsabilità di migliorarle.

Da quali valori nasce?

- ◆ **Innovazione:** perché solo chi osa può cambiare.
- ◆ **Spirito di Squadra:** perché la leadership è distribuita.
- ◆ **Resilienza:** perché costruire il futuro richiede forza, non obbedienza.

I nostri strumenti di attuazione

- ◆ Proponi **un miglioramento ogni mese**, anche piccolo: l'innovazione è una pratica, non un colpo di genio.
- ◆ Davanti a un problema, **evita la caccia al colpevole**: chiediti cosa puoi fare tu per migliorare la situazione.
- ◆ Se qualcosa non funziona, **non aspettare istruzioni**: intervieni con buon senso e poi condividi cosa hai fatto.
- ◆ **Contesta l'abitudine** quando non ha più senso: chiedi *“perché?”* prima di dire *“ok”*.
- ◆ **Cura la tua disciplina**: segui metodi efficaci, non perché imposti, ma perché scelti da te con responsabilità.

Un esempio pratico di management del futuro

Il nostro management non è una scelta dettata dal caso o dall'anzianità: diamo fiducia ed opportunità di carriera in linea con le grandi passioni di ognuno, di cui siamo sinceri ammiratori. Quando, in un periodo cruciale, **tutti i capi reparto** si stavano avvicinando alla pensione nello stesso momento, l'azienda ha fatto una scelta **coraggiosa**: invece di limitarsi a nominare successori con più esperienza, ha scelto di dare fiducia a **una nuova generazione di professionisti trentenni**.

Gli esempi di questo approccio non mancano, sono davvero tanti! A loro è stata data l'opportunità di mettere in campo le proprie **capacità distintive**, facendo emergere ciò che li rendeva unici. Non si è atteso che avessero *“tutte le competenze pronte”*, ma si è scelto di lasciare spazio all'iniziativa, alla creatività e alla **voglia di imparare**.

Una decisione che ha ribaltato la logica tradizionale: non si è puntato solo sul curriculum o sull'anzianità, ma sul **valore personale e sulla passione**. Perché il management del futuro non si misura in anni di servizio: si costruisce, giorno dopo giorno, mettendo in gioco ciò che si è davvero.



Un esempio dei nostri leader del futuro!



1. **Nicola Lazzaro** da impiegato addetto all'IT a Responsabile Marketing
2. **Francesco Zemignan** da addetto al laboratorio a Responsabile Commerciale
3. **Mattia Bellan** da Manutentore a Manutentore supervisore installazioni
4. **Mattia Brunello** da operatore macchina a Impiegato alle spedizioni
5. **Mauro Tegani** da operatore macchina a Impiegato alla pianificazione
6. **Maristella Vianello** da amministrazione e contabilità a Sales Manager
7. **Dennis Ganguzzi** da operatore macchina a Programmazione
8. **Mirco Andreotti** da operatore macchina a Responsabile reparto Nastratura
9. **Cesare Carli** da operatore macchina a impiegato addetto all'IT
10. **Andrea Gian** da capoturno di reparto a Sales Manager
11. **Marco Bissoli** da operatore macchina a Responsabile reparto Trafileria

Il cliente è al centro di tutto ciò che facciamo: è per lui che progettiamo, produciamo, miglioriamo ogni giorno. Non si tratta solo di “servirlo”, ma di **comprenderne i bisogni più profondi** e accompagnarlo con competenza tecnica, vicinanza e affidabilità. Per noi vivere per il cliente significa metterci nei suoi panni, anticiparne le richieste e costruire con lui un rapporto di fiducia duraturo. Allo stesso tempo **non perdiamo mai di vista l’aspetto tecnico**: la nostra forza sta proprio nell’essere partner concreti, capaci di dialogare con i suoi ingegneri, i suoi specialisti, i suoi reparti, portando soluzioni che funzionano davvero. Tutta la squadra lavora con questa mentalità: non come fornitori, ma come parte integrante del percorso del cliente verso il successo.

Da quali valori nasce?

- ◆ **Qualità**: perché vivere per il cliente significa garantire prodotti e servizi impeccabili, sicuri e affidabili. La qualità è la prima forma di rispetto verso chi ci sceglie.
- ◆ **Spirito di Squadra**: perché nessuno da solo può rispondere a tutte le esigenze di un cliente. Serve il contributo coordinato di reparti diversi, uniti da un obiettivo comune: soddisfare e supportare chi sta dall’altra parte.
- ◆ **Innovazione**: perché le richieste dei clienti evolvono continuamente. Per restare al loro fianco non basta mantenere lo standard: bisogna saper proporre soluzioni nuove, anticipare i bisogni e offrire un valore aggiunto.
- ◆ **Resilienza**: perché le sfide non mancano mai, e spesso il cliente ci coinvolge nei suoi problemi. Essere resilienti significa affrontare imprevisti, difficoltà e cambiamenti senza perdere di vista la fiducia reciproca e la qualità del servizio.

I nostri strumenti di attuazione

- ◆ **Ascolto attivo e dialogo continuo**: incontriamo spesso i clienti, raccogliamo feedback e osserviamo le loro esigenze non solo dichiarate ma anche implicite.
- ◆ **Competenze tecniche dedicate**: i nostri ingegneri e specialisti affiancano quelli del cliente, parlano la stessa lingua tecnica e co-progettano soluzioni.
- ◆ **Progetti di co-sviluppo**: non ci limitiamo a fornire prodotti, ma lavoriamo insieme per costruire innovazioni su misura.
- ◆ **Qualità certificata e controllata**: ogni processo è monitorato e verificato per assicurare standard costanti, che il cliente può toccare con mano.



