

**DE/ANGELI**  
PRODOTTI



**Il piccolo libro della nostra  
cultura aziendale**



# DE/ANGELI

PRODOTTI

every wire, everywhere.



Copyright © 2020 De Angeli Prodotti S.r.l.  
Viale dell'Industria, 1 - 35023 Bagnoli di Sopra (PD)

[info@deangeliprodotti.com](mailto:info@deangeliprodotti.com)

[www.deangeliprodotti.com](http://www.deangeliprodotti.com)



# LA NOSTRA IMPRONTA DIGITALE

**Quello che siamo e  
ciò che aspiriamo ad essere**



## Abbiamo le nostre buone ragioni per scrivere questo documento

Da anni lavoriamo duro per costruire e definire una **cultura distintiva** della nostra organizzazione,  
che rappresenti  
un patrimonio **consapevole**,  
chiaramente **visibile**,  
e **tangibile**,  
a disposizione di tutti i nostri collaboratori e partner,  
perché possa  
aiutarci ad **attrarre e motivare** i migliori talenti,  
**spiegare chi siamo** e cosa attendersi da noi a  
clienti, fornitori, banche,  
indirizzare il comportamento collettivo della squadra  
verso **la nostra visione di lungo termine**.

*Netflix e Bretton Putter*

# INNOVATION THESIS

Una visione ci guida

De Angeli Prodotti è protagonista della **RIVOLUZIONE VERDE** per salvare il Pianeta.

La **TRANSIZIONE ENERGETICA** favorisce la **DECARBONIZZAZIONE**, richiesta **WORLDWIDE** per rallentare il **CAMBIAMENTO CLIMATICO**, che comporta enormi investimenti nelle **ENERGIE RINNOVABILI**, e accende la sfida della **MOBILITÀ ELETTRICA**.

La **CONNESSIONE** di **MOLTEPLICI FONTI INTERMITTENTI** di produzione di **ENERGIA** richiede una **RETE ELETTRICA PIÙ MAGLIATA, SICURA e FLESSIBILE**.

La **DIGITALIZZAZIONE** è una tecnologia abilitante e pervasiva.

Tutto accade mentre nei **PAESI IN VIA DI SVILUPPO**, nuove **GRANDI FASCE DI POPOLAZIONE** accedono per la prima volta all'**ENERGIA ELETTRICA!**

# I NOSTRI OBIETTIVI SONO CHIARI

La nostra squadra lavora da sempre per realizzare alcuni obiettivi.



**I Più Innovativi al Mondo per i Conduttori di Trasmissione!**



**Sempre più Prodotti ad Alta Tecnologia per Avvolgimenti!**



**Efficienza e Servizio per i Prodotti Standard!**

**MOST INNOVATIVE FOR  
OVERHEAD LINES**



# Conduttori HTLS



# ACCM

Aluminium Conductor Composite Multistrand



# ACCS

Aluminium Conductor Composite Single



# ACCS-Sens

Aluminium Conductor Composite Single  
With monitoring system



**OBIETTIVI**

**HIGHEST TECHNOLOGY  
FOR WINDINGS**



**CTC in alluminio**

**Nastrati Kapton®**

**GIANT CTC**

**LITZ Wire**

**Fiberglass**



**OBIETTIVI**

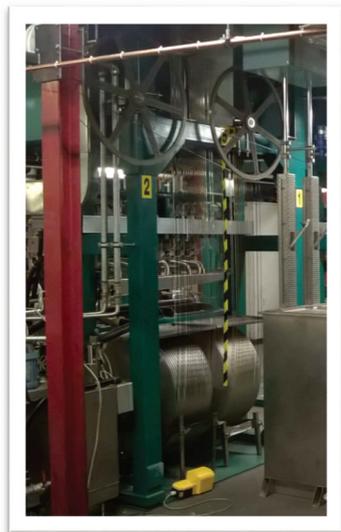
**EFFICIENCY AND SERVICE  
FOR MASS MARKET**



Produzione **Energia interna**  
**Safety and Consignment**  
**Stock**

**Organizzazione lean**

**Investimenti**  
**su nuovi forni**



**OBIETTIVI**

# I NOSTRI VALORI SONO SOLIDI

La nostra cultura aziendale poggia su alcuni **valori fondamentali**,

a cui sono fedeli le nostre **persone**,

che pervadono l'intera **organizzazione**

e trovano piena espressione nei nostri **prodotti**.

**I nostri valori sono  
l'anima della nostra azienda.**



RESILIENZA



EQUILIBRIO



INNOVAZIONE



QUALITÀ

Abbiamo scelto  
dopo lungo dibattito  
**5 valori fondamentali**

SPIRITO DI SQUADRA



# I valori devono diventare comportamenti

Una buona cultura basata su **valori forti**  
non è da sola garanzia di buoni affari

Cioè in altre parole **la cultura è alla base del successo**  
ma non lo produce

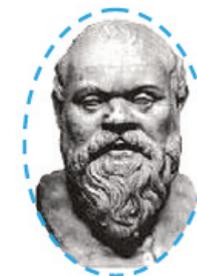
Perché la cultura aziendale possa fare la differenza,  
i valori proclamati devono prendere forma e sostanza  
nei **comportamenti**  
e nelle **competenze**

# I valori messi in pratica

I valori devono  
essere realmente **messi in pratica**,  
riconosciuti,  
e premiati  
a tutti i livelli dell'organizzazione.



# INNOVAZIONE



*“Una vita senza ricerca non è degna di essere vissuta.”*

*Socrate*

Sfidi **senza timore reverenziale**  
le assunzioni tecniche e  
commerciali prevalenti

*Maverick*

Aggiungi **giorno dopo  
giorno** valore al  
prodotto

*Mastro Geppetto*

**Smonti** e rimonti  
grandi progetti in  
piccole parti alla ricerca  
di soluzioni pratiche

*Lego Man*

Lavori con **i migliori**

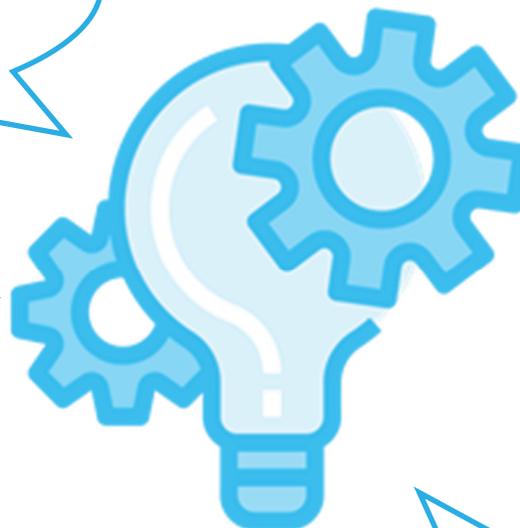
*Steve Jobs*

Se resti indietro  
**fai un balzo** avanti

*Steve Jobs*

Non vuoi andartene senza  
lasciare **una traccia**

*Elon Musk*



VALORI

# QUALITÀ



*“Il nostro errore più grave è quello di cercare di destare in ciascuno proprio quelle qualità che non possiede, trascurando di coltivare quelle che ha.”*

*Marguerite Yourcenar*

Non ti fermi ai sintomi e identifichi le cause radici chiedendoti **almeno 5 perché**

*Toyota*

Pensi a **buoni prodotti** e soluzioni per il cliente, non a grandi profitti

*Buon Padre di famiglia*

Costruisci minuziosamente **giorno per giorno** la qualità, nei giorni buoni come in quelli cattivi, e te ne senti **personalmente responsabile**

*Chef stellato*

**Capisci quello che va fatto bene adesso** e quello che puoi migliorare dopo

*Il Popolo*

**Rendi orgogliosa la portinaia** perché tieni tutto pulito

*Mocio*

**VALORI**

# RESILIENZA



“

“Quando il mare è calmo, sono tutti marinai.”

