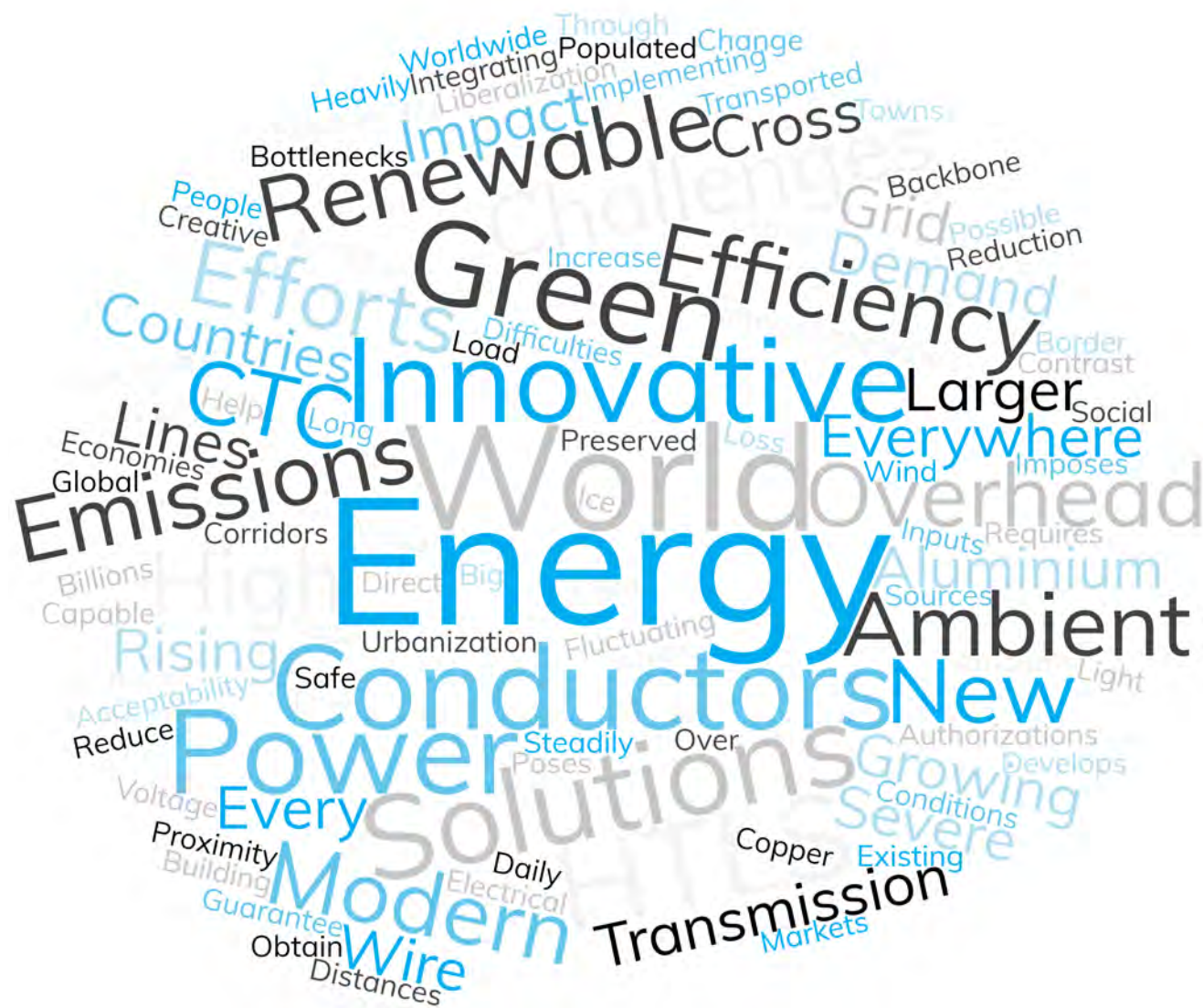


DEANGELI
PRODOTTI



**Il piccolo libro della nostra
cultura aziendale**



DE/ANGELI

PRODOTTI

every wire, everywhere.



Copyright © 2020 De Angeli Prodotti S.r.l.
Viale dell'Industria, 1 - 35023 Bagnoli di Sopra (PD)

info@deangeliprodotti.com

www.deangeliprodotti.com



LA NOSTRA **IMPRONTA** DIGITALE

Quello che siamo e
ciò che aspiriamo ad essere



Abbiamo le nostre buone ragioni per scrivere questo documento

Da anni lavoriamo duro per costruire e definire una **cultura distintiva**
della nostra organizzazione,
che rappresenti
un patrimonio **consapevole**,
chiaramente **visibile**,
e tangibile,
a disposizione di tutti i nostri collaboratori e partner,

perché possa
aiutarci ad **attrarre e motivare** i migliori talenti,
spiegare chi siamo e cosa attendersi da noi a
clienti, fornitori, banche,
indirizzare il comportamento collettivo della squadra
verso **la nostra visione di lungo termine**.

Netflix e Bretton Putter

INNOVATION THESIS

Una visione ci guida

De Angeli Prodotti è protagonista della **RIVOLUZIONE VERDE** per salvare il Pianeta.

La **TRANSIZIONE ENERGETICA** favorisce la **DECARBONIZZAZIONE**, richiesta **WORLDWIDE** per rallentare il **CAMBIAMENTO CLIMATICO**, che comporta enormi investimenti nelle **ENERGIE RINNOVABILI**, e accende la sfida della **MOBILITÀ ELETTRICA**.

La **CONNESSIONE** di **MOLTEPLICI FONTI INTERMITTENTI** di produzione di **ENERGIA** richiede una **RETE ELETTRICA PIÙ MAGLIATA, SICURA e FLESSIBILE**.

La **DIGITALIZZAZIONE** è una tecnologia abilitante e pervasiva.

Tutto accade mentre nei **PAESI IN VIA DI SVILUPPO**, nuove **GRANDI FASCE DI POPOLAZIONE** accedono per la prima volta all'**E-ENERGIA ELETTRICA!**

I NOSTRI OBIETTIVI SONO CHIARI

La nostra squadra lavora da sempre per realizzare alcuni obiettivi.



I Più Innovativi al Mondo per i Conduttori di Trasmissione!



Sempre più Prodotti ad Alta Tecnologia per Avvolgimenti!



Efficienza e Servizio per i Prodotti Standard!

MOST INNOVATIVE FOR OVERHEAD LINES



Conduttori HTLS



ACCM

Aluminium Conductor Composite Multistrand



ACCS

Aluminium Conductor Composite Single



ACCS-Sens

Aluminium Conductor Composite Single
With monitoring system



OBIETTIVI

**HIGHEST TECHNOLOGY
FOR WINDINGS**



CTC in alluminio

Nastrati Kapton®

GIANT CTC

LITZ Wire

Fiberglass



OBIETTIVI

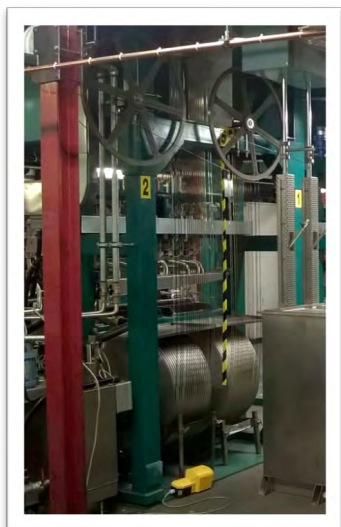


Produzione **Energia interna**

Safety and **Consignement**
Stock

Organizzazione lean

Investimenti
su nuovi forni



I NOSTRI VALORI SONO SOLIDI

La nostra cultura aziendale poggia su alcuni **valori fondamentali**,
a cui sono fedeli le nostre **persone**,
che pervadono l'intera **organizzazione**
e trovano piena espressione nei nostri **prodotti**.

**I nostri valori sono
l'anima della nostra azienda.**



RESILIENZA



EQUILIBRIO



INNOVAZIONE



QUALITÀ

Abbiamo scelto
dopo lungo dibattito
5 valori fondamentali

SPIRITO DI SQUADRA



I valori devono diventare comportamenti

Una buona cultura basata su **valori forti**
non è da sola garanzia di buoni affari

Cioè in altre parole **la cultura è alla base del successo**
ma non lo produce

Perché la cultura aziendale possa fare la differenza,
i valori proclamati devono prendere forma e sostanza
nei **comportamenti**
e nelle **competenze**

I valori messi in pratica

I valori devono
essere realmente **messi in pratica**,
riconosciuti,
e premiati
a tutti i livelli dell'organizzazione.



INNOVAZIONE



“

“Una vita senza ricerca non è degna di essere vissuta.”