6

SOSTENIBILITÀ FUORI E DENTRO

6

SOSTENIBILITÀ FUORI E DENTRO

Essere «sostenibili», in De Angeli Prodotti, significa lavorare in modo che la nostra attività faccia bene oggi **senza rovinare il domani**: ridurre gli sprechi, usare meno risorse, rispettare le persone e l'ambiente. È questo il motore che **guida ogni nostra scelta**.

Da fuori si vede subito: i nostri prodotti sono indispensabili per lo sviluppo della **rete elettrica**, per migliorare le connessioni e favorire una **transizione energetica** più pulita e green. In poche parole: **siamo parte attiva della rivoluzione globale verso la decarbonizzazione!**

Ma c'è anche un lato interno, forse meno visibile ma altrettanto importante: da anni lavoriamo per rendere la nostra produzione più **responsabile, sicura e rispettosa** dell'ambiente. Non importa solo il prodotto finale, ma anche in che modo viene realizzato! Un impegno costante che passa attraverso certificazioni internazionali, monitoraggio delle emissioni, energia autoprodotta, cura delle persone e dei rapporti con i fornitori. **Esterno e interno, globale e locale**: viviamo la sostenibilità su diversi fronti, sfidandoci ogni giorno a fare un passo in più.

DE ANGELI
every wire, everywhere. **PRODOTTI**



Produciamo energia pulita

POTENZA ISTANTANEA <i>instantaneous power</i>	Kw
ENERGIA PRODOTTA <i>energy produced</i>	MWh
TONNELLATE DI CO₂ NON IMMESSE IN ATMOSFERA <i>CO₂ not emitted in atmosphere</i>	ton
TONNELLATE EQUIVALENTI DI PETROLIO RISPARMIATE <i>fuel oil saved</i>	ton

UFFICI
OFFICES



6.1

Agenda 2030

L' **Agenda 2030** è il piano dell'ONU sottoscritto da 193 Paesi: una lista di **17 obiettivi** per rendere il mondo più sostenibile, giusto e rispettoso dell'ambiente entro il 2030.

Per noi non è solo un programma internazionale: è un modo per dire **come vogliamo lavorare, oggi e domani**.

Il nostro impegno si muove su tre fronti, che portiamo avanti da anni:

- ◆ **Responsabilità sociale** → mettiamo al centro le persone. Con le certificazioni **SA8000** e **ISO 45001** garantiamo sicurezza e rispetto, e con la formazione continua aiutiamo tutti a crescere, sul lavoro e come persone.
- ◆ **Sostenibilità ambientale** → ridurre l'impatto è un obiettivo che perseguiamo ogni giorno. Con la **ISO 14001** monitoriamo i nostri processi e con la R&S cerchiamo **soluzioni sempre più sostenibili**, insieme ai nostri fornitori.
- ◆ **Sostenibilità economica** → negli anni abbiamo costruito esperienza, prodotti e clienti, creando un **valore solido e duraturo** per la comunità e per i mercati in cui operiamo.

Tre direzioni, un'unica convinzione: la sostenibilità è il filo che tiene insieme ciò che facciamo dentro e fuori l'azienda.

Cos'è l'Agenda 2030 per De Angeli Prodotti?

L'Agenda 2030 è per noi una bussola che unisce **crescita aziendale** e **rispetto per le persone e l'ambiente**. Promuoviamo **salute** e **sicurezza** sul lavoro, investiamo nella **formazione continua** e crediamo in un'occupazione inclusiva, fondata su pari opportunità e responsabilità sociale. Con i nostri prodotti sosteniamo infrastrutture innovative e **città sostenibili**, favorendo la **transizione energetica** e la riduzione dei consumi. Ci impegniamo per una produzione responsabile e circolare, riducendo sprechi ed emissioni grazie a tecnologie d'avanguardia, **energie rinnovabili** e una gestione attenta delle risorse. Ogni nostra azione contribuisce agli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** con coerenza e visione.



6.2

Tutte, ma proprio tutte le nostre emissioni

Quando si parla di sostenibilità e cambiamenti climatici, un tema centrale è quello delle emissioni di gas serra. Per avere un quadro completo si utilizza una classificazione internazionale che distingue le emissioni in tre categorie, chiamate *Scope*.

- ◆ Lo **Scope 1** riguarda le emissioni dirette generate dalle attività interne dell'azienda, come i combustibili usati nei nostri impianti di produzione.
- ◆ Lo **Scope 2** copre invece le emissioni indirette legate all'energia acquistata, per esempio l'elettricità presa dalla rete.
- ◆ Infine c'è lo **Scope 3**, il più complesso: include tutto ciò che avviene lungo la filiera, dai fornitori ai trasporti, fino alla produzione delle materie prime.

Dal 2020 monitoriamo con attenzione le nostre emissioni Scope 1 e 2: un passo importante visto che consideriamo il 20% in più di categorie di emissioni previste dalla normativa che prima del 2020 ignoravamo. Ma questo sforzo da solo non basta, perché ormai lo fanno in molti. La vera sfida è affrontare lo Scope 3, che significa **guardare oltre i nostri cancelli** e assumersi la responsabilità di ciò che avviene prima e dopo la nostra produzione. Per questo abbiamo deciso di **dialogare con i fornitori**, chiedere dati affidabili, stimolare maggiore consapevolezza e avviare percorsi di miglioramento condivisi. Non si tratta soltanto di ridurre l'impatto ambientale o di avere una visione completa: è un investimento in **crescita comune**, per noi, per loro e **insieme a noi**.