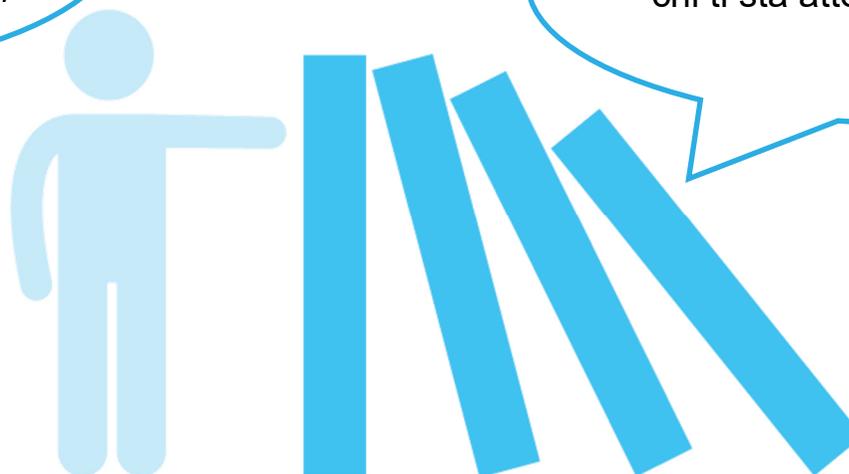
*Detto popolare*

Sei tenace: **perseveri** giorni, mesi, anni senza farti cadere le braccia

*Alex Zanardi*

Ti mantieni **calmo e lucido** nelle situazioni di stress sostenendo chi ti sta attorno

*Mr. Wolf (Pulp Fiction)*



**Ci metti sempre la faccia**

*Skin in the Game (Taleb)*

VALORI

# EQUILIBRIO



*"Festina lente"*

*Augusto*

Sai che puoi fare **decisioni sagge** anche se non hai tutte le informazioni e il tempo che vorresti

*Churchill*

Agisci **senza indugi ma con cautela**

*Augusto*

Sei pronto all'azione e non cadi nella **trappola analisi/paralisi**

*Clint Eastwood*

Tieni l'azienda **semplice, ultrapiatta e concreta**

*Kiss, Keep It Simple Stupid*

Agisci **referendoti coscientemente ai valori** dell'azienda e per il raggiungimento della visione di lungo termine

*Kaplan (Execution)*

Prendi **solo i rischi intelligenti**, eviti quelli sciocchi

*Mike Mc Dermott non Lester "verme" Murphi (Rounders)*

**VALORI**

# SPIRITO DI SQUADRA



“Zero tolerance for bullshit”

Marchionne

Contribuisci volentieri a **gruppi di lavoro misti** fuori dalla tua specializzazione

*Ajax '70*

Sei di ispirazione agli altri con il tuo **grande impegno e capacità di ascolto**

*Uno di noi*

**Combatti la burocrazia** ed ogni rigidità, politica, mediocrità che infetta le organizzazioni

*Imprenditore*

**Condividi le informazioni** apertamente in forma verbale e scritta, in modo articolato e conciso

*Lutero*

**Sei sempre Open:** Open Space, Open Minded, Open Innovation, Open Doors

*Pannella*

Riponi **fiducia** negli altri, **deleghi** molto, lasci **spazio ai giovani** e li incoraggi

*Coach*



VALORI

In Palazzina Uffici abbiamo creato un'area per dare voce alla nostra **Filosofia Aziendale**. Non ci siamo certo risparmiati quanto a impegno e fantasia, e in una maniera **simile ad un museo** abbiamo voluto esporre **per tutti i nostri colleghi e per i clienti** i principali punti chiave che dicono **chi siamo e dove andiamo**.



**VIENI A VISITARCI. IL MUSEO È SEMPRE APERTO!**

VALORI

Abbiamo riassunto il nostro stile di management innovativo  
**DECALOGO DI COMPORTAMENTO ORGANIZZATIVO**

### 1. FIDUCIA

Riponi **fiducia, fiducia, fiducia** in tutta la squadra, dai più giovani ai più esperti.  
*“L'uomo come fine e mai solo come mezzo” (Immanuel Kant)*

### 2. DELEGA

Siccome ti fidi, **incuba l'intelligenza dei tuoi colleghi** e pratica la **delega più ampia per stimolare l'iniziativa.**  
(3m's Boss William McKnight)

### 3. AUTODISCIPLINA E PERSEVERANZA

**Tanta delega richiede autodisciplina : allenala!**  
**Persevera giorni, mesi, anni, decenni con coerenza.**  
*“Perseverare è umano” (Pietro Trabucchi)*

### 4. ABBASSO LA BUROCRAZIA!

Disprezza e **combatti la burocrazia** come l'artrosi e non perderti nei dettagli stupidi.  
*“Zero tolerance for bullshit” (Marchionne)*

### 5. SFIDA

Condividi con i colleghi e assapora il **GUSTO DELLA SFIDA:**  
**non aver paura di sbagliare, pensa in grande e punta in alto.**  
*“Big Hairy Audacious Goals” (Jim Collins - O meglio o Niente)*

## 6. COMUNICAAA!!!

**Comunica a tutti almeno 7 (sette/00) volte, trasparente e dritto al punto, ascolta il doppio, poi ricomincia da capo.**

*Anonimo Saggio*

## 7. GRUPPI MISTI di Problem Solving

Forma piccoli **gruppi ben assortiti (A3) che senza bisogno di inutile gerarchia affrontano concretamente i problemi.**

*“Getting the right things done” (Pascal Denis A3)*

## 8. SEMPLICE E PIATTA

Tieni l'azienda **semplice, ultrapiatta e concreta.**

*Keep It Simple Stupid, Kiss (Kelly Johnson)*

## 9. FAI COME AUGUSTO...

Agisci senza indugi ma con cautela: **fai – correggi – aggiusta il tiro**

*“Festina lente” (Augusto)*

## 10. IL MANAGEMENT DEL FUTURO non è un sogno

Passione 35% + Creatività 25% + Iniziativa 20% + Intelletto 15% + Diligenza 5%  
**+ Obbedienza 0% = 100% Valore**