Socrate

Sfidi **senza timore reverenzia-**
le le assunzioni tecniche e
commerciali prevalenti

Maverick

Aggiungi **giorno dopo**
giorno valore al
prodotto

Mastro Geppetto

Smonti e rimonti
grandi progetti in
piccole parti alla ricerca
di soluzioni pratiche

Lego Man

Lavori con **i migliori**

Steve Jobs

Se resti indietro
fai un balzo avanti

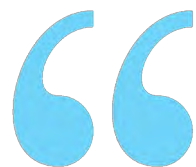
Steve Jobs

Non vuoi andartene senza
lasciare **una traccia**

Elon Musk

VALORI

QUALITÀ



“Il nostro errore più grave è quello di cercare di destare in ciascuno proprio quelle qualità che non possiede, trascurando di coltivare quelle che ha.”

Marguerite Yourcenar

Non ti fermi ai sintomi e identifichi le cause radici chiedendoti **almeno 5 perché**

Toyota

Pensi a **buoni prodotti** e soluzioni per il cliente, non a grandi profitti

Buon Padre di famiglia

Costruisci minuziosamente **giorno per giorno** la qualità, nei giorni buoni come in quelli cattivi, e te ne senti **personalmente responsabile**

Chef stellato

Capisci quello che va fatto bene adesso e quello che puoi migliorare dopo

Il Popolo

Rendi orgogliosa la portinaia perché tieni tutto pulito

Mocio

VALORI

RESILIENZA

“

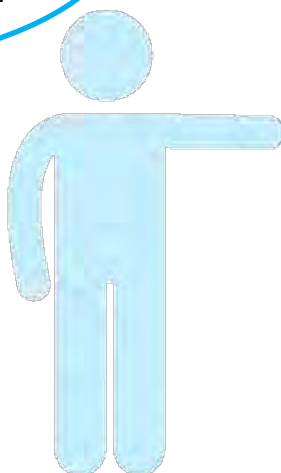
“Quando il mare è calmo, sono tutti marinai.”

Detto popolare



Sei tenace: **perseveri** giorni, mesi, anni senza farti cadere le braccia

Alex Zanardi



Ti mantieni **calmo e lucido** nelle situazioni di stress sostenendo chi ti sta attorno

Mr. Wolf (Pulp Fiction)

Ci metti sempre la faccia

Skin in the Game (Taleb)

VALORI

EQUILIBRIO



"Festina lente"

Augusto



Sai che puoi fare **decisioni sagge** anche se non hai tutte le informazioni e il tempo che vorresti

Churchill

Agisci **senza indugi** ma con cautela

Augusto

Sei pronto all'azione e non cadi nella **trappola analisi/paralisi**

Clint Eastwood

Tieni l'azienda **semplice, ultrapiatta e concreta**

Kiss, Keep It Simple Stupid

Agisci **referendoti coscientemente ai valori** dell'azienda e per il raggiungimento della visione di lungo termine

Prendi **solo i rischi intelligenti**, eviti quelli sciocchi

Mike Mc Dermott non Lester "verme" Murphi (Rounders)

VALORI

SPIRITO DI SQUADRA



“Zero tolerance for bullshit”

Marchionne



Contribuisci volentieri a
gruppi di lavoro misti fuori
dalla tua specializzazione

Ajax '70

Sei di ispirazione agli altri
con il tuo **grande impe-
gno e capacità di ascol-
to**

Combatti la burocrazia ed ogni
rigidità, politica, mediocrità che
infetta le organizzazioni

Imprenditore

Condividi le informazioni
apertamente in forma verbale
e scritta, in modo articolato e
coinciso

Lutero

Sei sempre Open: Open
Space, Open Minded,
Open Innovation,
Open Doors

Pannella

Riponi **fiducia** negli altri, **deleghi**
molto, lasci **spazio ai giovani** e
li incoraggi

Coach



VALORI

In Palazzina Uffici **abbiamo creato un'area per dare voce alla nostra Filosofia Aziendale.** Non ci siamo certo risparmiati quanto a impegno e fantasia, e in una maniera **simile ad un museo** abbiamo voluto esporre **per tutti i nostri colleghi e per i clienti** i principali punti chiave che dicono **chi siamo e dove andiamo.**



VALORI

Abbiamo riassunto il nostro stile di management innovativo
DECALOGO DI COMPORTAMENTO ORGANIZZATIVO

1. FIDUCIA

Riponi **fiducia, fiducia, fiducia** in tutta la squadra, dai più giovani ai più esperti.
“L'uomo come fine e mai solo come mezzo” (Immanuel Kant)

2. DELEGA

Siccome ti fidi, **incuba l'intelligenza dei tuoi colleghi** e pratica la **delega più ampia per stimolare l'iniziativa**.
(3m's Boss William McKnight)

3. AUTODISCIPLINA E PERSEVERANZA

Tanta delega richiede autodisciplina : allenala!
Persevera giorni, mesi, anni, decenni con coerenza.
“Perseverare è umano” (Pietro Trabucchi)

4. ABBASSO LA BUROCRAZIA!

Disprezza e **combatti la burocrazia** come l'artrosi e non perderti nei dettagli stupidi.
“Zero tolerance for bullshit” (Marchionne)

5. SFIDA

Condividi con i colleghi e assapora il **GUSTO DELLA SFIDA:**
non aver paura di sbagliare, pensa in grande e punta in alto.
“Big Hairy Audacious Goals” (Jim Collins - O meglio o Niente)

6. COMUNICAAA!!!

Comunica a tutti almeno 7 (sette/00) volte, trasparente e dritto al punto, ascolta il doppio, poi ricomincia da capo.

Anonimo Saggio

7. GRUPPI MISTI di Problem Solving

Forma piccoli **gruppi ben assortiti (A3) che senza bisogno di inutile gerarchia affrontano concretamente i problemi.**

“Getting the right things done” (Pascal Denis A3)

8. SEMPLICE E PIATTA

Tieni l'azienda **semplice, ultrapiatta e concreta.**

Keep It Simple Stupid, Kiss (Kelly Johnson)

9. FAI COME AUGUSTO...

Agisci senza indugi ma con cautela: **fai – correggi – aggiusta il tiro**

“Festina lente” (Augusto)

10. IL MANAGEMENT DEL FUTURO non è un sogno

Passione 35% + Creatività 25% + Iniziativa 20% + Intelletto 15% + Diligenza 5%
+ **Obbedienza 0% = 100% Valore**

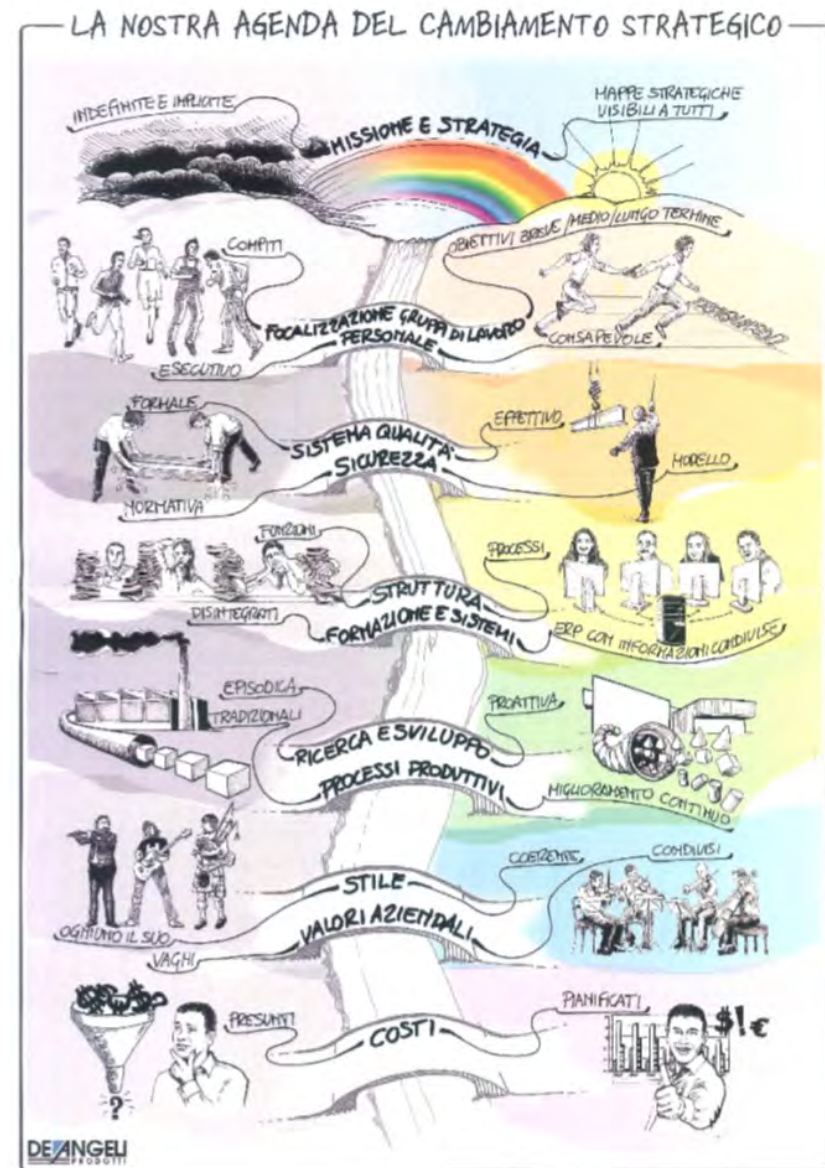
(Gary Hamel)

E INFINE MEMENTO: VIVIAMO PER IL CLIENTE!