6.3

L'energia ce la produciamo da soli*

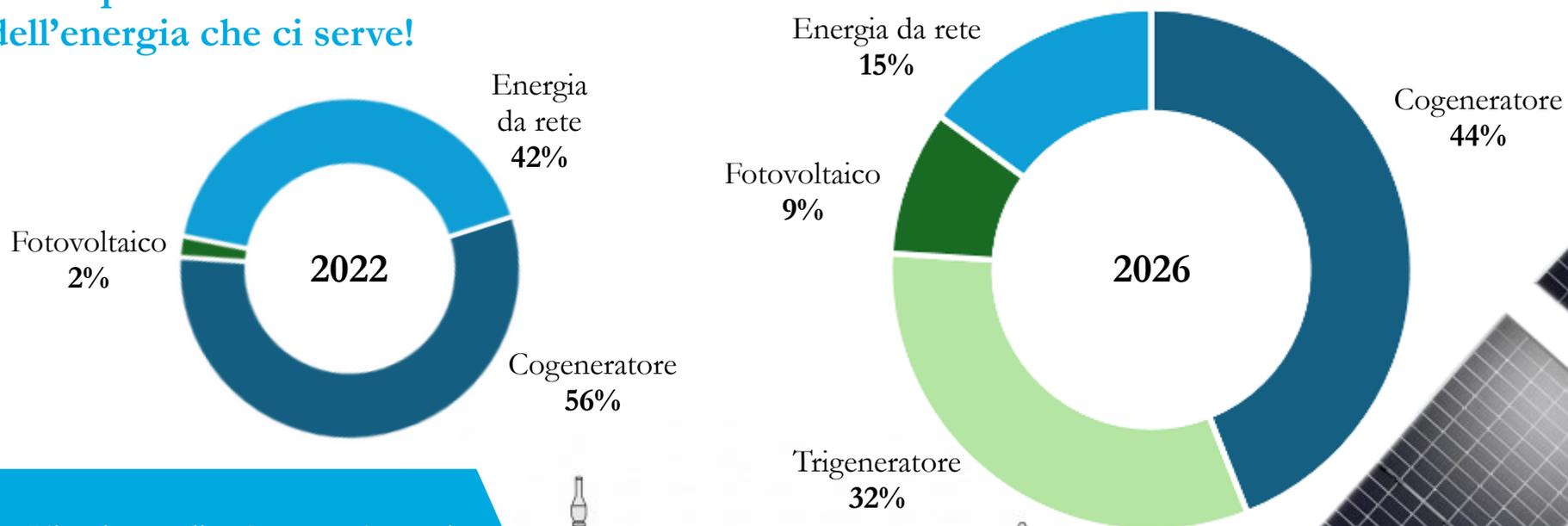
Dal 2011 abbiamo scelto di intraprendere una strada precisa e ambiziosa: **produrre da soli la nostra energia**. È stata una decisione lungimirante, perché non significa soltanto risparmiare, ma soprattutto ridurre l'impatto ambientale e diventare protagonisti della transizione energetica. **I nostri pannelli solari** catturano ogni giorno la luce del sole e la trasformano in **energia pulita, rinnovabile** e a chilometro zero.

Accanto al fotovoltaico, i sistemi di **cogenerazione** e **trigenerazione** sfruttano il calore dei nostri forni industriali: quello che altrove sarebbe uno scarto, da noi diventa risorsa. Niente sprechi, solo energia in più.

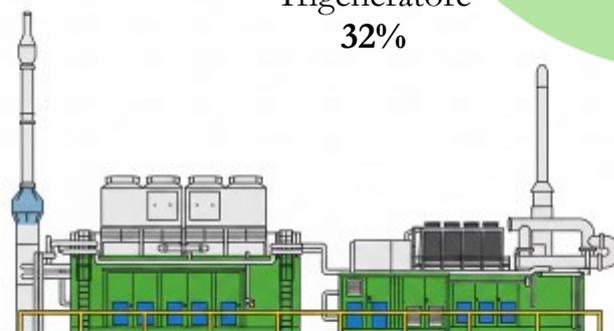
Grazie a queste tecnologie oggi siamo in grado di coprire **oltre il 75% del nostro fabbisogno energetico** (che non è ancora il 100%, ma manca poco!), riducendo drasticamente le richieste alla rete e le emissioni in atmosfera.

E non ci fermiamo qui. Dal 2025 **tutti i tetti dell'azienda sono rivestiti di pannelli solari**, trasformando ogni superficie disponibile in una centrale pulita. Stiamo inoltre realizzando una nuova pensilina fotovoltaica per il parcheggio: un simbolo concreto di come vogliamo sfruttare ogni spazio e ogni occasione per essere sempre più autosufficienti e sostenibili. Il nostro obiettivo è chiaro: un futuro in cui l'energia che consumiamo sia la stessa che produciamo.

*** Autoproduciamo oltre il 75% dell'energia che ci serve!**



L'impianto di **trigenerazione** è capace di generare simultaneamente **energia elettrica, calore e refrigerazione**, utilizzando meno risorse e riducendo le dispersioni.



6.4

Partner nella sostenibilità

La sostenibilità per De Angeli Prodotti non si ferma ai confini aziendali: è un percorso che abbraccia l'intera **catena del valore** e coinvolge chi, insieme a noi, contribuisce a dare forma ai nostri prodotti. Per questo vediamo i fornitori non come semplici attori esterni, ma come veri **partner strategici** con cui condividere obiettivi, responsabilità e visione, in linea con gli **SDGs dell'Agenda 2030** e con la nostra policy di sostenibilità.