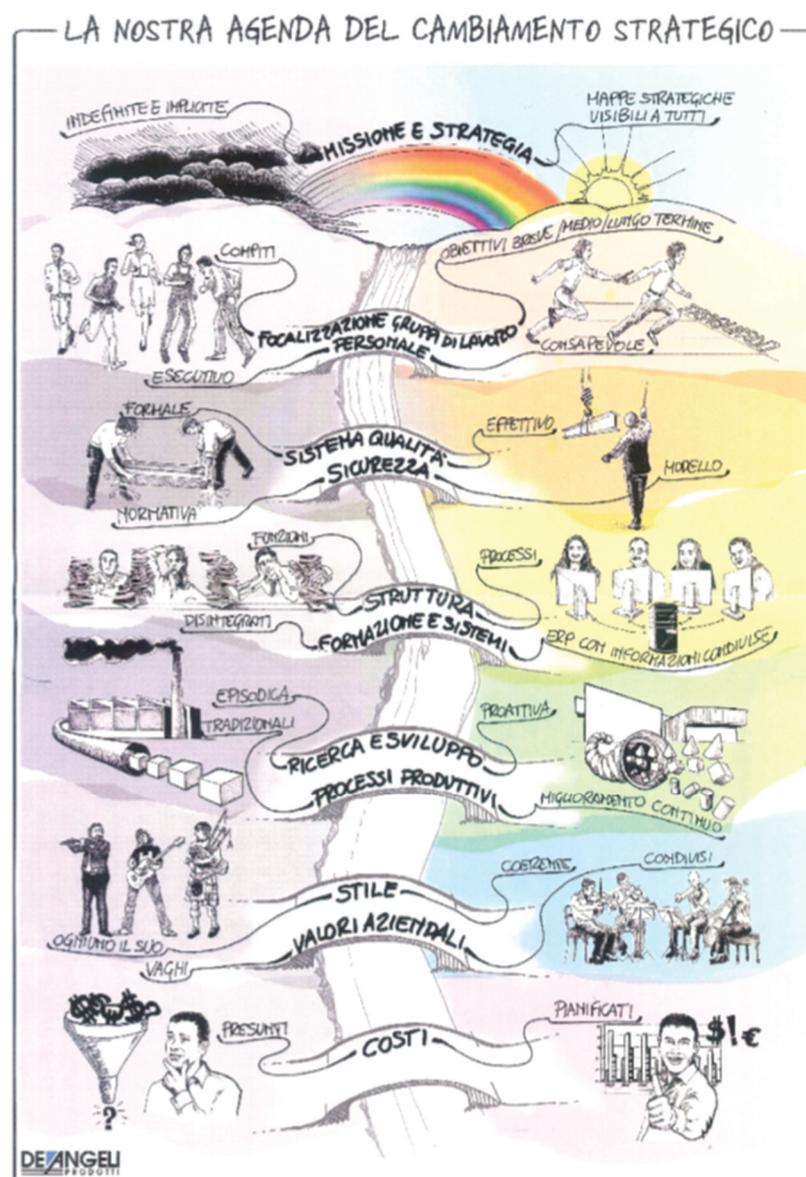
*(Gary Hamel)*

**E INFINE MEMENTO: VIVIAMO PER IL CLIENTE!**

Tutta la squadra lavora per il cliente, ma occhio:  
a stretto contatto **con il lato tecnico del cliente.**

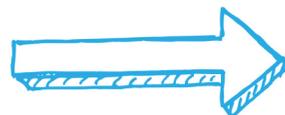
In campo da sempre,  
in cammino dal 1995,  
**di corsa dal 2007!**

L'Agenda del cambiamento strategico nel 2007 ha messo in moto una rivoluzione in tanti ambiti, spostandoci dalla sponda grigia e noiosa del fiume a quella verde, creativa e divertente.



# La modernizzazione organizzativa ha riposizionato l'azienda senza risparmiare nessun settore di attività

Da prodotti tradizionali con  
organizzazione funzionale  
piramidale e  
comportamenti esecutivi



A prodotti **high tech** e  
**flat learning organization**,  
**miglioramento continuo**,  
**Problem Solving**



In altri termini abbiamo dato vita ad una **Lean Mentality Globale**

Abbiamo **messo a catalogo TUTTO**,  
quando si tratta di conduttori per il trasporto dell'energia!

Anno dopo anno, innovazione dopo innovazione,  
fedeli alla nostra **prima linea della Strategia**:

**I più innovativi al mondo  
per i conduttori di trasporto energia**

abbiamo sviluppato una **gamma completa che ci pone  
all'avanguardia** rispetto ai nostri concorrenti.

**Take your choice!**

## STANDARD PHASE CONDUCTOR

FOR POWER LINES AND RAILWAYS



**CU**



**AAC AAAC**



**ACSR AACSR**  
- AW  
ACS Core



**AAAC HC+**  
Low losses



**OPPC**

## GROUND WIRE



**ACS**



**OPGW**

**Smart Conductor**  
For distributed power lines monitoring system

## HTLS CONDUCTOR



**INVAR CORE**

- Low sag
- Double amp
- Easy install

12.000 km supplied



**ACSS**

- No creep
- Reduced vibration
- Limited cost

1.000 km supplied



**GAP-TYPE**

- No creep effect
- High performance

2.500 km supplied

## SPECIAL HTLS CONDUCTOR



**ACCS**  
Aluminium Conductor Composite Single



**ACCS-SENS**  
For monitored installation

3.000 km

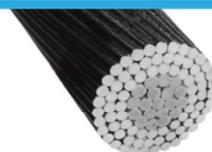


**ACCM**  
Aluminium Conductor Composite Multistrand

1.000 km

- Flexible (stranded core)
- Safe (7 wires)
- Powerful (Double Amp)
- Strength & Light (Carbon core)

## SURFACE TREATED CONDUCTOR



**Coloured**  
Low visual impact



**Sandblasted**  
Low corona effect



**Anti-Ice**  
Coated

# Wire Shapes

- RW** ROUND
- TW** TRAPEZ.
- ZW** Customized Shape
- Z**

HTLS

Abbiamo sviluppato conduttori adatti a **tutti i tipi di macchine elettriche**, in grado di migliorarne affidabilità e prestazioni.

**Motori, trasformatori, generatori, powertrain auto, applicazioni ad alta frequenza!**

Un portafoglio di conduttori per avvolgimenti ad **altissimo contenuto tecnologico**, in grado di rispondere alle sfide future del mondo dell'energia e della mobilità.

**Choose your wire!**

## ELECTRIC MOTORS

PUMPS  
DRIVES  
INDUSTRIAL

### THERVEST

H(180°C)

HIGH PERFORMANCE  
COPPER WIRES

200

220

Long Life

### SOLVEST

F(155°C)

SOLDERABLE  
COPPER WIRES

HS(180°C)

### ADHEXAL

H(180°C)

HIGH PERFORMANCE  
ALUMINIUM WIRES

200

220

## TRANSFORMERS

POWER - DISTRIBUTION

Continuously  
Transposed  
Cable

STANDARD & SPECIAL PAPER  
UP TO 85 STRANDS  
LOW THICKNESS ENAMEL  
MICRO-STRIPS  
RADIAL BONDING  
PAPERLESS

### WRAPPED CONDUCTORS

STANDARD & SPECIAL PAPER  
HIGH PERFORMANCE TAPES  
ENAMEL COATING  
DIAMOND-DOTTED TAPES

### MULTIPLE WIRES

RADIAL & AXIAL COUPLING  
MULTIPLE CTC  
SPECIAL CONFIGURATION  
FOR SHELL-TYPE WINDINGS  
DIAMOND - DOTTED TAPES

### FLEXIBLE CONDUCTORS

FOR WINDING  
CONNECTIONS  
STD & CREPE PAPER  
UP TO 630 mm<sup>2</sup>

## LARGE MOTORS AND GENERATORS

### MICA

### GLASS FIBRE

### POLYIMIDE - KAPTON®

## E-MOBILITY

AUTOMOTIVE  
POWERTRAIN

### SPECIAL COATINGS SPECIAL INSULATION SYSTEMS

ENGINEERED FOR HAIRPIN CONSTRUCTION  
GUARANTEED THICKNESS  
GUARANTEED BREAKDOWN VOLTAGE  
RESISTANT TO PARTIAL DISCHARGES

## HIGH FREQUENCY

### LITZ WIRES

AUTOMOTIVE - POWERTRAIN

## Quale destinazione hanno i nostri prodotti?

### **I nostri conduttori nudi per le linee aeree sono onnipresenti:**

- Per le nuove linee di trasmissione e ripotenziamenti di linee esistenti
- Per la distribuzione dell'energia
- Per l'elettificazione del settore ferroviario