Tutta la squadra lavora per il cliente, ma occhio:
a stretto contatto **con il lato tecnico del cliente.**

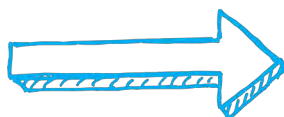
In campo da sempre,
in cammino dal 1995,
di corsa dal 2007!

L'Agenda del cambiamento strategico
nel 2007 ha messo in moto una
rivoluzione in tanti ambiti, spostandoci
dalla sponda grigia e noiosa del fiume a
quella **verde, creativa e divertente**.



La modernizzazione organizzativa ha riposizionato l'azienda senza risparmiare nessun settore di attività

Da prodotti tradizionali con
organizzazione funzionale
piramidale e
comportamenti esecutivi



A prodotti high tech e
flat learning organization,
miglioramento continuo,
Problem Solving



In altri termini abbiamo dato vita ad una **Lean Mentality Globale**

Abbiamo **messo a catalogo TUTTO**,
quando si tratta di conduttori per il trasporto dell'energia!

Anno dopo anno, innovazione dopo innovazione,
fedeli alla nostra **prima linea della Strategia**:

**I più innovativi al mondo
per i conduttori di trasporto energia**

abbiamo sviluppato una **gamma completa che ci pone
all'avanguardia** rispetto ai nostri concorrenti.

Take your choice!

STANDARD PHASE CONDUCTOR

FOR POWER LINES
AND RAILWAYS



CU

Cu-Ag
Cu-Mg
Cu-Sn



AAC

AAAC



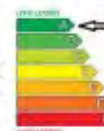
ACSR
AACSR

- AW
ACS Core



AAAC-SHC

Low losses



OPPC

GROUND WIRE



ACS



OPGW

SMART CONDUCTOR

For distributed
real-time power lines
monitoring system



HTLS CONDUCTOR



INVAR CORE

LOW SAG
DOUBLE AMP
EASY INSTALL



ACSS

LOW CREEP
REDUCED VIBRATION
LIMITED COST



GAP-TYPE

NO CREEP EFFECT
HIGH PERFORMANCE

SPECIAL HTLS CONDUCTOR



ACCS

Aluminium Conductor
Composite Single



ACCS-SENS

For monitored installation



ACCM

Aluminium Conductor
Composite Multistrand

FLEXIBLE
SAFE
POWERFUL
STRONG & LIGHT

EPSILON CABLE
The alternative

HVCRC®

High Voltage Composite
Reinforced Conductors

SURFACE TREATED CONDUCTOR



COLOURED

Low visual impact



SANDBLASTED

Low corona effect



ANTI-ICE

Coated

Wire Shapes



ROUND



TRAPEZ.



Z



Customized
Shapes

Abbiamo sviluppato conduttori adatti a **tutti i tipi di macchine elettriche**, in grado di migliorarne affidabilità e prestazioni.

Motori, trasformatori, generatori, powertrain auto, applicazioni ad **alta frequenza!**

Un portafoglio di conduttori per avvolgimenti ad **altissimo contenuto tecnologico**, in grado di rispondere alle sfide future del mondo dell'energia e della mobilità.

Choose your wire!

ELECTRIC MOTORS

PUMPS
DRIVES
INDUSTRIAL

THERVEST

H 180°C

BONDVEST

200

220

HIGH PERFORMANCE
COPPER WIRES

Corona
Resistant

SOLVEST

F 155°C

HS 180°C

SOLDERABLE
COPPER WIRES

ADHEXAL

H 180°C

200

220

HIGH PERFORMANCE
ALUMINUM WIRES

TRANSFORMERS

POWER - DISTRIBUTION

CTC
Continuously Transposed Cable

FROM 5 TO 65 STRANDS
LOW THICKNESS ENAMEL
RADIAL BONDING
NETTING
MULTIPLE CTC

**WRAPPED
CONDUCTORS**

HIGH PERFORMANCE
TAPES
ENAMEL COATING
DIAMOND-DOTTED
TAPES

**EXTRUDED
CONDUCTORS**

PPSU
SOLVENT FREE

MULTIPLE WIRES

RADIAL & AXIAL
COUPLING
SPECIAL CONFIG
FOR SHELL-TYPE
WINDINGS

**FLEXIBLE
CONDUCTORS**

CU AND AL
FOR WINDING
CONNECTIONS
STD & CREPE PAPER
UP TO 630 mm²

LARGE MOTORS AND GENERATORS

MICA

LOW DIELECTRIC
LOSSES
HIGH CORONA
RESISTANCE

GLASS FIBRE

BARE OR ENAMELED
HIGH MECHANICAL
RESISTANCE
MULTIPLE WIRES AVAILABLE

POLYIMIDE - FEP

HIGH ADHESION
AVAILABLE WITH GLASS
HIGH DIELECTRIC
RESISTANCE

LITZ WIRES

HIGH PERFORMANCE POWERTRAIN
CHARGING STATION
RENEWABLE ENERGY
INVERTER TECHNOLOGY
FOR DATACENTER UPS

E-MOBILITY

AUTOMOTIVE
POWERTRAIN

ENGINEERED
FOR HAIRPIN CONSTRUCTION

GUARANTEED THICKNESS

GUARANTEED BDV

RESISTANT TO
PARTIAL DISCHARGES

PEEKVEST

THERVEST 240

THERVEST 220

POLYIMIDE - FEP

240° C

FROM 0.05mm CUI

WORKS IN HF

ROUND OR FLAT

CU AND AL

OXIDIZED



Quale destinazione hanno i nostri prodotti?

I nostri conduttori nudi per le linee aeree sono onnipresenti:

- Per le nuove linee di trasmissione e ripotenziamenti di linee esistenti
- Per la distribuzione dell'energia
- Per l'elettificazione del settore ferroviario

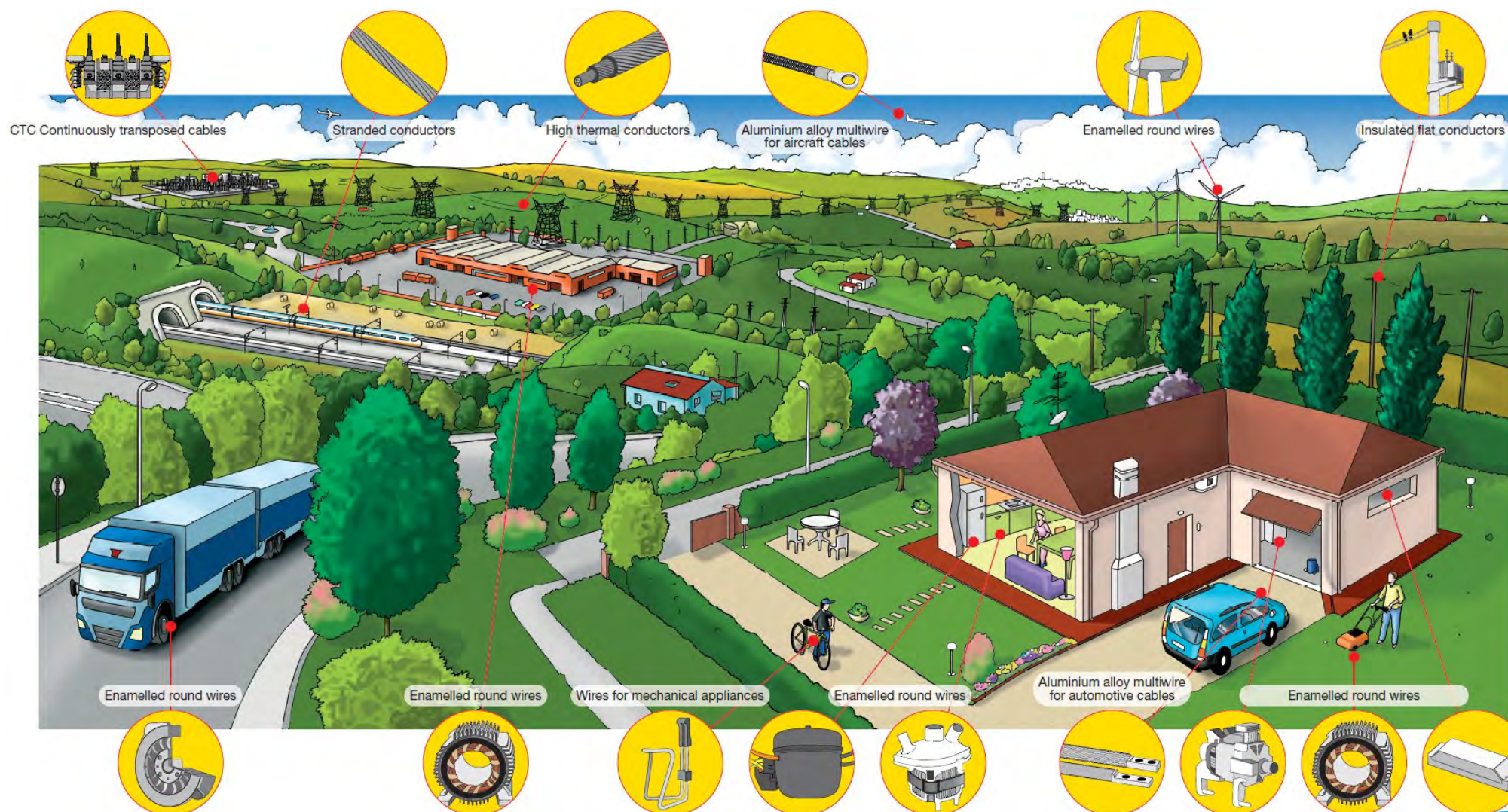
I nostri conduttori per avvolgimenti elettrici sono necessari:

- Per i motori elettrici e compressori
- Per i generatori
- Per i trasformatori di potenza e distribuzione
- E per la nascente industria della mobilità elettrica



I PRODOTTI

... sono presenti in ogni ambito del settore energia!
every wire, everywhere.



PRODOTTI

Che cosa proponiamo ai nostri clienti?

Non vogliamo (per forza) **vendere** i nostri prodotti.

Vogliamo capire che cosa serve (**JOB TO BE DONE**) per trovare la migliore soluzione insieme.

- Serve ripotenziare **le linee di trasmissione** con conduttori **ad alta temperatura** leggeri e sicuri?
⇒ **Ecco che sviluppiamo l'ACCM:**
anima in fibra di carbonio a 7 fili compatti, lega di Al-Zr ad alta temperatura e relative morse.
- Serve un conduttore per l'avvolgimento di un **motore ad altissima frequenza**?
⇒ **Ecco che sviluppiamo il cavo Litz** con fili capillari flash-enameled, flat, compatto con tasso di riempimento > 80%.

E così via... **TAYLOR MADE**

COMMERCIALE

Antony Ulwick

... un Customer Relationship Management evoluto

Costruiamo con pazienza **relazioni personalizzate di lungo termine**

Studiamo assieme al cliente **tutti i momenti chiave**, benefici e problemi delle sue specifiche necessità per poter garantire risposte a tutti i livelli tecnico-commerciali:

- **Rispetto delle specifiche** (fisico e documentale) **stabile nel tempo**
- **On Time Delivery (OTD)**
- **Soluzioni personalizzate**
- Chiarezza della **comunicazione**
- **Assistenza post vendita** impeccabile



COMMERCIALE

Nel tempo abbiamo costruito una rete di clienti estesa



COMMERCIALE

Conduttori nudi per linee aeree

... in continua espansione

came
YOUR PARTNER FOR ELECTRIC MOTOR COMPONENTS ///

**TAMINI
GROUP**

Askoll

ABB



GETRA
MATCHING ENERGIES

TECNOLOGIE PROFESSIONALI
System P
SRL

SGB
STARKSTROM

KONČAR

SIEMENS

TELWIN

MarelliMotori

Nidec
All for dreams

DAB
WATER • TECHNOLOGY

Conduttori per avvolgimenti elettrici

COMMERCIALE

Abbiamo armato un esercito di Problem Solver

Riuniti in piccoli gruppi A3 ...

DE ANGELI PRODOTTI A3-T

Focus: _____ Responsabile: _____
Data: _____ Team: _____

CONTESTO	CONTROMISURE PROPOSTE																																																																		
SITUAZIONE CORRENTE	PIANO DI AZIONE																																																																		
OBIETTIVI	<table border="1"> <thead> <tr> <th>AZIONI</th> <th>RESPONSABILE</th> <th>A</th> <th>S</th> <th>O</th> <th>N</th> <th>D</th> <th>O</th> <th>F</th> <th>M</th> <th>A</th> <th>M</th> <th>G</th> <th>L</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>	AZIONI	RESPONSABILE	A	S	O	N	D	O	F	M	A	M	G	L																																																				
AZIONI	RESPONSABILE	A	S	O	N	D	O	F	M	A	M	G	L																																																						
ANALISI DELLE CAUSE	CHECK, FOLLOW-UP																																																																		

DE ANGELI PRODOTTI

Focus: _____ Responsabile: _____
Data: _____ Team: _____
Reparto: _____

1. DIAGRAMMA DI BIRIKAWA (4 M)

Brainstorming 4M

Team/Divisione: _____
Oggetto dell'analisi: _____

Max 3 da scegliere tra quelli precedentemente elencate:

PROBLEMA

CAUSE PRINCIPALI

PIANO DI REALIZZAZIONE

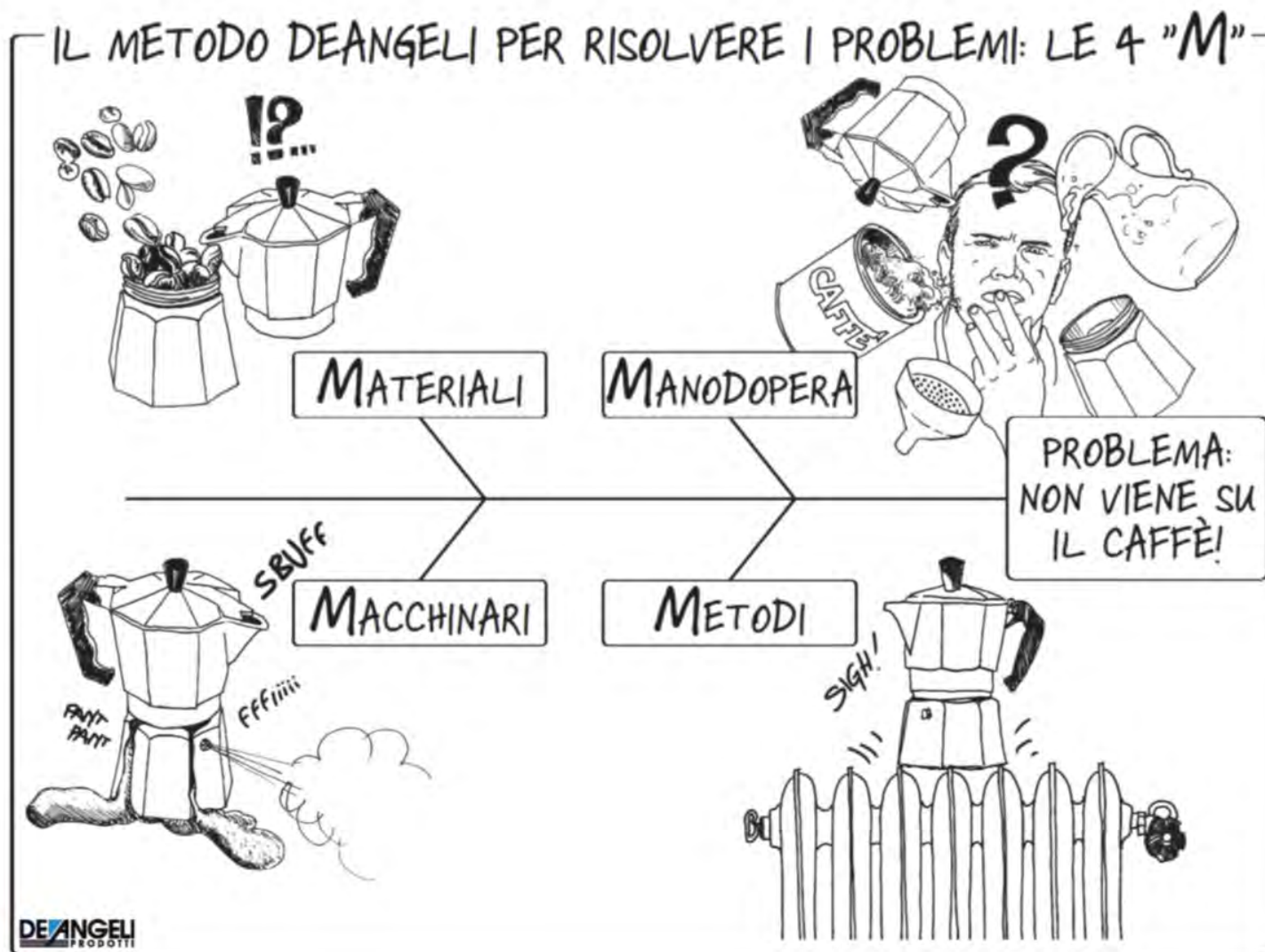
ENTRO IL _____

NOTE:

www.deangeli.com

METODO

... a caccia delle cause ultime di ogni problema



METODO

Abbiamo messo esplicitamente la **Sicurezza al Primo Posto**

I nostri motti sono:

La sicurezza prima di tutto - SAFETY FIRST
La sicurezza comincia da me

E un mese all'anno andiamo tutti al DOJO a fare un ripasso



SICUREZZA

Il Dojo fa sempre il **TUTTO ESAURITO**

Dojo (道場 dōjō):

È un termine giapponese che indica il luogo dove si svolgono gli allenamenti alle arti marziali.