Non ci basta scegliere fornitori solo per la qualità dei prodotti o dei servizi: cerchiamo interlocutori che **rispettino standard etici, sociali e ambientali**, perché crediamo che solo così sia possibile crescere insieme in modo solido e responsabile. Collaborare in questa direzione significa alzare l'asticella della qualità, promuovere innovazione e diffondere buone pratiche lungo tutta la filiera.

I risultati che presentiamo oggi non sono frutto del caso, ma il risultato di un **dialogo continuo**, di un **impegno sistematico** e di un **lavoro costante** per costruire relazioni fondate sulla fiducia reciproca, sulla trasparenza e sulla volontà di guardare al futuro come un cammino condiviso.

Questo approccio ci permette non solo di ridurre rischi e impatti lungo la catena del valore, ma anche di **generare nuove opportunità**. Lavorare insieme ai nostri fornitori significa stimolarli a innovare, a migliorare i propri processi, a introdurre pratiche più sostenibili che nel tempo diventano un patrimonio condiviso. Significa anche favorire una **cultura della responsabilità** che si estende ben oltre i nostri stabilimenti, coinvolgendo comunità, territori e mercati.

La **sostenibilità**, infatti, non è una meta che si raggiunge da soli, ma un **percorso che si costruisce passo dopo passo** insieme a chi ci cammina accanto. È un impegno che richiede costanza, capacità di ascolto e disponibilità a mettersi in gioco, ma che porta in cambio un valore enorme: la fiducia reciproca. Così **creiamo un ecosistema virtuoso** in cui ogni attore, grande o piccolo, ha la possibilità di contribuire e beneficiare dei progressi comuni. Ed è proprio in questo intreccio di relazioni solide e responsabili che vediamo il nostro vero vantaggio competitivo: crescere insieme, con coerenza e visione, **verso un futuro migliore**.



Il **95%** dei nostri fornitori ha sottoscritto il nostro **codice di condotta**



L'**89%** dei nostri fornitori opera con contratti che includono **clausole sulla sostenibilità**



Il **94%** dei nostri fornitori ha firmato la **dichiarazione di impegno alla Responsabilità Sociale di Impresa**.

6.5

Mettiamo le persone al centro

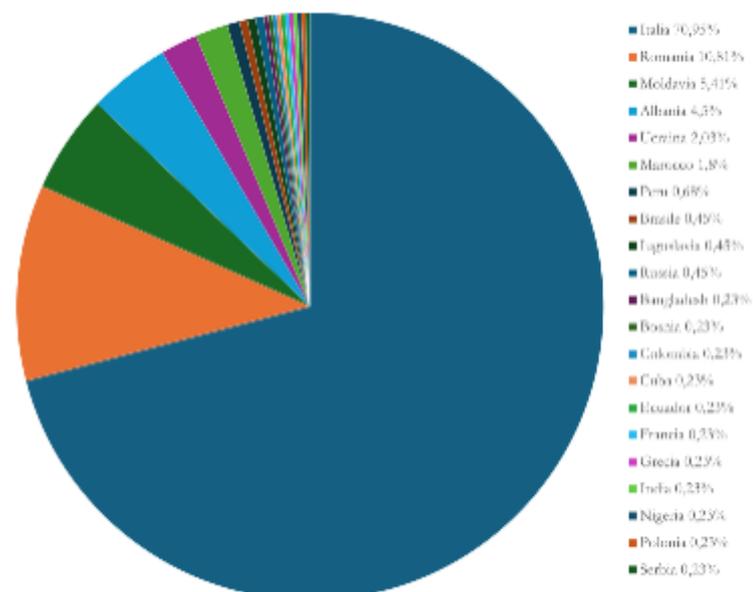
Fin dall'inizio abbiamo puntato sulla nostra squadra: **persone responsabili, autonome, con la voglia di scendere ogni giorno in campo** per affrontare nuove sfide. Crediamo che siano le persone a fare la differenza e per questo le mettiamo al centro di tutte le nostre scelte. Non facciamo distinzioni di provenienza: in azienda lavorano persone da **20 Paesi diversi**, dall'Europa e dal resto del mondo. Una ricchezza di culture, lingue e punti di vista che rende la nostra realtà più forte e innovativa. Abbiamo anche aumentato la presenza femminile in produzione, passando dallo 0,6% del 2021 al **18,2% nel 2025**. Un traguardo importante, ma vogliamo **continuare a crescere in inclusione e parità**. Con la certificazione **SA8000** garantiamo un ambiente di lavoro giusto, sicuro e rispettoso: niente discriminazioni, niente sfruttamento.

E poi c'è la **formazione**: nell'ultimo anno abbiamo dedicato oltre **5.600 ore** a sicurezza, competenze tecniche e soft skills. Abbiamo anche creato un nostro **DOJO aziendale** (in foto) che per noi è una vera palestra: uno spazio dove ogni collega può periodicamente **allenarsi sulla sicurezza**. Perché la formazione non è un optional: è il cuore di un ambiente di lavoro **adatto, sicuro e pensato per tutti**.



Un mosaico di culture

Il 70,95% dei nostri collaboratori è italiano, ma quasi il **30% proviene da altri Paesi**, portando con sé lingue e **tradizioni** che arricchiscono ogni giorno la nostra realtà. Una diversità **pienamente integrata in tutti i ruoli** e a tutti i livelli. Così la nostra azienda diventa un mosaico di culture che lavorano insieme, dimostrando che il valore nasce sempre dalle persone. La varietà dei background è la scintilla che alimenta **nuove idee e soluzioni**, rendendo la nostra squadra più preparata ad affrontare sfide globali e trasformando le differenze in opportunità di crescita comune.