### **I nostri conduttori per avvolgimenti elettrici sono necessari:**

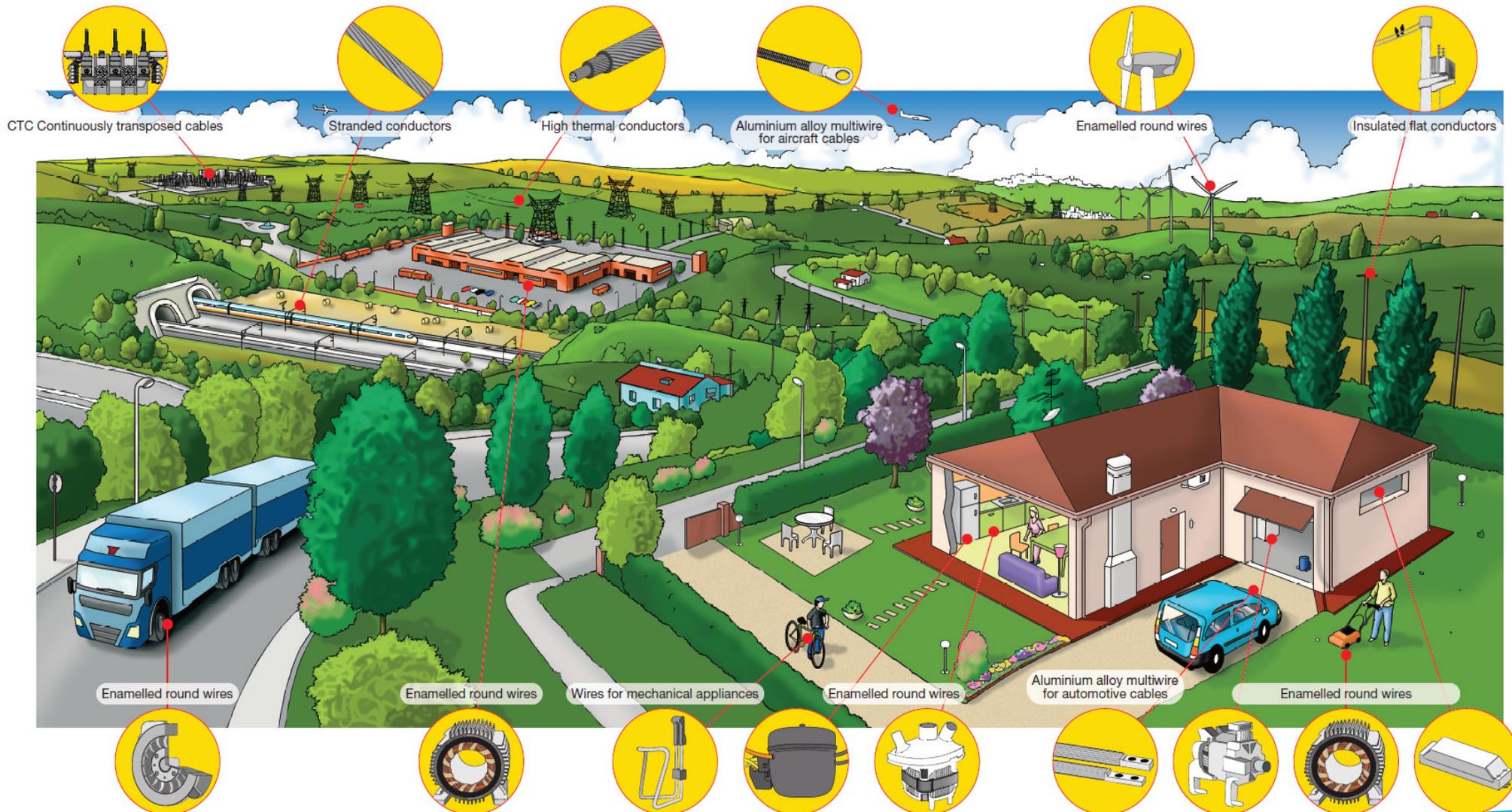
- Per i motori elettrici e compressori
- Per i generatori
- Per i trasformatori di potenza e distribuzione
- E per la nascente industria della mobilità elettrica



**I PRODOTTI**

... sono presenti in ogni ambito del settore energia!

every wire, everywhere.



**PRODOTTI**

## Che cosa proponiamo ai nostri clienti?

**Non vogliamo** (per forza) **vendere** i nostri prodotti.

Vogliamo capire che cosa serve (**JOB TO BE DONE**) per trovare la migliore soluzione insieme.

- Serve ripotenziare **le linee di trasmissione** con conduttori **ad alta temperatura** leggeri e sicuri?  
⇒ **Ecco che sviluppiamo l'ACCM:**  
anima in fibra di carbonio a 7 fili compatti, lega di Al-Zr ad alta temperatura e relative morse.
- Serve un conduttore per l'avvolgimento di un **motore ad altissima frequenza**?  
⇒ **Ecco che sviluppiamo il cavo Litz** con fili capillari flash-enameled, flat, compatto con tasso di riempimento > 80%.

E così via... **TAYLOR MADE**

## ... un Customer Relationship Management evoluto

Costruiamo con pazienza **relazioni personalizzate di lungo termine**

Studiamo assieme al cliente **tutti i momenti chiave**, benefici e problemi delle sue specifiche necessità per poter garantire risposte a tutti i livelli tecnico-commerciali:

- **Rispetto delle specifiche** (fisico e documentale) **stabile nel tempo**
- **On Time Delivery (OTD)**
- **Soluzioni personalizzate**
- Chiarezza della **comunicazione**
- **Assistenza post vendita** impeccabile



COMMERCIALE

# Nel tempo abbiamo costruito una rete di clienti estesa



COMMERCIALE

Conduttori nudi per linee aeree

... in continua espansione



Askoll



KONČAR

SIEMENS



Conduttori per avvolgimenti elettrici

COMMERCIALE

# Abbiamo armato un esercito di Problem Solver

Riuniti in piccoli gruppi A3 ...

**DE/ANGELI PRODOTTI** A3-T

Focus: \_\_\_\_\_ Responsabile: \_\_\_\_\_  
Data: \_\_\_\_\_ Team: \_\_\_\_\_

**CONTESTO**

**SITUAZIONE CORRENTE**

**OGGETTIVI**

**ANALISI DELLE CAUSE**

**CONTROMISURE PROPOSTE**

**PIANO DI AZIONE**

AZIONI	RESPONSABILE	A	S	O	N	D	G	F	M	A	M	G	L

**CHECK, FOLLOW-UP**

**DE/ANGELI PRODOTTI**

1. DIAGRAMMA DI BIRIKAWA (4 M)

Manpower (MANODOPERA) → Methods (METODI) → Materials (MATERIALI) → **PROBLEMA**

Brainstorming 4M  
Team/Divisione: \_\_\_\_\_  
Oggetto dell'analisi: \_\_\_\_\_

Max 3 da scegliere tra quelle precedentemente elencate:

**AZIONE**

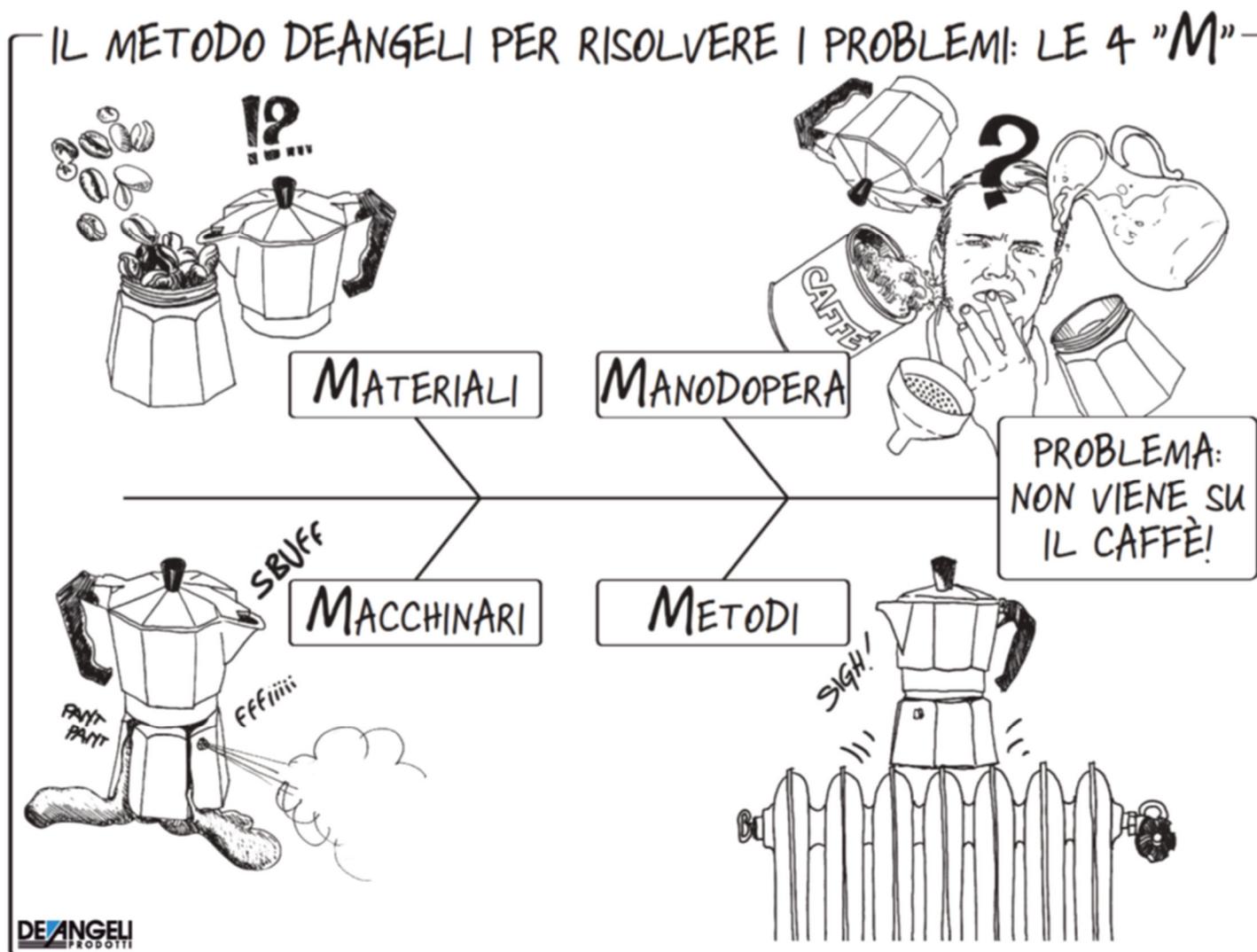
**PIANO DI REALIZZAZIONE**

ENTRO IL \_\_\_\_\_

NOTE: \_\_\_\_\_

**METODO**

... a caccia delle cause ultime di ogni problema



METODO

# Abbiamo messo esplicitamente la **Sicurezza al Primo Posto**

I nostri motti sono:

**La sicurezza prima di tutto - SAFETY FIRST**  
**La sicurezza comincia da me**

E un mese all'anno andiamo tutti al DOJO a fare un ripasso



SICUREZZA

# Il Dojo fa sempre il **TUTTO ESAURITO**

## **Dojo** (道場 dōjō):

È un termine giapponese che indica il luogo dove si svolgono gli allenamenti alle arti marziali.

Fonte: *Wikipedia*

## Nel **Dojo** impariamo **insieme:**

a lavorare in **sicurezza** e a **rispettare l'ambiente**, applicando i più **avanzati modelli organizzativi**, per rendere l'energia più **moderna e sostenibile**.

# Abbiamo messo le persone al centro del progetto Industria 4.0...





LE PERSONE AL PRIMO POSTO!





**Faccio il mio lavoro da protagonista**

Secondo uno **standard** che mi è chiaro in ogni dettaglio: setup, velocità, fermate... sono sempre sotto i miei occhi!

**Sono io che guido.**



**In ogni istante conosco l'avanzamento della produzione**

Posso **pianificare** le mie attività:

- La bobina sta per terminare, devo prepararmi?
- Cosa posso fare per agevolare il lavoro del mio collega?

**Collaboro e condivido.**



**Valuto in autonomia e discuto in tempo reale le difficoltà con il capoturno**

- **Le cose non vanno** secondo gli standard perché... manca un attrezzo!
- La produzione non avanza come previsto: chiamo la **manutenzione**!
- Lo standard previsto non tiene conto di tutti gli elementi: rivediamolo!

**Valuto e discuto.**



**Analizzo la situazione giorno dopo giorno**

Con la conoscenza dettagliata del **processo**:

- Contribuisco attivamente **perfezionando** gli standard.
- Assieme ai colleghi suscito il **miglioramento continuo**.

**Partecipo!**

Every wire, everywhere.

www.deangeliproducts.com



# ... così tutti gli operai in fabbrica diventano protagonisti

“Perdo tempo perché non ho gli attrezzi sotto mano!”

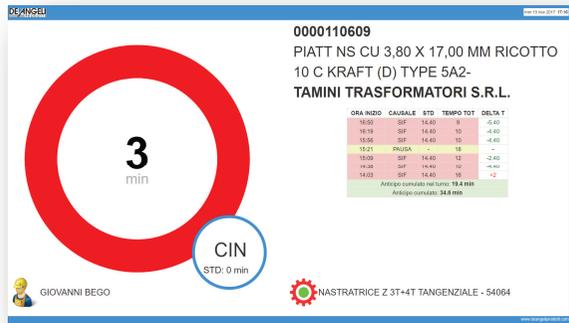


“Giusto! Mettiamo qui una saldatrice.”

“Geniale! Così miglioriamo di sicuro!”



“Mi è venuta un’idea... cosa ne dici se..?”



METODO

# Per amore della trasparenza ogni mese scriviamo tutte le cose importanti in una Newsletter

Ci scriviamo tutto, ma proprio tutto!

E ogni collega con la curiosità di leggerla ha una visione d'insieme pari a quella del presidente.



COMUNICAZIONE

# Non lasciamo tranquillo nessuno!

Abbiamo un programma mensile di **premiazione delle idee più ingegnose di miglioramento** che si chiama **IDEAngeli**



Serve a:

- **Migliorare** i prodotti, i processi, l'ambiente di lavoro e la sicurezza con l'aiuto di tutti
- Dare ad ognuno la possibilità di **mettere in mostra il proprio talento** e fare carriera



**LAVORIAMO INSIEME!**

*Dove possiamo migliorare:*

- Processi produttivi
- Strumenti di lavoro
- Uso delle risorse
- Lavoro in team
- Comunicazione

Spendi 5 minuti per le tue idee  
*Hai proposte di miglioramento, consigli, dubbi?*

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Resp. IDEAngeli  
Ing. Davide Peroni (R&D)

È un'idea di:.....

MIGLIORAMENTO CONTINUO

## Il miglioramento continuo per qualcuno è diventato una vocazione

**Una bella squadra di persone** esperte e pazienti, che vengono da tutti gli ambiti dell'organizzazione:

- guarda tutti i processi con occhio critico
- gestisce **cantieri kaizen** nella fabbrica e negli uffici
- sviluppa le **matrici delle competenze** per ogni collega
- crea **procedure chiare** e amichevoli che supportano ogni competenza richiesta
- fa **formazione continua** per portare tutti al massimo livello di abilità

# Il nostro TEAM MIGLIORAMENTO CONTINUO in continua crescita...



MIGLIORAMENTO CONTINUO

## Qualche esempio smart...

Facciamo i **flash meetings** e una breve **riunione mattutina** (tutte le mattine!) **coinvolgendo tutti**:  
per non far diventar vecchi i problemi li affrontiamo subito  
sul posto per aggredirli da piccoli

I nostri avi direbbero: *hic et nunc*

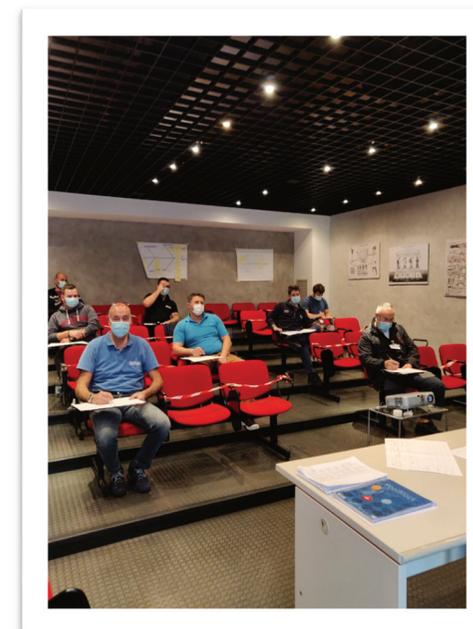
Abbiamo una **Control Room aperta a tutti** dove si vede  
l'azienda ai raggi X:

la **strategia** spiegata facile

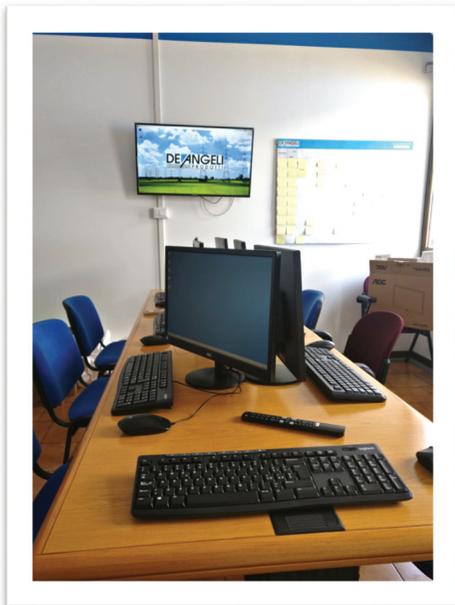
i nostri **progetti** dettagliati

il **budget** e il consuntivo in tempo reale

i **risultati** economici e patrimoniali



... e non basta.