Fonte: Wikipedia

Nel Dojo impariamo insieme:

a lavorare in **sicurezza** e
a **rispettare l'ambiente**,
applicando i più **avanzati**
modelli organizzativi,
per rendere l'energia più

Abbiamo messo le persone al centro del progetto Industria 4.0...



DE ANGELI
PRODOTTI

LE PERSONE
AL PRIMO POSTO!

DAP 4.0
BE WIRED

Faccio il mio lavoro da protagonista

Secondo uno **standard** che mi è chiaro in ogni dettaglio: setup, velocità, fermate... sono sempre sotto i miei occhi!

Sono io che guido.

In ogni istante conosco l'avanzamento della produzione

Posso **pianificare** le mie attività:

- La bobina sta per terminare, devo prepararmi?
- Cosa posso fare per agevolare il lavoro del mio collega?

Collaboro e condivido.

Obiettivo	Misura	Misuri in bobina
15.14	17.37	1742.00 m
15.14	17.37	1742.00 m

Valuto in autonomia e discuto in tempo reale le difficoltà con il capoturno

- Le cose non vanno** secondo gli standard perché... manca un attrezzo!
- La produzione non avanza come previsto: chiamo la **manutenzione**!
- Lo standard previsto non tiene conto di tutti gli elementi: rivediamolo!

Valuto e discuto.

Analizzo la situazione giorno dopo giorno

Con la conoscenza dettagliata del **processo**:

- Contribuisco attivamente **perfezionando** gli standard.
- Assieme ai colleghi suscito il **miglioramento continuo**.

Partecipo!

Every wire, everywhere.

www.deangeliprodotti.com

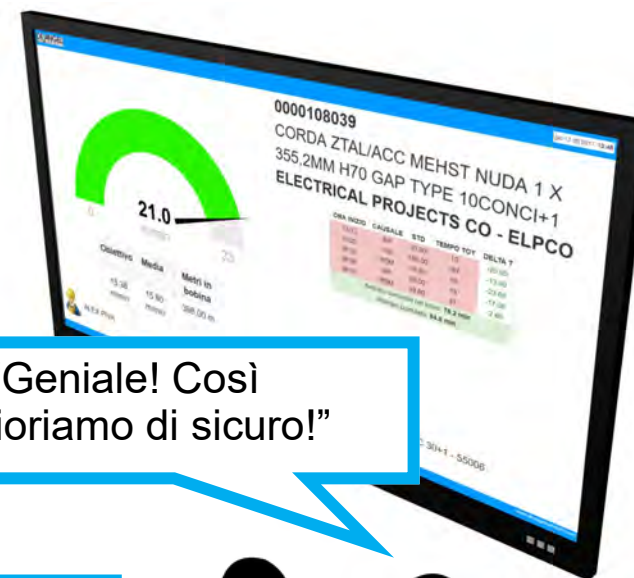
... così tutti gli operai in fabbrica
diventano protagonisti

“Perdo tempo perché non
ho gli attrezzi sotto mano!”

“Giusto! Mettiamo qui
una saldatrice.”

“Geniale! Così
miglioriamo di sicuro!”

“Mi è venuta un’idea...
cosa ne dici se..?”



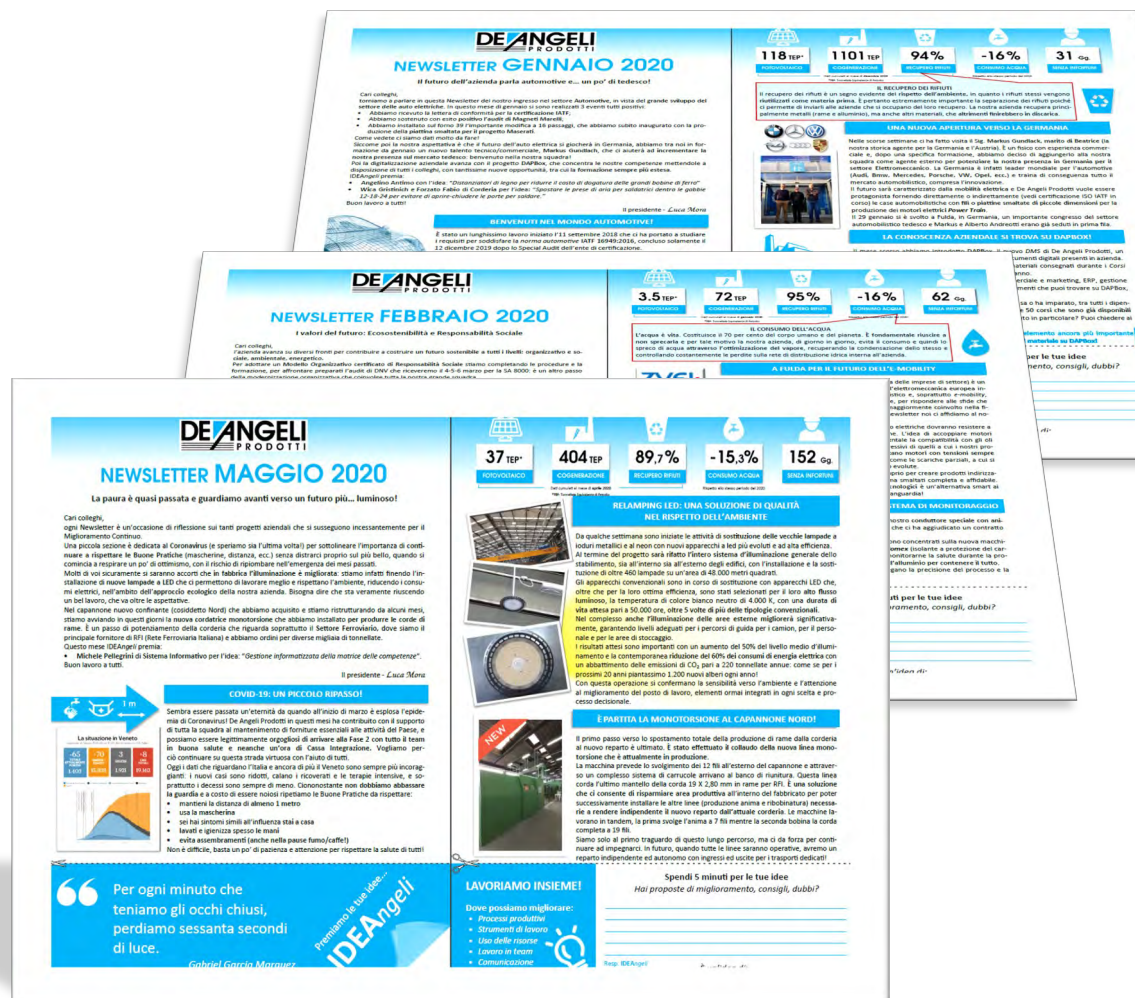
METODO

Per amore della trasparenza ogni mese scriviamo tutte le cose importanti in una Newsletter

Ci scriviamo tutto, ma proprio tutto!

E ogni collega con la curiosità di leggerla ha una **visione d'insieme** pari a quella del presidente.

COMUNICAZIONE



Non lasciamo tranquillo nessuno!

Abbiamo un programma mensile di **premiazione delle idee più ingegnose di miglioramento** che si chiama **IDEAngeli**



Serve a:

- **Migliorare** i prodotti, i processi, l'ambiente di lavoro e la sicurezza con l'aiuto di tutti
- Dare ad ognuno la possibilità di **mettere in mostra il proprio talento** e fare carriera



LAVORIAMO INSIEME!	
Dove possiamo migliorare: • Processi produttivi • Strumenti di lavoro • Uso delle risorse • Lavoro in team • Comunicazione	Spendi 5 minuti per le tue idee Hai proposte di miglioramento, consigli, dubbi? _____ _____ _____ _____ _____ Resp. IDEAngeli Ing. Davide Peroni (R&D) È un'idea di:

MIGLIORAMENTO CONTINUO

Il miglioramento continuo per qualcuno è diventato una vocazione

Una bella squadra di persone esperte e pazienti, che vengono da tutti gli ambiti dell'organizzazione:

- guarda tutti i processi con occhio critico
- gestisce **cantieri kaizen** nella fabbrica e negli uffici
- sviluppa le **matrici delle competenze** per ogni collega
- crea **procedure chiare** e amichevoli che supportano ogni competenza richiesta
- fa **formazione continua** per portare tutti al massimo livello di abilità

Il nostro **TEAM MIGLIORAMENTO CONTINUO** in continua crescita...



MIGLIORAMENTO CONTINUO

Qualche esempio smart...