7

LA NOSTRA SQUADRA

7

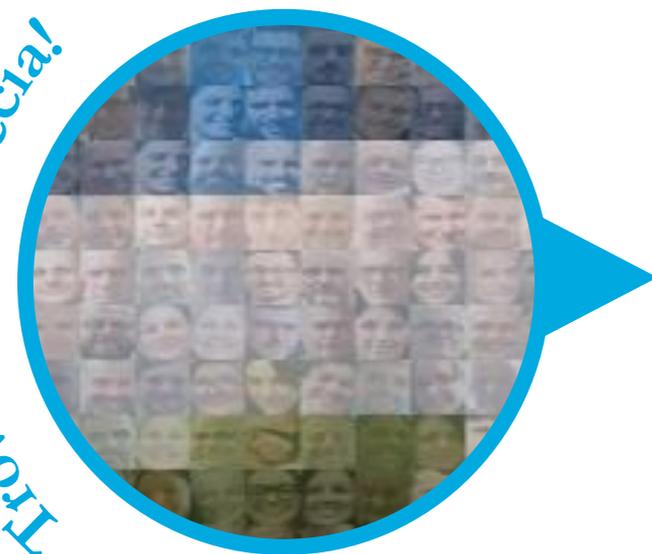
LA NOSTRA SQUADRA

In queste pagine c'è il **cuore pulsante di De Angeli Prodotti**: le **persone**. Sono tante, tantissime, diverse per storie, competenze, reparti e uffici, ma tutte accomunate da un valore che sentiamo particolarmente nostro: lo **Spirito di Squadra**. Non è un concetto astratto né una parola da manifesto, è ciò che viviamo ogni giorno quando ci troviamo a lavorare fianco a fianco, affrontando sfide, trovando soluzioni e condividendo successi.

La nostra è un'**organizzazione orizzontale**, dove le idee non hanno barriere e possono esprimersi, dal reparto produttivo all'ufficio tecnico, dal magazzino all'amministrazione. Lo dimostra il progetto **IDEAngeli**, uno spazio pensato proprio per dare voce a tutti, in cui ogni contributo conta e diventa occasione per migliorare insieme. Perché crediamo che l'innovazione e la crescita non siano frutto di pochi, ma il risultato di un impegno collettivo.

Guardando queste fotografie, si coglie la **bellezza della nostra diversità** e la **forza dell'insieme**: una comunità che non si limita a *"fare bene il proprio lavoro"*, ma che rema nella stessa direzione, con passione e determinazione. È questa la vera ricchezza che ci contraddistingue e che ci permette di guardare al futuro con fiducia: una squadra unita, capace di giocare ogni giorno una partita diversa, ma tutti dalla stessa parte.

Trova la tua faccia!





Il nostro **Ufficio Commerciale** al gran completo! Sempre in prima linea per capire i bisogni del mercato e trasformarli in soluzioni.





L'Ufficio Amministrazione: ordine, precisione e tanta pazienza sono le caratteristiche del nostro team amministrativo.

7. LA NOSTRA SQUADRA

A group of four people, three women and one man, are sitting on a wooden bench outdoors. They are positioned in front of a modern building with large glass windows. The scene is brightly lit, suggesting a sunny day. The people are dressed in casual to business-casual attire. The woman on the far left is wearing a white blazer and black pants. The woman next to her is wearing a pink top and light blue pants. The woman in the middle is wearing a black and white top and grey pants. The man on the far right is wearing a grey polo shirt and blue jeans. They are all looking towards the camera with slight smiles.

Il nostro **Ufficio Acquisti**: da loro parte tutto, dalle materie prime fino alla ricerca di fornitori e opportunità.

Il **Laboratorio Qualità**, dove la perfezione incontra la scienza e test dopo test otteniamo standard sempre più alti.



Capi reparto e ingegneri di processo, fianco a fianco: la squadra che ogni giorno tiene insieme fabbrica e innovazione.



Il team di **R&D**, il nostro motore di innovazione: un gruppo giovane, curioso e determinato che ricerca costantemente le soluzioni migliori per un mercato in continua evoluzione.



Il **Sistema Informativo** è il cuore digitale dell'azienda: gestisce connessioni, dati e intelligenza artificiale che guidano il nostro lavoro.





Magazzino e spedizioni sono il ponte tra la nostra fabbrica e i clienti: un lavoro che richiede coordinamento, velocità e grande affidabilità.

Dietro ogni ordine e ogni prodotto c'è un lavoro di calcolo e pianificazione: il team di **Programmazione** e **Costing** organizza tempi, risorse e costi per far quadrare tutto al meglio.





Nel **Reparto Litz** si intrecciano fili e competenze: qui nascono prodotti unici, frutto di precisione artigianale e tecnologia avanzata.

LA SICUREZZA
PRIMA DI TUTTO

La sicurezza prima di tutto! Questo è quello che recita l'insegna affissa all'ingresso del nostro Dojo e il nostro **Team della Sicurezza** rappresenta a pieno questo "mantra". Si occupa ogni giorno di valutare i rischi e di mettere al sicuro tutti gli operatori per evitare infortuni e incidenti.



Il reparto **Depurazione** è la prova che innovazione industriale e rispetto per l'ambiente possono camminare nella stessa direzione.