In un'altra Control Room facciamo regolarmente gli **Stand-up Meetings** per gli over 80 progetti di **Investimento** **Miglioramento** **Organizzazione** che alla data odierna abbiamo in corso.



Last but not least: facciamo un buon **TPM (Total Productive Maintenance)**

# La formazione non basta mai (e coinvolge tutti)

**Fermiamo le macchine per fare formazione, non scherzo!**

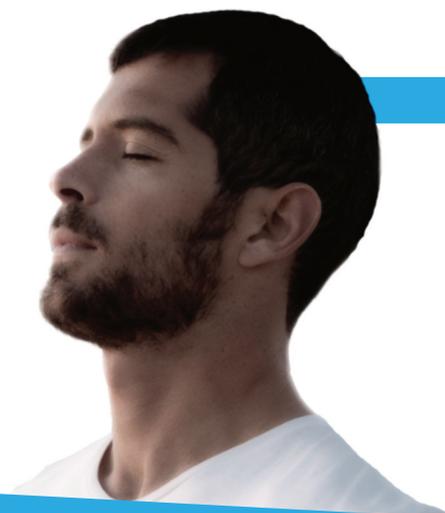
Partecipiamo a corsi interni ed esterni frequenti e variegati, comprese le famose “*soft skills*” (cioè imparare a trattare con gli altri) ed ognuno che è andato al corso ne fa poi un’edizione sintetica per i colleghi interessati.

Il motto è che **almeno una cosa bella che abbiamo imparato al corso la realizziamo in azienda.**

Il cancello di Francesco



I “3 respiri” di Andrea



FORMAZIONE

## Alcuni piccoli esempi scherzosi... :-)

Francesco aveva imparato che **il cliente si fa l'80% dell'opinione sull'azienda nei primi 3 minuti?**

⇒ E quindi abbiamo **ridipinto il cancello di un bel blu aziendale.**

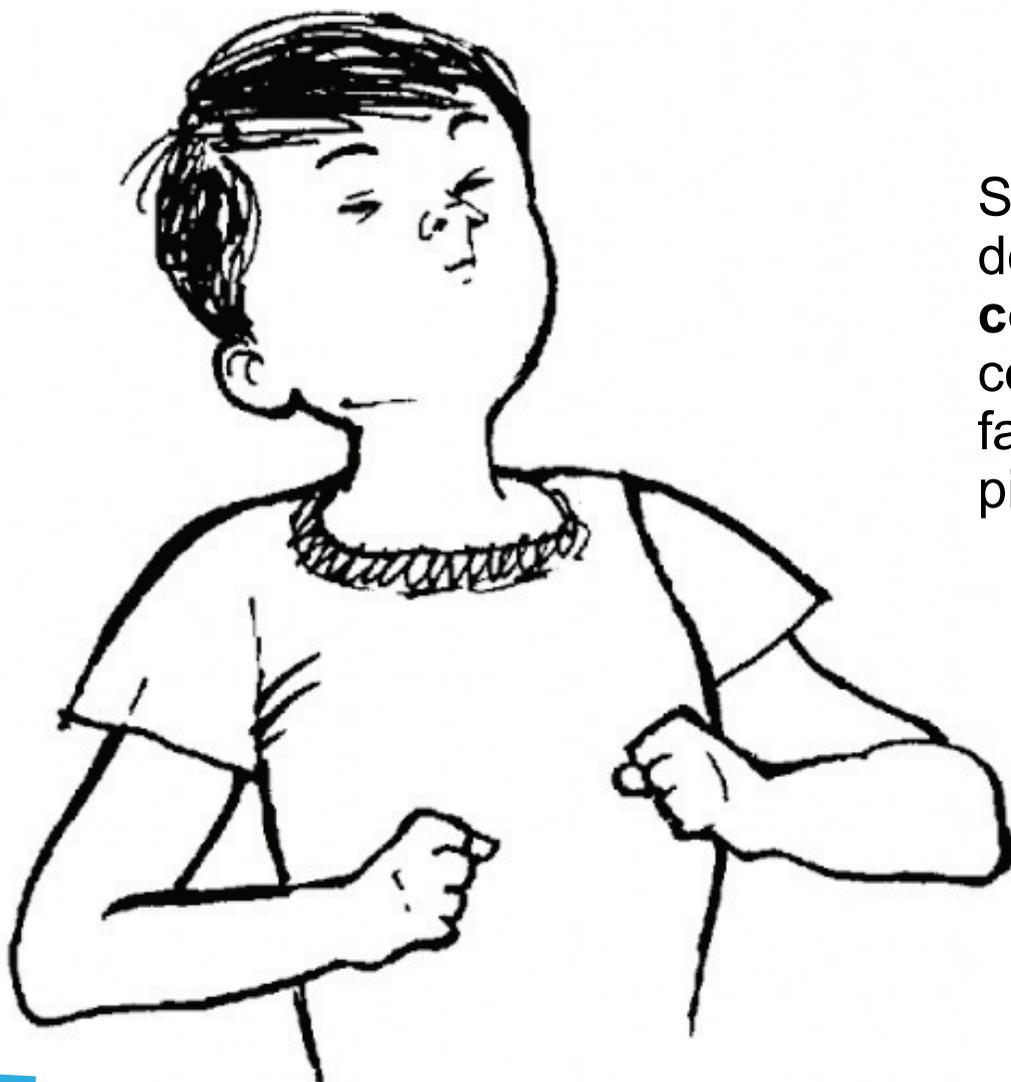
Andrea ha imparato che **l'Amigdala ci spinge a prendere reazioni affrettate?**

⇒ E quindi adesso facciamo attenzione di prendere **3 respiri profondi prima di reagire.**

- ◆ Alcuni colleghi sono andati a un corso per smettere di litigare ma non è bastato... si fa per ridere :-)

Occhio **che tutti i contenuti dei corsi li custodiamo in un DMS,**  
il nostro avanzatissimo Gestore Documentale,  
a disposizione di tutti quelli che vogliono saperne di più.

## Una precisazione a questo punto



Se per caso guardaste in azienda e doveste accorgervi che **non è tutto così bello e pienamente compiuto** come è scritto in questo documento, fate attenzione che da qualche parte più sopra c'è scritto che la cultura è:

Quello che siamo e ciò che aspiriamo ad essere

ESSERE E DIVENIRE



Si insomma è sostanziale ma è  
anche **ASPIRAZIONALE**

Unisce il Passato al Futuro

Tra una settimana sicuramente sarà migliore.

ESSERE E DIVENIRE

# Il ruolo crescente dell'area tecnica

**Prodotti,  
processi,  
palestra di management**

Allora è proprio così:  
l'azienda è in rapido divenire e la cultura ci sta portando  
**dove abbiamo deciso di andare.**

Tanti anni fa il capo ingegnere aveva 80 anni e faceva squadra a sé.