Facciamo i **flash meetings** e una breve **riunione mattutina** (tutte le mattine!) **coinvolgendo tutti**:
per non far diventar vecchi i problemi li affrontiamo subito
sul posto per aggredirli da piccoli

I nostri avi direbbero: *hic et nunc*

Abbiamo una **Control Room aperta a tutti** dove si vede
l'azienda ai raggi X:

la **strategia** spiegata facile

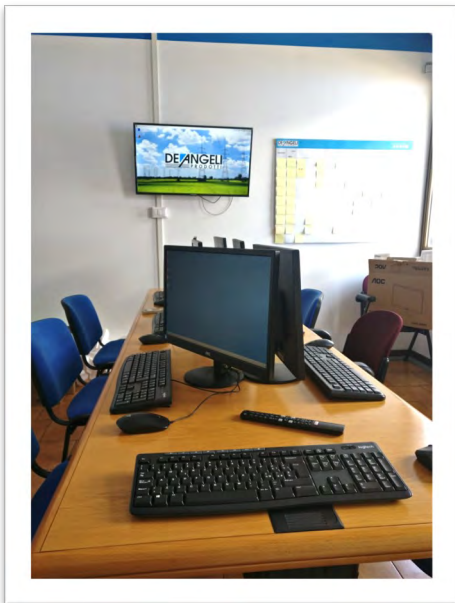
i nostri **progetti** dettagliati

il **budget** e il consuntivo in tempo reale

i **risultati** economici e patrimoniali



... e non basta.



In un'altra Control Room facciamo regolarmente gli **Stand-up Meetings** per gli over 80 progetti di **Investimento** **Miglioramento** **Organizzazione** che alla data odierna abbiamo in corso.



Last but not least: facciamo un buon **TPM (Total Productive Maintenance)**

La formazione non basta mai (e coinvolge tutti)

Fermiamo le macchine per fare formazione, non scherzo!

Partecipiamo a corsi interni ed esterni frequenti e variegati,
comprese le famose “*soft skills*” (cioè imparare a trattare con gli altri)
ed ognuno che è andato al corso ne fa poi
un’edizione sintetica per i colleghi interessati.

**Il motto è che almeno una cosa bella che abbiamo
imparato al corso la realizziamo in azienda.**

Il cancello di Francesco



I “3 respiri” di Andrea



FORMAZIONE

Alcuni piccoli esempi scherzosi... :-)

Francesco aveva imparato che **il cliente si fa l'80% dell'opinione sull'azienda nei primi 3 minuti?**

⇒ E quindi abbiamo **ridipinto il cancello di un bel blu aziendale.**

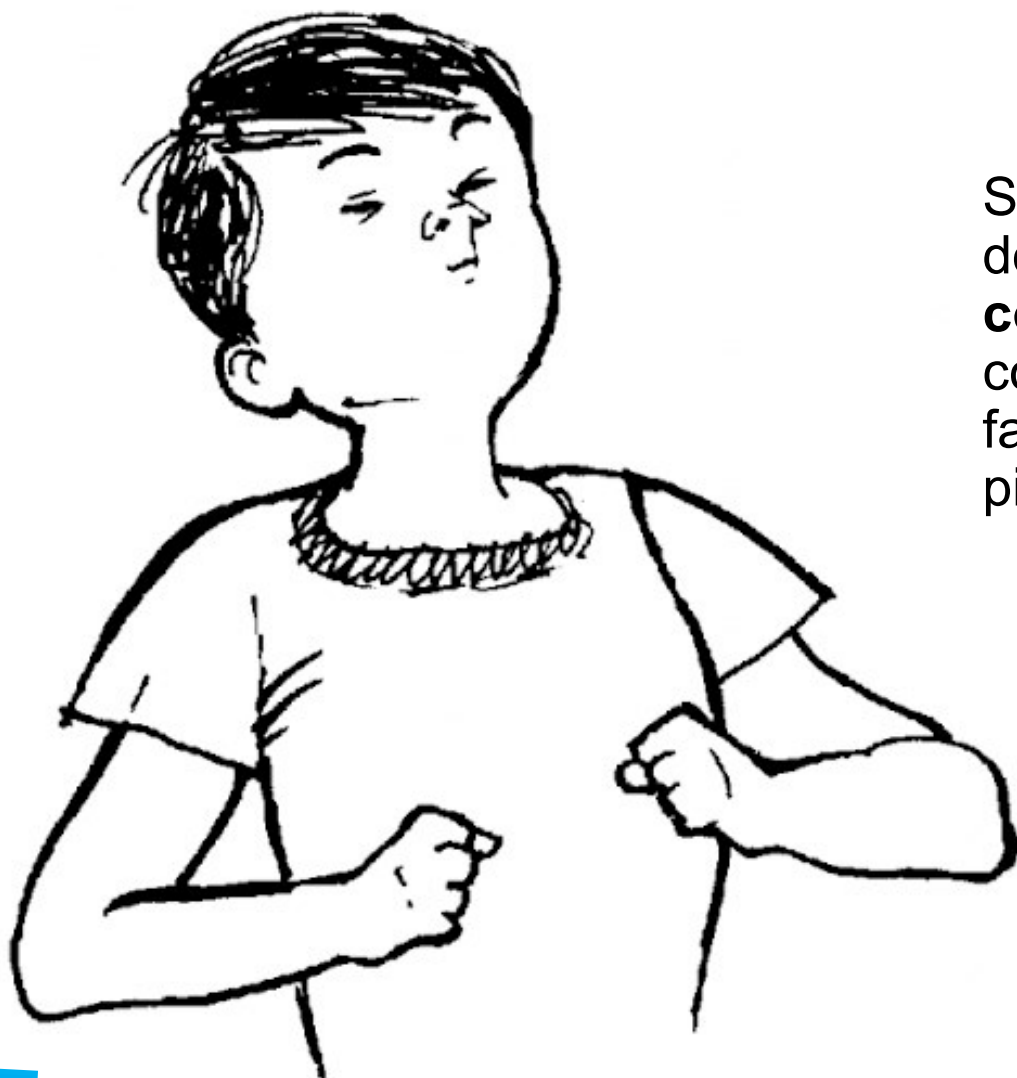
Andrea ha imparato che **l'Amigdala ci spinge a prendere reazioni affrettate?**

⇒ E quindi adesso facciamo attenzione di prendere **3 respiri profondi prima di reagire.**

- ◆ Alcuni colleghi sono andati a un corso per smettere di litigare ma non è bastato... si fa per ridere :-)

Occhio **che tutti i contenuti dei corsi li custodiamo in un DMS,**
il nostro avanzatissimo Gestore Documentale,
a disposizione di tutti quelli che vogliono saperne di più.