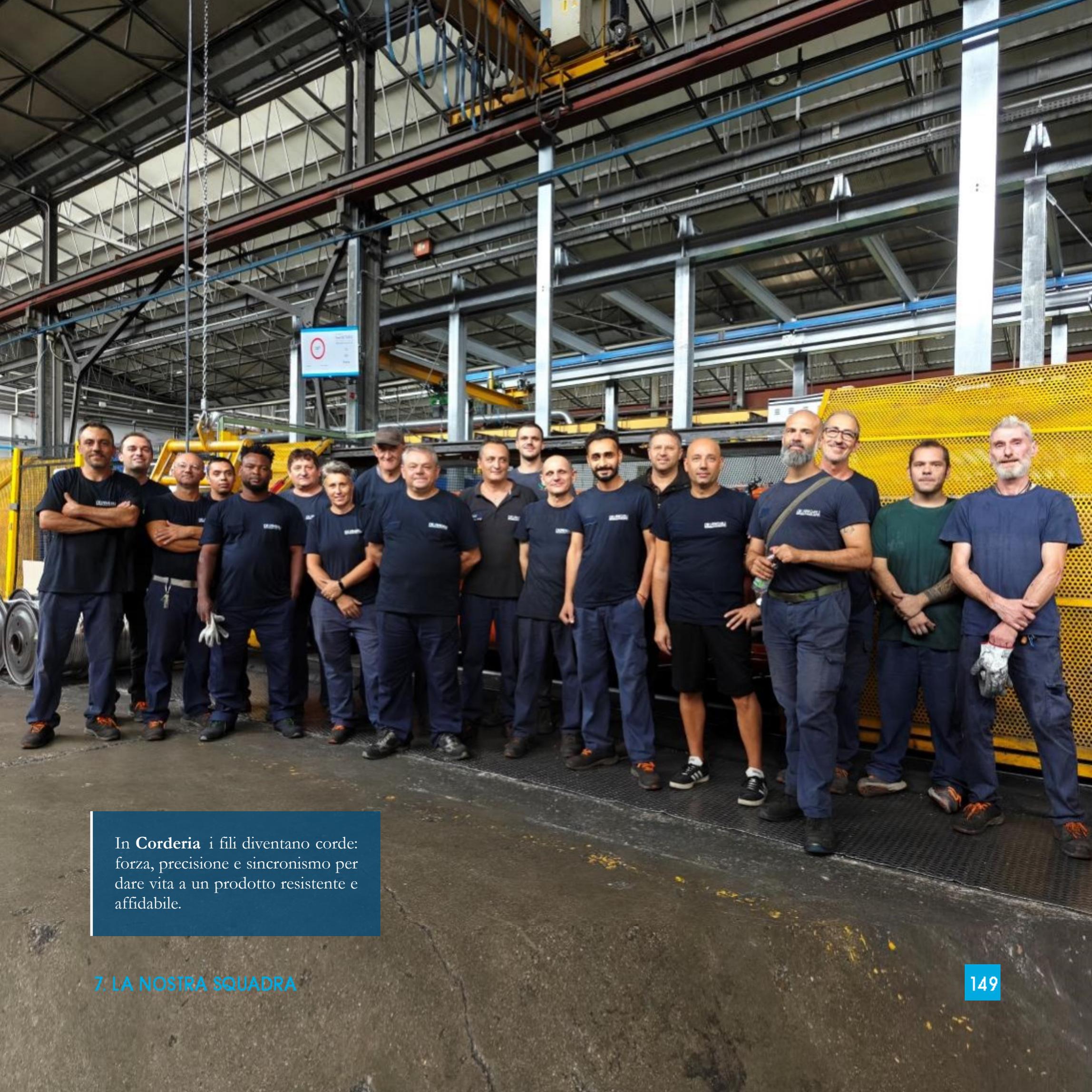
Dal rame alla linea finale, il **CTC** è il cuore di un processo produttivo che unisce forza industriale e attenzione al minimo particolare.



Il **CTC** non è solo produzione: è la dimostrazione di come complessità e qualità possano camminare insieme.



Nel **Reparto Nastratura** si lavora di precisione millimetrica: ogni strato, ogni avvolgimento contribuiscono a proteggere e rafforzare i nostri conduttori.



In **Corderia** i fili diventano corde: forza, precisione e sincronismo per dare vita a un prodotto resistente e affidabile.



Ogni intreccio è frutto di esperienza e tecnica: la **Corderia** è un reparto dove il dettaglio fa la differenza.



Partendo da prodotti pensati e studiati con il cliente, dal singolo filo al risultato finale, in **Corderia** si costruisce un lavoro di squadra che tiene unita l'intera azienda.

In Trafileria il metallo prende forma: fili sempre più sottili, ottenuti con precisione e forza controllata. La materia si trasforma da semilavorato grezzo a fili e piattine perfetti, pronti per diventare parte dei nostri prodotti.



OMIS 5 t

FACCO

La **Trafileria** è un reparto dove la **tecnologia** incontra la **manualità**, dando vita a processi che sembrano semplici ma richiedono grande **esperienza**.



L'Officina è il cuore tecnico nascosto: un luogo fatto di **competenza**, attrezzi e mani **esperte** che risolvono problemi in tempo record.



In **Smalteria** i fili non sono più semplici conduttori: qui acquistano resistenza, isolamento e proprietà elettriche particolari. Si tratta di un reparto dove la chimica incontra la meccanica, trasformando processi complessi in risultati impeccabili.



La Smalteria è il luogo in cui dettagli **invisibili** diventano fondamentali per le prestazioni dei motori elettrici del futuro.



In Smalteria ogni filo smaltato racconta un lavoro di precisione e cura che rende i nostri prodotti affidabili nel tempo.