**Il nuovo Capo Ingegnere ha meno di 40 anni** e guida da più di un decennio un gruppo di ingegneri ventenni e trentenni in costante crescita che:

- stanno sviluppando il portafoglio prodotti sempre più verso l'**High Tech**
- stanno ridisegnando e **industrializzando i processi produttivi**
- stanno rappresentando **il futuro della fabbrica** man mano che la gloriosa vecchia guardia si avvicina a Quota 100.

Il tutto intanto che si imbevono della Cultura Aziendale.

**RICERCA & SVILUPPO**



# Cosa attende il giovane ingegnere/tecnico che entra in azienda

Da subito **libertà e responsabilità**

**Gestione completa di progetti di sviluppo** dalla A alla Z:

- a contatto con il **cliente**
- con il **fornitore** dei materiali
- in fabbrica **con gli operai a prototipare**

Naturalmente con il supporto di una squadra ricchissima di entusiasmo e competenze

**Fa paura e non è per tutti ma**  
un ingegnere da noi **impara in 2 anni quello che in un tipico colosso**  
burocratizzato-multinazionale-iperspecializzato **impara in 20 anni**

Quindi abbiamo bisogno di **gente sveglia e coraggiosa** a cui in cambio offriamo grandi spazi di crescita umana, organizzativa e professionale.

**CRESCITA PROFESSIONALE**

# Come l'azienda fa crescere i suoi talenti

Abbiamo un'idea forte!

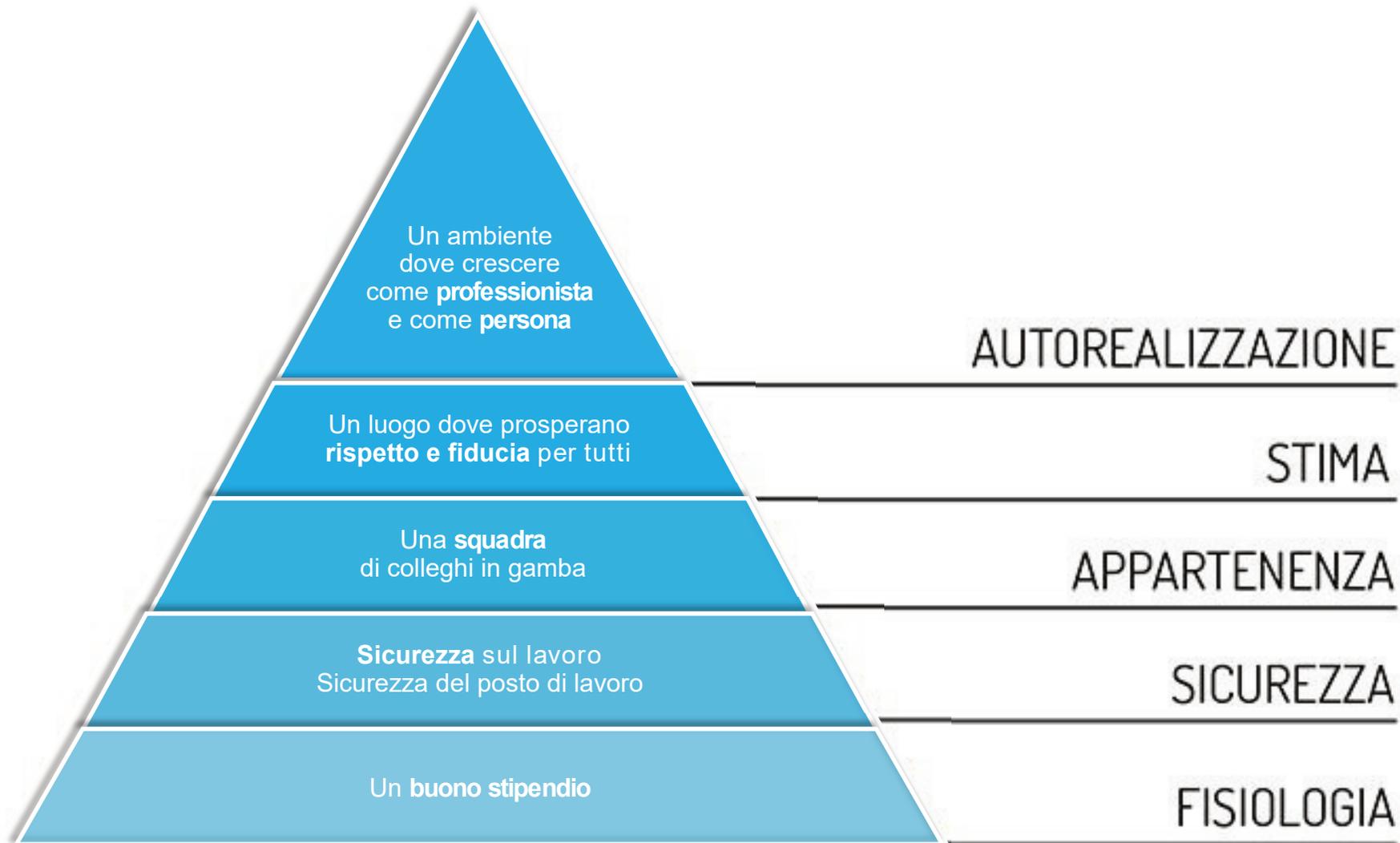
**Tutti i manager vengono dall'interno**, e hanno fatto la gavetta, per questo sanno il fatto loro!

- Il **capo commerciale** nasce impiegato tecnico, poi responsabile qualità, ora discute contratti da decine di milioni di euro.
- Il **responsabile export** era un operaio, poi responsabile qualità, ora fa 100.000 km/anno e il **responsabile commerciale Italia** non è da meno.
- Il nuovo **programmatore di produzione** è un giovane appena uscito dalla fabbrica.
- Il futuro **responsabile trafiliera** viene dalla progressione operaio-capoturno.
- Il nuovo **responsabile del reparto Litz** era un operaio del Cavo Trasposto
- Il **responsabile della Qualità** attuale ha fatto palestra in Ufficio Tecnico...

E così via, ma è tutto così credeteci:  
**chi ha talento da noi alla prima occasione buona fa carriera.**

# Cosa ti offre l'azienda

Una risposta completa ed equilibrata a tutte le tue aspettative



PIRAMIDE DEI BISOGNI DI MASLOW (1954)

CRESCITA PROFESSIONALE

## Prendiamo sul serio l'articolo 3 della Costituzione Italiana

### Art. 3



Tutti i cittadini hanno pari dignità sociale e sono eguali davanti alla legge, senza distinzione di sesso, di razza, di lingua, di religione, di opinioni politiche, di condizioni personali e sociali.

È compito della Repubblica rimuovere gli ostacoli di ordine economico e sociale, che, limitando di fatto la libertà e l'eguaglianza dei cittadini, impediscono il pieno sviluppo della persona umana e l'effettiva partecipazione di tutti i lavoratori all'organizzazione politica, economica e sociale del Paese.