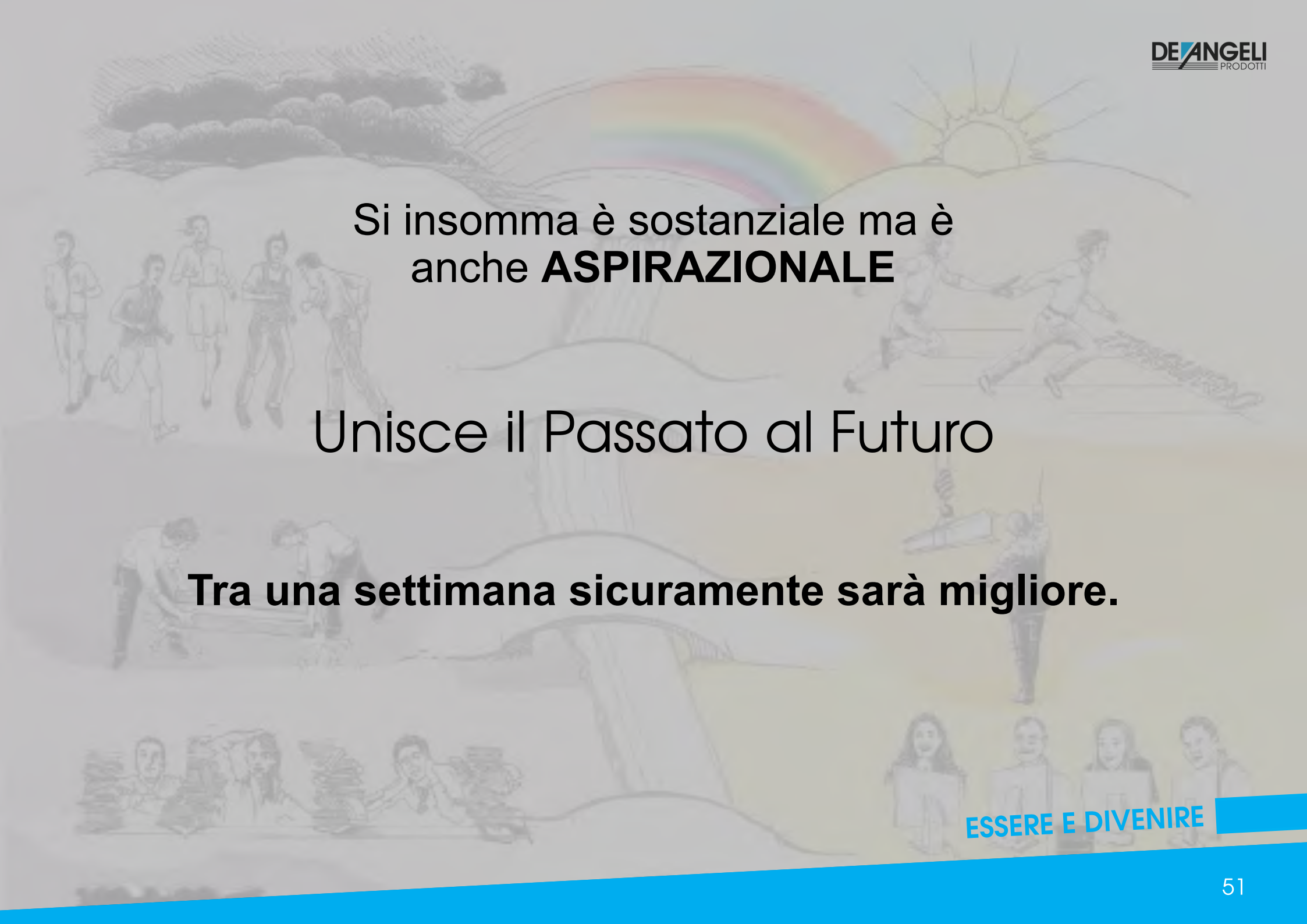
Una precisazione a questo punto



Se per caso guardaste in azienda e doveste accorgervi che **non è tutto così bello e pienamente compiuto** come è scritto in questo documento, fate attenzione che da qualche parte più sopra c'è scritto che la cultura è:

Quello che siamo e ciò
che aspiriamo ad essere

ESSERE E DIVENIRE



Si insomma è sostanziale ma è
anche **ASPIRAZIONALE**

Unisce il Passato al Futuro

Tra una settimana sicuramente sarà migliore.

ESSERE E DIVENIRE

Il ruolo crescente dell'area tecnica

**Prodotti,
processi,
palestra di management**

Allora è proprio così:
l'azienda è in rapido divenire e la cultura ci sta portando
dove abbiamo deciso di andare.

Tanti anni fa il capo ingegnere aveva 80 anni e faceva squadra a sé.

Il nuovo Capo Ingegnere ha meno di 40 anni e guida da più di un decennio un gruppo di ingegneri ventenni e trentenni in costante crescita che:

- stanno sviluppando il portafoglio prodotti sempre più verso l'**High Tech**
- stanno ridisegnando e **industrializzando i processi produttivi**
- stanno rappresentando **il futuro della fabbrica** man mano che la gloriosa vecchia guardia si avvicina a Quota 100.

Il tutto intanto che si imbevono della Cultura Aziendale.

RICERCA & SVILUPPO



Cosa attende il giovane ingegnere/tecnico che entra in azienda

Da subito **libertà e responsabilità**

Gestione completa di progetti di sviluppo dalla A alla Z:

- a contatto con il **cliente**
- con il **fornitore** dei materiali
- in fabbrica **con gli operai a prototipare**

Naturalmente con il supporto di una squadra ricchissima di entusiasmo e competenze

Fa paura e non è per tutti ma
un ingegnere da noi **impara in 2 anni quello che in un tipico colosso**
burocratizzato-multinazionale-iperspecializzato impara in 20 anni

Quindi abbiamo bisogno di **gente sveglia e coraggiosa** a cui in cambio offriamo grandi spazi di crescita umana, organizzativa e professionale.

CRESCITA PROFESSIONALE

Come l'azienda fa crescere i suoi talenti

Abbiamo un'idea forte!

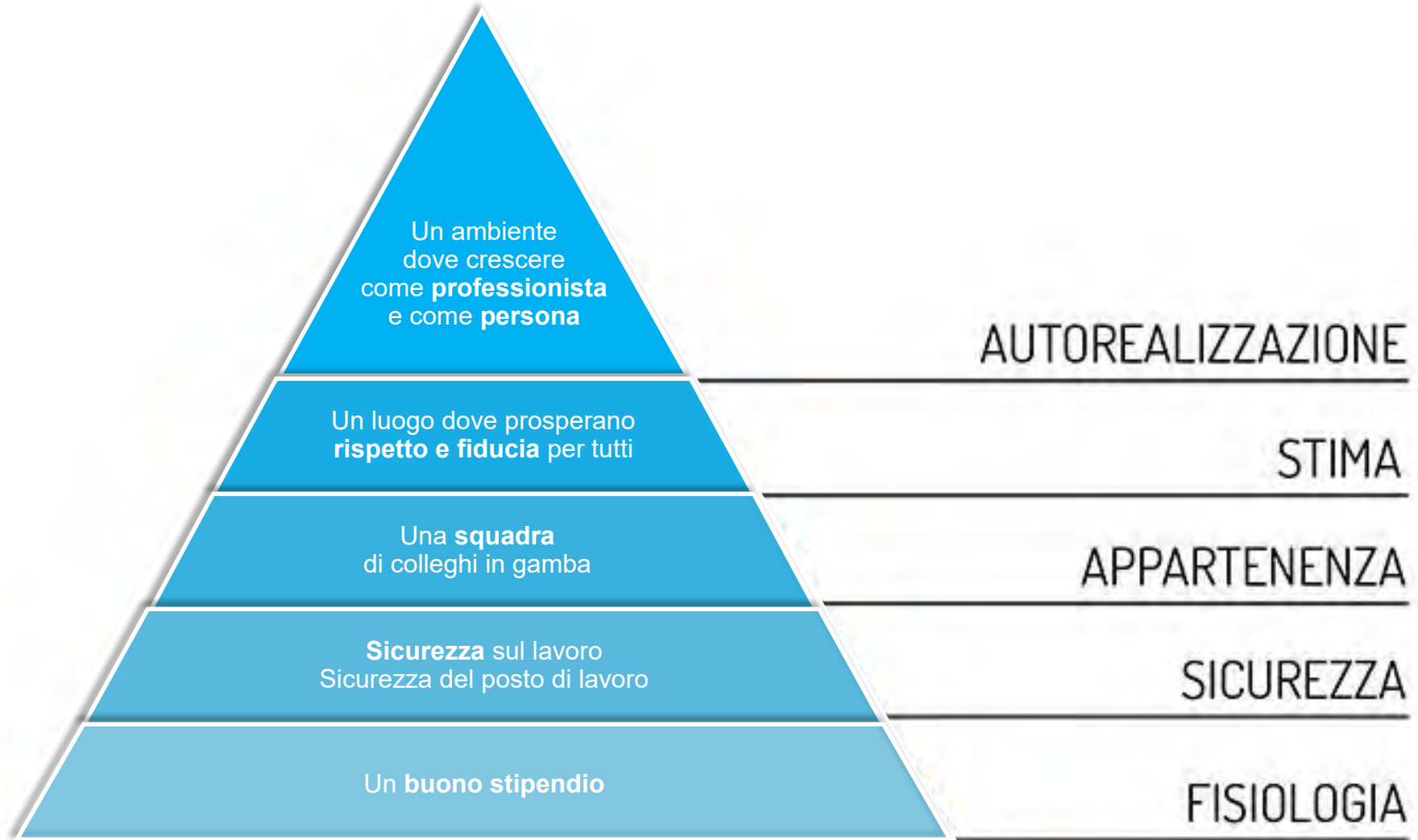
Tutti i manager vengono dall'interno, e hanno fatto la gavetta, per questo sanno il fatto loro!

- Il **capo commerciale** nasce impiegato tecnico, poi responsabile qualità, ora discute contratti da decine di milioni di euro.
- Il **responsabile export** era un operaio, poi responsabile qualità, ora fa 100.000 km/anno e il **responsabile commerciale Italia** non è da meno.
- Il nuovo **programmatore di produzione** è un giovane appena uscito dalla fabbrica.
- Il futuro **responsabile trafiliera** viene dalla progressione operaio-capoturno.
- Il nuovo **responsabile del reparto Litz** era un operaio del Cavo Trasposto
- Il **responsabile della Qualità** attuale ha fatto palestra in Ufficio Tecnico...

E così via, ma è tutto così credeteci:
chi ha talento da noi alla prima occasione buona fa carriera.

Cosa ti offre l'azienda

Una risposta completa ed equilibrata a tutte le tue aspettative



PIRAMIDE DEI BISOGNI DI MASLOW (1954)

CRESCITA PROFESSIONALE

Prendiamo sul serio l'articolo 3 della Costituzione Italiana

Art. 3



Tutti i cittadini hanno pari dignità sociale e sono eguali davanti alla legge, senza distinzione di sesso, di razza, di lingua, di religione, di opinioni politiche, di condizioni personali e sociali.