In Smalteria il lavoro delle squadre si affianca a quello degli **ingegneri di processo**: insieme trasformano i fili in prodotti smaltati perfetti, frutto di tecnologia e controllo costante.

8

IL FUTURO
È GIÀ QUI

8

IL FUTURO È GIÀ QUI

Il nostro futuro è già qui e si fonda su investimenti, nuovi servizi, transizione energetica e digitale e i nostri giovani

Il futuro della nostra azienda è ricco di opportunità che vogliamo cogliere con **investimenti mirati e continui**.

La **transizione energetica** e la **digitalizzazione delle reti elettriche** sono le direttrici su cui stiamo costruendo la nostra crescita.

Stiamo ampliando la capacità produttiva dei conduttori destinati a una transizione sostenibile, che riduca l'impatto ambientale e contribuisca a un futuro più verde.

Allo stesso tempo, sviluppiamo prodotti innovativi per le **Smart Grid**, fondamentali per rendere le reti elettriche più affidabili, intelligenti e flessibili.

A questi si affianca la **servitization**, con nuovi servizi che accompagnano i nostri prodotti e offrono un supporto completo ai clienti, rafforzando la nostra partnership di lungo periodo.

La nostra visione guarda molto lontano: puntiamo alla continuità aziendale grazie alla **collaborazione tra generazioni** e al **ruolo crescente dei giovani**, già presenti nei punti più importanti dell'organizzazione.

L'incontro tra esperienza e nuove energie è la garanzia di un futuro solido e innovativo.

Siamo convinti che il nostro successo potrà continuare soprattutto grazie alle nostre persone: insieme, con spirito di squadra e visione condivisa, continueremo a crescere e a scrivere nuove pagine della nostra storia.



Smart Conductor: il nostro contributo alla digitalizzazione delle reti elettriche

La strategia di **De Angeli Prodotti** è orientata a supportare la **digitalizzazione delle reti elettriche**, sviluppando soluzioni innovative che ne aumentino efficienza, affidabilità e sostenibilità. Il **nostro progetto di punta** in questa direzione è lo **Smart Conductor**, un conduttore brevettato con sistema integrato di monitoraggio in tempo reale.

Cosa monitoriamo con lo Smart Conductor?

Grazie alla **fibra ottica integrata** all'interno del conduttore, lo Smart Conductor consente di monitorare in **real time**:

- ◆ temperature e deformazioni,
- ◆ vibrazioni e analisi acustica,
- ◆ eventuali guasti o rotture.

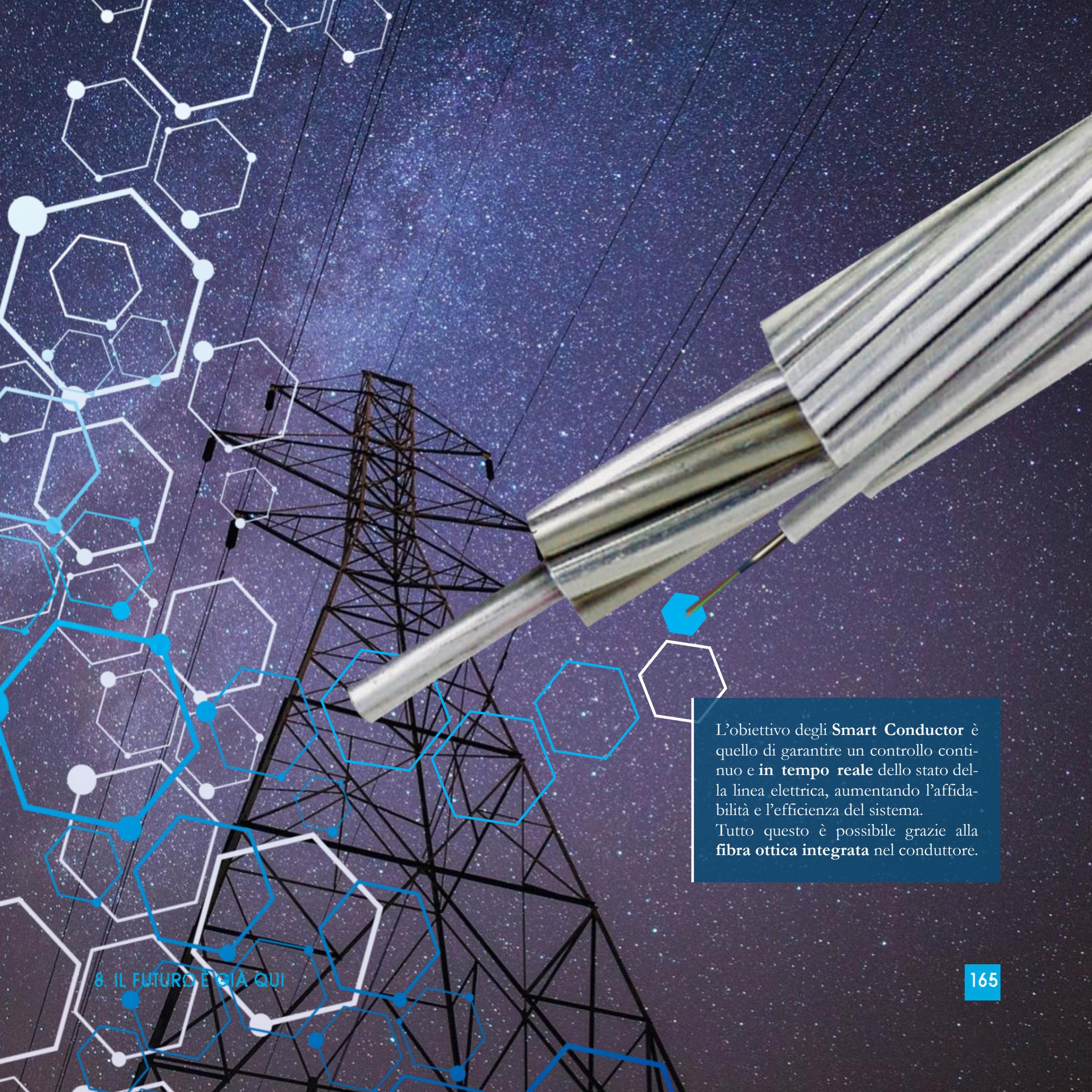
Queste informazioni continue accompagnano la linea per tutta la sua vita operativa, permettendo un controllo completo e costante.