**In De Angeli Prodotti tutti sono i benvenuti.**

GESTIONE DEL PERSONALE

# Poniamo attenzione a tutti i temi importanti dell'attività d'impresa e abbiamo certificato il nostro sistema organizzativo in diversi ambiti

## AMBIENTE

**ISO:14001**  
Gestione ambientale



## QUALITÀ

**ISO:9001**  
Gestione qualità



## AUTOMOTIVE

**IATF 16949**  
Automotive



## SOCIALE

**SA8000**  
Responsabilità sociale



## SICUREZZA

**ISO:45001**  
Gestione sicurezza



## ENERGIA

**ISO:50001**  
Gestione energetica



## CERTIFICAZIONI

# Per migliorarci abbiamo ottenuto la **Certificazione SA8000:2014** Responsabilità Sociale d'Impresa



## 8 PRINCIPI PER UN'AZIENDA ETICAMENTE CORRETTA

- 1**      **LAVORO INFANTILE**      È vietato l'impiego di **lavoratori in età scolare** così come previsto dalla vigente legislazione in materia.
- 2**      **LAVORO OBBLIGATO**      È vietato ottenere una prestazione lavorativa **sotto minaccia** di qualsiasi natura, **con ricatti** fisici o psicologici, grazie alla requisizione di documenti di identità, con la richiesta di denaro in cambio di lavoro.
- 3**      **SALUTE E SICUREZZA**      È necessario adottare le misure utili a **prevenire incidenti e danni alla salute**, garantendo la formazione del personale per la **sicurezza e la prevenzione** degli infortuni.
- 4**      **LIBERTÀ DI ASSOCIAZIONE E DIRITTO ALLA CONTRATTAZIONE COLLETTIVA**      È garantito il diritto alla **libertà di associazione, di iscrizione ad un sindacato**, senza nessuna discriminazione per i rappresentanti e gli iscritti ai sindacati.
- 5**      **DISCRIMINAZIONI**      È vietato **favorire o penalizzare professionalmente un lavoratore** per razza, sesso, età, orientamento sessuale, ceto sociale, nazionalità, fede religiosa, invalidità, appartenenza sindacale o politica.
- 6**      **PROCEDURE DISCIPLINARI**      **Non possono essere utilizzate punizioni corporali, attacchi verbali**, coercizione fisica o mentale ed umiliazioni per nessun motivo; le procedure disciplinari ammesse sono quelle previste dalla legge e dal *CCNL Industria Metalmeccanica ed Installazione Impianti*.
- 7**      **ORARIO DI LAVORO**      L'orario di lavoro ordinario, straordinario e dei turni di riposo **sono predisposti nel rispetto di quanto previsto dal CCNL Industria Metalmeccanica ed Installazione Impianti**.
- 8**      **RETRIBUZIONE**      È garantito il **rispetto degli accordi salariali** previsti dal CCNL, con pagamento degli straordinari in busta paga e versamento dei contributi previdenziali.

**L'azienda ha la fortuna (finora) di crescere e assumere**

## **Chi selezioniamo?**

Abbiamo una piccola commissione, di cui fa parte sempre il presidente per tutti i livelli (operaio, tecnico, commerciale, ecc.) che fa i colloqui a tutti i nuovi candidati:

**Cerchiamo gente che dopo mezz'ora di colloquio si capisce che sarebbe bello averla in squadra.**

## **Chi fa carriera?**

**La persona responsabile**

## La persona responsabile...

**Motivato, disciplinato e determinato**

**Non fugge i problemi e se ne fa carico**

**Supporta i colleghi ed è d'esempio**

**Si mantiene calmo e lucido nei momenti difficili**



**SELEZIONE DEL PERSONALE**

## ... segue Seneca e Marco Aurelio

- Evitare reazioni affrettate
- Ricordarsi della transitorietà delle cose
- Scegliere obiettivi in nostro potere
- Essere virtuosi
- Prendersi un momento e respirare profondamente
- Mettere i problemi in prospettiva
- Parlare poco e bene
- Scegliere in modo accorto le proprie compagnie
- Rispondere agli insulti con l'umorismo
- Non parlare troppo di sé
- Parlare senza giudicare
- Riflettere sulla giornata appena trascorsa

*Come essere stoici (M. Pigliucci)*

Certo non è facile... :-/

Un tratto organizzativo è assurto a simbolo della nostra cultura: **l'Open Space**

**Il significato profondo dell'Open Space è proprio la parola "Open"**

**Sei sempre OPEN**

Open Space

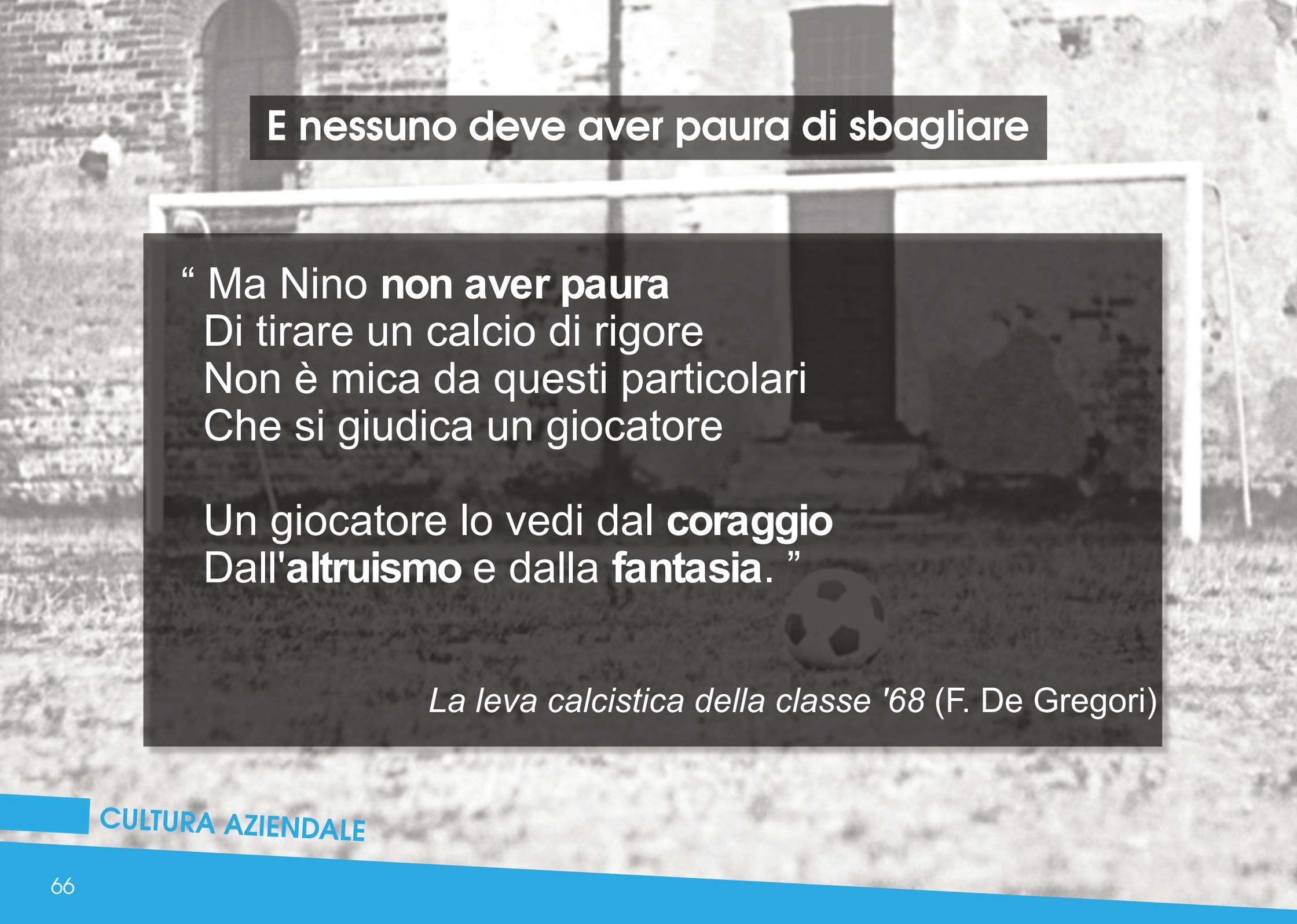
Open Minded

Open Innovation

Open Doors ...

**Abbiamo tirato giù anche i muri perimetrali se qualcuno non avesse capito bene.**





**E nessuno deve aver paura di sbagliare**

**“ Ma Nino non aver paura  
Di tirare un calcio di rigore  
Non è mica da questi particolari  
Che si giudica un giocatore**

**Un giocatore lo vedi dal coraggio  
Dall'altruismo e dalla fantasia. ”**

*La leva calcistica della classe '68 (F. De Gregori)*



**DE ANGELI**  
S.p.A.

Indirizzo: Via ...  
Telefono: ...  
E-mail: ...  
Sito Web: ...

DE ANGELI  
S.p.A.



**DE/ANGELI**  
PRODOTTI  
every wire, everywhere.