È compito della Repubblica rimuovere gli ostacoli di ordine economico e sociale, che, limitando di fatto la libertà e l'eguaglianza dei cittadini, impediscono il pieno sviluppo della persona umana e l'effettiva partecipazione di tutti i lavoratori all'organizzazione politica, economica e sociale del Paese.

In De Angeli Prodotti tutti sono i benvenuti.

GESTIONE DEL PERSONALE

Poniamo attenzione a tutti i temi importanti dell'attività d'impresa e abbiamo certificato il nostro sistema organizzativo in diversi ambiti

AMBIENTE

ISO:14001
Gestione ambientale



QUALITÀ

ISO:9001
Gestione qualità



AUTOMOTIVE

IATF 16949
Automotive



SOCIALE

SA8000
Responsabilità sociale



SICUREZZA

ISO:45001
Gestione sicurezza



ENERGIA

ISO:50001
Gestione energetica



CERTIFICAZIONI

Per migliorarci abbiamo ottenuto la **Certificazione SA8000:2014** Responsabilità Sociale d'Impresa



CERTIFICAZIONI

8 PRINCIPI PER UN'AZIENDA ETICAMENTE CORRETTA

- 1** **LAVORO INFANTILE** **È vietato** l'impiego di **lavoratori in età scolare** così come previsto dalla vigente legislazione in materia.
- 2** **LAVORO OBBLIGATO** **È vietato** ottenere una prestazione lavorativa **sotto minaccia** di qualsiasi natura, **con ricatti** fisici o psicologici, grazie alla requisizione di documenti di identità, con la richiesta di denaro in cambio di lavoro.
- 3** **SALUTE E SICUREZZA** **È necessario** adottare le misure utili a **prevenire incidenti e danni alla salute**, garantendo la formazione del personale per la **sicurezza e la prevenzione** degli infortuni.
- 4** **LIBERTÀ DI ASSOCIAZIONE E DIRITTO ALLA CONTRATTAZIONE COLLETTIVA** **È garantito** il diritto alla **libertà di associazione, di iscrizione ad un sindacato**, senza nessuna discriminazione per i rappresentanti e gli iscritti ai sindacati.
- 5** **DISCRIMINAZIONI** **È vietato favorire o penalizzare professionalmente un lavoratore** per razza, sesso, età, orientamento sessuale, ceto sociale, nazionalità, fede religiosa, invalidità, appartenenza sindacale o politica.
- 6** **PROCEDURE DISCIPLINARI** **Non possono essere utilizzate punizioni corporali, attacchi verbali**, coercizione fisica o mentale ed umiliazioni per nessun motivo; le procedure disciplinari ammesse sono quelle previste dalla legge e dal *CCNL Industria Metalmeccanica ed Installazione Impianti*.
- 7** **ORARIO DI LAVORO** L'orario di lavoro ordinario, straordinario e dei turni di riposo **sono predisposti nel rispetto di quanto previsto dal CCNL Industria Metalmeccanica ed Installazione Impianti**.
- 8** **RETRIBUZIONE** **È garantito il rispetto degli accordi salariali** previsti dal CCNL, con pagamento degli straordinari in busta paga e versamento dei contributi previdenziali.

L'azienda ha la fortuna (finora) di crescere e assumere

Chi selezioniamo?

Abbiamo una piccola commissione, di cui fa parte sempre il presidente per tutti i livelli (operaio, tecnico, commerciale, ecc.) che fa i colloqui a tutti i nuovi candidati:

Cerchiamo gente che dopo mezz'ora di colloquio si capisce che sarebbe bello averla in squadra.

Chi fa carriera?

La persona responsabile

La persona responsabile...

Motivato, disciplinato e determinato

Non fugge i problemi e se ne fa carico

Supporta i colleghi ed è d'esempio

Si mantiene calmo e lucido nei momenti difficili



SELEZIONE DEL PERSONALE

... segue Seneca e Marco Aurelio

- . Evitare reazioni affrettate
- . Ricordarsi della transitorietà delle cose
- . Scegliere obiettivi in nostro potere
- . Essere virtuosi
- . Prendersi un momento e respirare profondamente
- . Mettere i problemi in prospettiva
- . Parlare poco e bene
- . Scegliere in modo accorto le proprie compagnie
- . Rispondere agli insulti con l'umorismo
- . Non parlare troppo di sé
- . Parlare senza giudicare
- . Riflettere sulla giornata appena trascorsa

Come essere stoici (M. Pigliucci)

Certo non è facile... :-/

Un tratto organizzativo è assunto a simbolo della nostra cultura: **l'Open Space**

**Il significato profondo dell'Open Space
è proprio la parola "Open"**

Sei sempre OPEN

Open Space

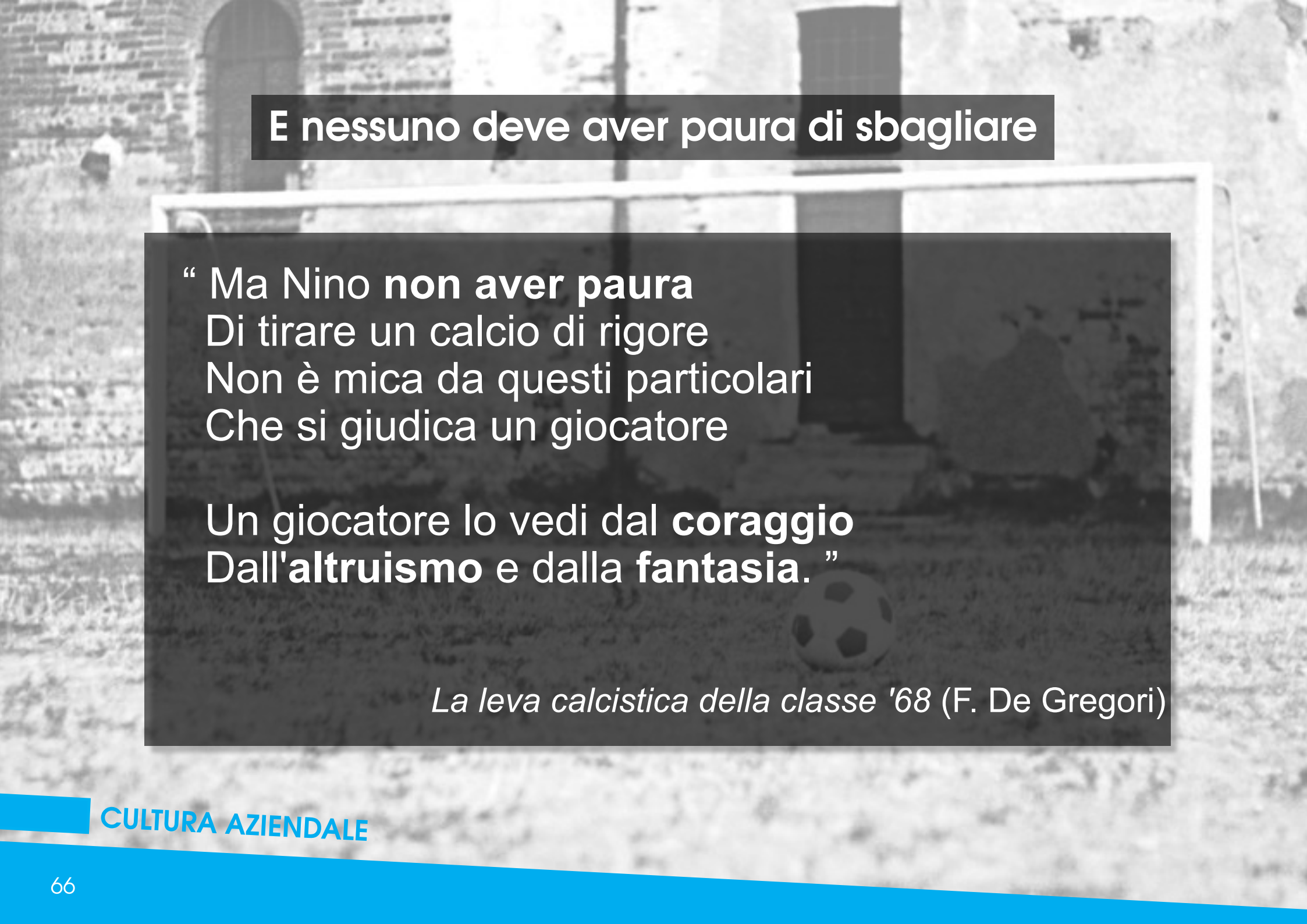
Open Minded

Open Innovation

Open Doors ...

Abbiamo tirato giù anche i muri perimetrali se qualcuno non avesse capito bene.





E nessuno deve aver paura di sbagliare

“ Ma Nino **non aver paura**
Di tirare un calcio di rigore
Non è mica da questi particolari
Che si giudica un giocatore

Un giocatore lo vedi dal **coraggio**
Dall'**altruismo** e dalla **fantasia**. ”

La leva calcistica della classe '68 (F. De Gregori)





DE  **ANGELI**
PRODOTTI
every wire, everywhere.