Quali sono i vantaggi dello Smart Conductor?

I **vantaggi** sono molteplici e di grande impatto:

- ◆ **Manutenzione preventiva e mirata**, con riduzione o eliminazione dei disservizi;
- ◆ **Compatibilità totale con le infrastrutture esistenti**, con risparmi fino al **75% dei costi totali**;
- ◆ **Riduzione dell'impatto ambientale** e del **consumo di suolo**;
- ◆ **Gestione ottimale del flusso di potenza** e minori costi di esercizio;
- ◆ Maggiore **affidabilità** ed **efficienza** delle reti elettriche.

Lo **Smart Conductor** rappresenta una svolta per la gestione intelligente delle linee aeree, combinando **innovazione tecnologica**, **sostenibilità** e **valore per le Utilities**.



L'obiettivo degli **Smart Conductor** è quello di garantire un controllo continuo e **in tempo reale** dello stato della linea elettrica, aumentando l'affidabilità e l'efficienza del sistema. Tutto questo è possibile grazie alla **fibra ottica integrata** nel conduttore.

Servizi a valore aggiunto: la nostra strategia di servitization

La strategia di **De Angeli Prodotti** non si limita a fornire soluzioni tecnologiche avanzate, ma punta sempre di più a **completare i nostri prodotti con servizi dedicati**, in un percorso di vera e propria **servitization**. L'obiettivo è quello di offrire ai nostri partner più importanti un supporto completo, che vada oltre la semplice consegna del prodotto, trasformandoci in un interlocutore in grado di accompagnarli lungo tutto il processo produttivo.

Un esempio reale di supporto completo per il cliente

Un esempio concreto è rappresentato dal nostro investimento in corso, per affiancare i partner nella realizzazione degli **avvolgimenti delle colonne dei trasformatori**, con i nostri **Cavi Trasposti (CTC)** e le **Piattine Nastrate**.

In questo modo, i produttori di trasformatori possono aumentare la propria capacità produttiva, oggi messa a dura prova dalla crescente domanda di trasformatori legata alla **Transizione Energetica**.

Grazie a questo approccio, non offriamo solo materiali di alta qualità, ma anche **soluzioni integrate** che permettono ai nostri clienti di essere più competitivi, efficienti e pronti a rispondere alle sfide del futuro.





Il “nucleo” della potenza dove la tecnologia incontra l'energia: negli **avvolgimenti delle colonne dei trasformatori** l'energia elettrica viene resa disponibile in sicurezza e continuità.

8.3

Tanta bella gioventù in campo e nella sala dei bottoni

Il **nostro** futuro
è già qui!



Qui in **DAP** il futuro si costruisce con il grande contributo dei **giovani**, che portano nuove energie alla nostra azienda.

Il nostro **decalogo organizzativo** mette al primo posto **fiducia** e **delega** in **ottica meritocratica**: non solo parole, ma fatti concreti, perché ragazze e ragazzi ricoprono già **ruoli chiave** con importanti responsabilità.

Abbiamo sperimentato sul campo che la **collaborazione tra generazioni** è un valore straordinario: l'esperienza dei senior e l'energia e lo sguardo nuovo dei junior creano una sinergia unica, capace di alimentare una spirale di miglioramento **continuo e innovazione**. In questo modo il sapere si rinnova, le nuove idee trovano spazio e l'organizzazione diventa più solida e dinamica. Investire nei giovani significa per la nostra squadra garantire **continuità aziendale**, affrontare le sfide future e cogliere le opportunità della transizione energetica e digitale.

Con l'energia della gioventù nel motore acceleriamo con fiducia!



«It struck me what quality went to form a Man of Achievement [...] I mean Negative Capability, that is, when a man is capable of being in uncertainties, mysteries, doubts, without any irritable reaching after fact and reason.»

John Keats

Every wire, everywhere.





Ehi, non chiamatela “*storia aziendale*”.

Abbiamo solo trent'anni è il racconto di come una fabbrica italiana ha imparato a pensare da squadra, innovare con metodo e costruire risultati che durano. Dentro ci sono facce, reparti, mani che lavorano e idee lucide. Ci sono citazioni dei colleghi, la nostra cultura profonda vissuta ogni giorno, la sostenibilità come scelta concreta e un capitolo speciale: “*Il futuro è già qui*”. **Foto, schemi e storie brevi** rendono questo libro **facile da sfogliare e difficile da dimenticare**: è pensato per chi lavora con noi, per chi ci sceglie come partner e per chi è curioso di capire come si tiene insieme una comunità industriale che innova senza perdere la presa sulla realtà. Non celebriamo un traguardo, **apriamo un nuovo ciclo**. Perché trent'anni sono abbastanza per sapere chi siamo e abbastanza pochi per continuare a sorprenderci.